



LA NEF
PROJET
ARTISTIQUE
ET CULTUREL

2022-2026



INTRODUCTION

Nous fêterons le 1er Avril 2023 les 30 ans de la Nef. La Nef d'aujourd'hui est l'héritière de la construction du secteur des musiques actuelles en France depuis le milieu des années 80, elle est également le fruit de la vision de pères fondateurs locaux qui ont su convaincre au début des années 90 leurs partenaires publics de l'importance d'avoir un lieu professionnel pour l'accueil des concerts et l'encadrement des pratiques amateurs.

Durant ces 30 ans le projet a évolué avec son secteur et son territoire.

C'est un secteur qui aujourd'hui est fort d'un amour important de la part des français.es., une population profondément mélomane, pour qui la musique est synonyme d'une vie plus riche, plus agréable et plus porteuse de lien. 73 % des Français accordent à la musique une place importante dans leurs vies, elle est aujourd'hui **la première pratique culturelle de nos concitoyens.nes.**

Être une SMAC en Charente, transfère également une responsabilité importante dans un territoire où la culture est non seulement un lien mais également **un moteur d'attractivité, d'économie, de créativité collective** (3 000 salarié.es des ICC, 12 écoles dédiées, des festivals d'envergure internationale).

Depuis 2019, la Nef développe son projet dans le cadre de **la norme Iso 26 000, norme de responsabilité sociétale des organisations**. Nous nous réapproprions ainsi les mots de la philosophe Dominique Méda « Il s'agit en définitive de réencastrier (ici les arts et la culture) dans une éthique et une politique et donc de réapprendre à parler du point de vue l'intérêt général ».



Après avoir assis leur légitimité artistique, les musiques actuelles doivent aujourd'hui rappeler ce en quoi elles sont également profondément culturelles, c'est-à-dire liées à leur territoire, aux citoyens.nes qui le composent, aux problématiques qui sont les leurs. Un projet culturel ne peut en être détaché sans perdre son sens, sa valeur, son rôle.

Or nos territoires et notre secteur sont profondément secoués par un amoncellement de crises liées les unes aux autres : crises environnementale, économique, sociale, politique, et angoisses du lendemain en pagaille. A son échelle, quelle est la capacité d'agir d'un projet artistique et culturel de SMAC ? Ces questions nous ont inévitablement traversées lors de sa conception. Et il n'est pas certain que nous ayons trouvé toutes les réponses que nous aurions souhaité.

« La culture doit être moteur des transitions : nous devons devenir prescripteurs de la transition auprès des secteurs avec lesquels nous travaillons (agriculture, bâtiment, numérique) » Le Shift Project

Toutefois nous avons imaginé une posture **nécessaire**, en avons fait émerger des valeurs portées collectivement par l'équipe et des objectifs opérationnels sur ce nouveau projet, qui, même s'ils ne résolvent pas les crises et angoisses, ne contribuent pas à les accentuer et créent **un cadre d'action conscient et responsable**.

¹ La Sacem, « Les français et la musique dans les territoires », enquête OpinionWay Novembre 2021

² In Reine Prat « Explorer le plafond » Rue de l'échiquier, 2021, Dominique Méda « La mystique de la croissance », Flammarion, 2014

« Les artistes et les créateurs portent intrinsèquement la responsabilité de la création d'un nouveau discours, d'un nouvel espace symbolique pour traduire les transitions, qu'il s'agisse de la question écologique ou d'autres enjeux de société. »
Béatrice Macé, co-fondatrice du Festival des Transmusicales, Vice Présidente culture, droits culturels, éducation artistique et culturelle, de la région Bretagne.

En 2021, en amont de l'écriture de ce projet, l'équipe a été accompagnée pour définir les valeurs et enjeux que nous défendrons collectivement sur la période 2023-2026. Ce travail s'est conclu sur la mise en avant de trois valeurs : l'entraide, la transparence et le bien-être au travail ; et de plusieurs enjeux : la convivialité, l'émergence artistique, la conscience et la responsabilité territoriale, le droit à l'expérimentation, la ressource-transmission. Sont donc liés dans cette base de valeurs et d'enjeux, ce qui fait les projets de musiques actuelles depuis leurs débuts (émergence, convivialité, transmission, entraide) et ce qu'ils doivent être aujourd'hui (conscients et responsables territorialement, lieux d'expérimentation, de bien-être au travail et transparents).



