
🌿 Offre d'emploi

La Nef recrute son/sa futur·e Chargé·e de communication



Le contexte

La Nef est une Scène de Musiques Actuelles, ayant la forme juridique d'un établissement public (régie personnalisée GrandAngoulême). Elle développe un **projet de diffusion, de création, d'accompagnement, d'action culturelle** à l'échelle de l'agglomération et du département de la Charente.

La Nef est située **à Angoulême** au sein d'une communauté d'agglomération de 142 379 habitants. La situation géographique très favorable de GrandAngoulême, au cœur de la Région Nouvelle-Aquitaine est renforcée par la desserte de la ligne à grande vitesse : 1h45 de Paris, 35 min de Bordeaux. Le territoire est le 2e site universitaire de proximité de la Nouvelle-Aquitaine au regard des effectifs étudiants.

La notoriété du territoire de GrandAngoulême est liée à la présence de festivals et établissements de référence nationale et internationale dans **plusieurs secteurs artistiques et culturels**, notamment autour de la bande dessinée et de l'image.

Faisant l'objet d'un programme de réhabilitation, **La Nef est en travaux depuis juin 2025, sa réouverture est prévue pour septembre 2026**. La structure communique auprès de son public acquis mais doit également développer la connaissance de ses activités sur le GrandAngoulême et le territoire régional. Cette communication doit se faire par les outils classiques mais également par des projets novateurs et fédérateurs. La politique de communication de l'établissement est sous la responsabilité du responsable communication et relations publiques qui délègue une partie de sa mise en œuvre au / à la chargé.e de communication.

🌿 Description du poste

Responsabilités :

Par délégation du responsable de service :

Met en œuvre la valorisation du projet de l'établissement et de ses activités ;
Participe au développement des publics et de l'attractivité du lieu ;



🌿 **Activité principale :**

🌿 **Valorisation du projet de l'établissement et de ses activités :**

- Participe à l'élaboration de la stratégie de communication
- Contribue à l'identification des axes prioritaires et conseille le responsable de communication sur les plans de communication, notamment concernant les moyens et la planification
- Rassemble les éléments d'analyse quantitatifs et qualitatifs permettant l'évaluation des actions du service
- Assure la mise en œuvre de la stratégie et des plans de communication
- Collecte les éléments promotionnels des événements et activités
- Conçoit et décline les supports et contenus physiques ou digitaux
- Négocie et suit les échanges avec les prestataires, du devis à la facturation
- S'assure du respect des plannings établis avec le responsable de communication
- Propose, organise et évalue la diffusion des supports de communication (élabore les canaux de diffusion physique et digitaux, la planification, anime la relation avec les prestataires ou vacataires)
- Propose, organise et évalue la communication digitale (création de contenus, planification éditoriale des réseaux sociaux, gestion de l'outil CRM, newsletter...)
- Veille à l'actualisation et à l'affichage physique ou digital de la signalétique et de l'information au sein du lieu ou des lieux investis par La Nef

Développement des publics et de l'attractivité du lieu :

- Contribue à la stratégie marketing
- Crée du contenu, alimente, et anime les communautés et espaces de communication digitale (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
- S'assure du bon référencement des outils et offres de la Nef
- Administre et fiabilise l'outil CRM et la base de données dans le respect du RGPD
- Conçoit, envoie et analyse les campagnes marketing
- Contribue à l'analyse des publics et aux stratégies de développement et de fidélisation
- Suit les ventes et évalue la stratégie marketing au regard des bilans de fréquentation
- Tient une veille proactive sur les outils marketing

🌿 **Mise en œuvre des relations publiques :**

- Met à jour les fichiers media et les espaces de partage
- Propose, met en place et anime les partenariats médias
- Participe au développement et à l'animation du réseau des porteurs de projet et/ou relai d'opinion et d'influence
- Assure la présentation et la visibilité du projet lors d'événements
- Actions prospectives : Veille sur les outils et nouvelles formes de communication



Profil

Savoirs :

• Fort intérêt pour les musiques actuelles, connaissance de la filière musicale, communication institutionnelle, communication événementielle, marketing, chaîne de conception et fabrication de supports imprimés

Savoir-faire :

• Qualités rédactionnelles, pitch et présentation de projet, relations publiques et institutionnelles, animation de relations presses et médias, connaissance des enjeux de référencement et visibilité numérique, marketing digital, community management et CRM, méthodologie de projet, compétences en graphisme, notamment pour la déclinaison de supports print et digitaux (maîtrise de la suite Adobe),

Savoirs être :

• Sensibilité à la RSO, créativité, capacité d'organisation individuelle et collective, autonomie, rigueur, dynamisme et force de proposition

Conditions de travail

- Contrat et temps de travail : CDI temps plein (base de 35 h / semaine, annualisation du temps de travail)
- Horaires de travail : 4 à 5 jours par semaine, présence régulière soir et week-end en fonction des activités
- Salaire et positionnement conventionnel : Groupe 5 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon et salaire selon expérience et ancienneté dans la fonction
- Avantages sociaux : mutuelle santé Audiens option 3 (prise en charge à 50%), prise en charge des activités culturelles, sportives et de loisirs via le CSE de la Nef et/ou le FNAS, prime de mobilité pour les trajets domicile-travail décarbonés, prime annuelle
- Autres avantages : télétravail possible sous conditions, flexibilité des horaires

Recrutement et conditions d'accès à l'emploi

Niveau d'étude souhaité : bac+3

Expérience : de 4 ans souhaitée à un poste similaire

Langues étrangères : anglais indispensable

Divers : disponibilité en soirée et week-end en fonction des activités et du planning de permanence du service communication, permis B souhaité

Pour postuler

Candidature avec CV + lettre de motivation par mail (en cas de CV vidéo, merci de compléter avec un CV écrit) à l'adresse : m.ayme@lanef-musiques.com

Calendrier de recrutement

Date limite des candidatures : **vendredi 17 avril 2026**

Communication des résultats : **à partir du 27 Avril 2026**

Pour les candidat-e-s retenu-e-s : entretien collectif d'information (facultatif) sur le poste, les missions, la structure, le territoire : **mercredi 6 mai 2026 après-midi, en visio**

Entretiens individuels : **19 ou 20 mai 2026**

Prise de poste : **été 2026 (17 août au plus tard)**