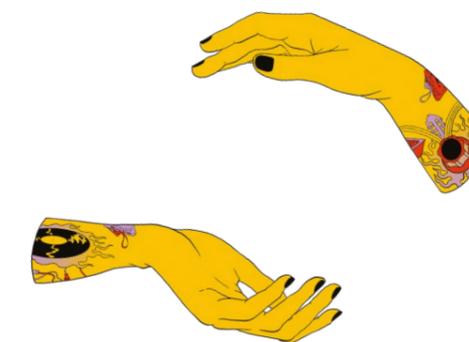
Suite à ce travail collectif et en résonance avec le projet culturel de l'agglomération de GrandAngoulême, quatre objectifs opérationnels sont donc projetés dans ce nouveau projet :

- **Utiliser les droits culturels pour rompre avec l'isolement et le malaise démocratique**

La culture quand elle est excluante peut être facteur de mépris entre communautés et favoriser des postures de repli sur soi et de peur de l'autre. Mais la pratique culturelle, quand elle est réalisée sous l'angle des droits culturels, est aussi reconnue comme outil de création de lien social, en reconnaissant et reliant les identités qui redeviennent alors mouvantes et tolérantes. La Nef a ré-affirmé sa légitimité sur le précédent projet artistique et culturel, aujourd'hui elle reprend cette mission première et évidente de créatrice de lien social, de révélatrice de la diversité culturelle, et de fabricante de plaisirs et de sensations. Elle le fait avec une attention particulière portée à l'équilibre territoriale et à une représentation équitable des cultures musicales. Ce travail demande une logique de co-construction importante avec les collectivités et les producteurs.trices locaux, en accordant du temps au temps long de la construction collective.

- **Renforcer la transversalité de la RSO et de l'image au sein du projet de la Nef**

Depuis 2019, la Nef écrit son projet avec deux particularités qu'elle expérimentait : une approche RSO en fonction de la norme Iso 26000 et l'intégration des artistes de l'image à certaines missions (notamment sur la diffusion et la création). La déclinaison de la norme RSO sera renforcée sur le projet 2023-2026 notamment sur les points : développement durable, égalité femme-homme, mixité sociale, contribution à la santé. Les artistes de l'image seront associés à nouveau sur la diffusion (boutique dédiée, expositions, programmation de concerts dessinés, partenariats avec les structures dédiées d'Angoulême), mais aussi sur la création, l'action culturelle et l'accompagnement. La Nef doit en effet contribuer à l'écosystème créatif local en mettant en valeur à l'échelle nationale ce que l'image faite à Angoulême peut apporter au secteur musical national.

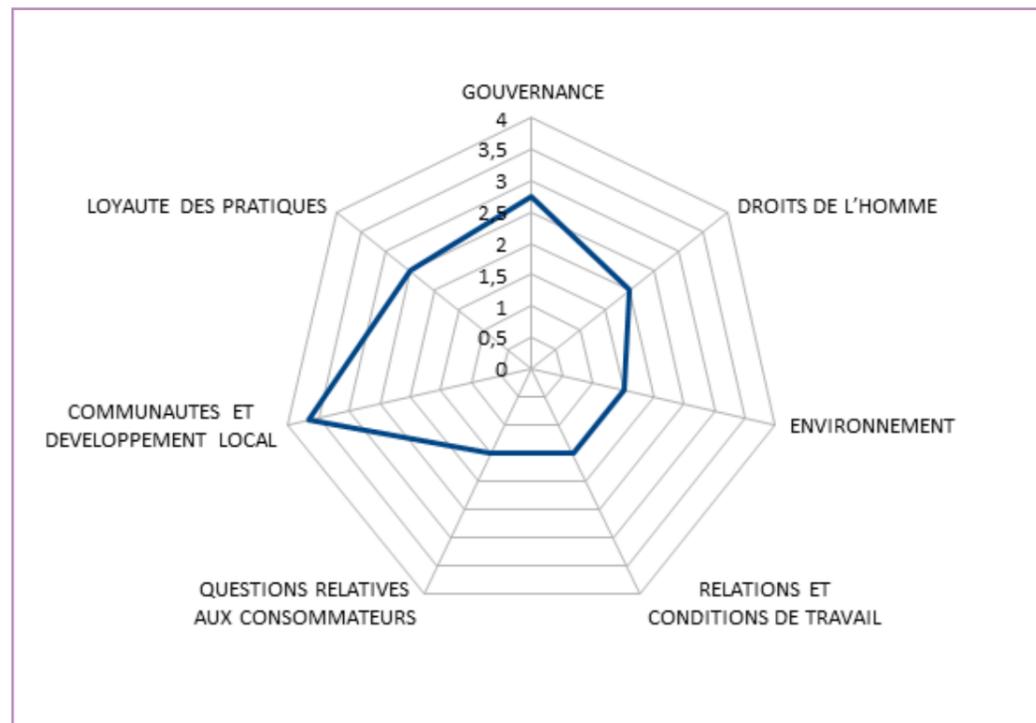


- **Légitimer une démarche sobre, porter l'ambition d'un changement de modèle**

L'industrie musicale représente le poids économique de l'industrie automobile française. Toutefois la Nef doit valoriser la frange artisanale de ce secteur, cette frange qui applique les droits culturels au quotidien, tout en gardant son rôle de prescriptrice à certains moments ; cette frange qui agit de façon responsable sur son territoire et qui a pour objet premier la transition locale pour aider à la transition globale. La Nef est aujourd'hui très visible localement pour sa contribution au développement de l'industrie musicale par son activité de diffusion de grands artistes. Elle doit réussir à montrer et légitimer sa partie « artisanale » : l'action culturelle, l'accompagnement à la professionnalisation, pour que les charentais.es comprennent comment la Nef peut être un outil pour chacun.e d'entre eux. elles, un outil pour apprendre, pour construire une carrière, pour mieux connaître son.sa voisin.e. Mais aussi pour que La Nef soit actrice de la transition, il faudra à cet endroit une force inédite pour changer son modèle et accompagner ses parties prenantes à ce changement de modèle.

- **Développer le capital humain**

Après avoir achevé son organigramme (14 postes pourvus), et en temps de crises difficiles à surmonter pour les équipes, la Nef doit renforcer son capital humain. Elle doit favoriser l'autonomie des jeunes cadres en les faisant monter en compétences et en assurance, mettre en avant les réussites et les capacités d'expérimentation, bâtir un plan de formation co-construit et savoir intégrer les nouveaux salariés. Le secteur des musiques actuelles peine aujourd'hui à recruter, la Nef doit fédérer autour de ses valeurs pour s'assurer de l'adhésion de l'équipe au projet et attirer lors des recrutements à venir. Des objectifs opérationnels que nous développons à différents endroits de ce projet en quatre parties : La Nef et la défense des droits culturels, la contribution au développement local, l'anticipation des transitions dans nos activités, les moyens nécessaires.



Auto diagnostic RSO du projet Nef, source Coffees, collectif de festivals éco-responsables en région PACA



"Les 7 piliers de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)"

SOMMAIRE

1. La Nef et la défense des droits culturels

1.1 La programmation et la diffusion des œuvres

1.1.1 Diffusion concerts

1.1.2 Diffusion image

1.2 L'action culturelle

2. La contribution au développement local

2.1 La création et l'accompagnement

2.1.1 Commandes et créations

2.1.2 BAM

2.2 L'accompagnement amateur et les studios de répétition

2.3 Développer la pratique féminine

3. L'anticipation des transitions dans nos activités

3.1 Les transitions

3.1.1 Les transitions par activités

3.1.2 Les transitions avec le secteur pro et les parties prenantes

3.2 Le rapport aux personnes (usagers), la gouvernance

4. Les ressources humaines et la communication

4.1 L'organisation RH

4.2 La communication

5. Annexes

5.1 Organigramme

5.2 Fiches de poste

1.

LA NEF ET LA DÉFENSE DES DROITS CULTURELS

« Les droits culturels sont centrés sur la personne, non sur l'accès à l'œuvre. Ils réintroduisent l'expérience esthétique sous l'angle de la pratique, de l'expression artistique, et c'est une autre dimension : on n'est plus dans l'avoir, on est dans l'être »

Rapport Opale

Nous pensons nos actions dans le respect des droits culturels, avec une volonté de montrer la diversité des expressions, des goûts, des pratiques, des habitants. En tant que lieu labellisé Scène de Musiques Actuelles, nous gardons également un rôle de prescription artistique. Le projet 2023-2027 aura pour but de trouver un équilibre entre ces deux postures de co-construction et de prescription.

1.1 La programmation et la diffusion des œuvres

1.1.1 La diffusion musicale

La Nef défend un projet artistique généraliste et indépendant, mettant en avant les tendances actuelles, les artistes en devenir et la culture musicale liée aux courants musiques actuels actifs depuis le XXème siècle.

Grâce à une direction artistique en écoute de son territoire, la Nef a gagné la confiance de son public et réussi à fédérer même sur des projets peu porteurs à priori.

La structure travaille aujourd'hui à l'ouverture de son répertoire en y intégrant le hip hop, le jazz, les musiques du monde, les musiques dites extrêmes (punk, hardcore, métal), les créations musicales et images, grâce à des partenariats au long cours avec les acteurs locaux.

La Nef, équipement musiques actuelles ouvert en 1993, est une référence historique en France en matière de projet de diffusion. Ce secteur d'activité reste aujourd'hui le plus visible et celui sur lequel la direction artistique se doit de montrer l'innovation en cours dans les musiques actuelles.

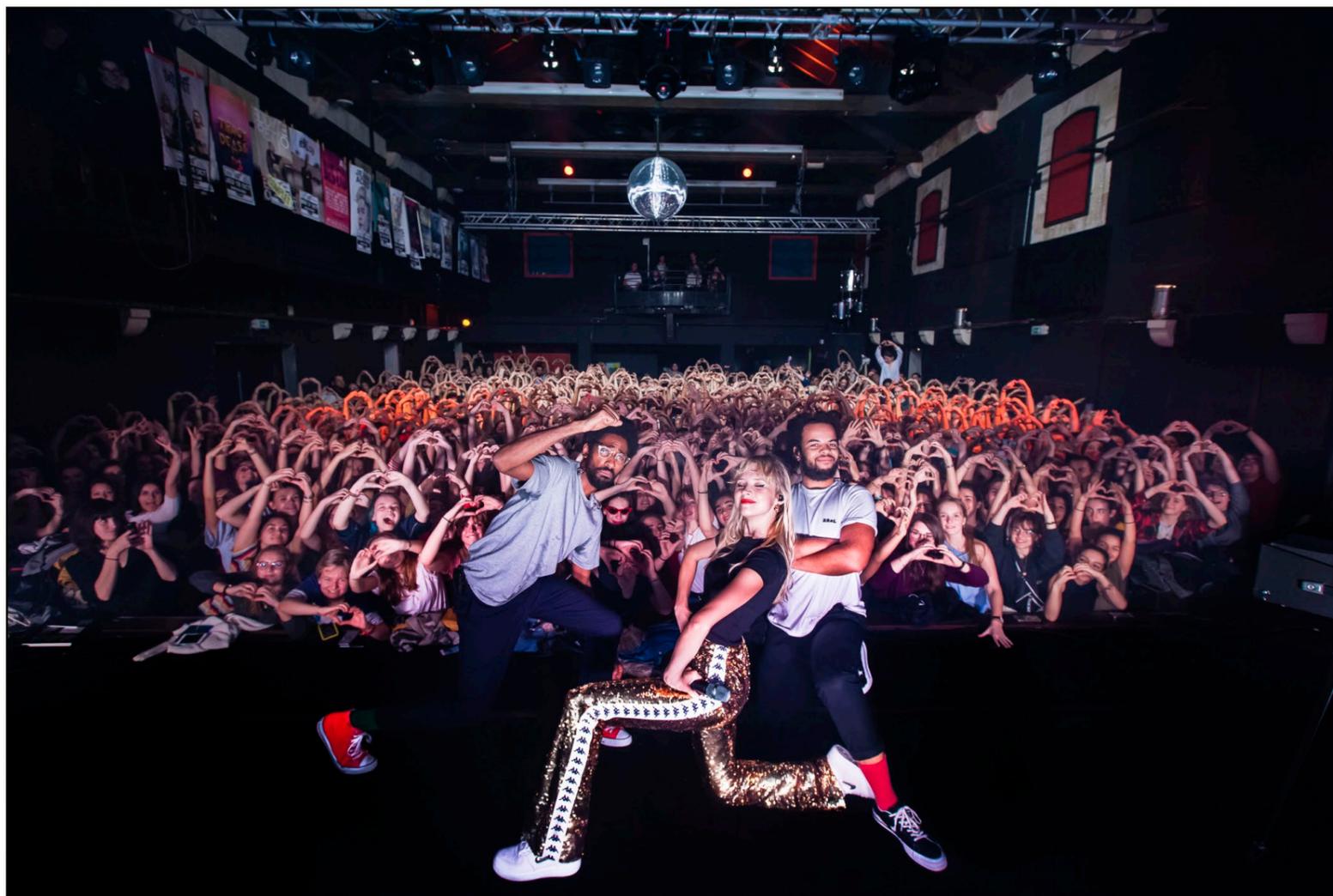
Nous voulons un projet de diffusion axé sur la découverte, la prise de risque mais aussi ouvert et fédérateur, un projet de diffusion outil de l'expression de la diversité culturelle et de sa plasticité.

Depuis 2016 la Nef accentue le nombre de productions professionnelles, de 30 dates en 2016, nous avons atteint 50 dates professionnelles en 2019. Chacune de ces dates est construite avec a minima 2 groupes sur scène, en logique de 1ère partie ou de co-plateaux, en moyenne nous accueillons 3 groupes par dates. Les conditions économiques en 2022 ne nous permettent pas d'envisager une croissance du nombre de productions sur le nouveau projet, il est d'ailleurs prévu de mieux travailler en collaboration, d'en prendre le temps ; Alain Damasio parle de nouvelles formes de croissance, celles de nos « lenteurs riches, de notre attention aux autres, de nos bienveillances mutuelles ».

Nous avons le souhait pour ce projet artistique de penser la programmation sous forme de temps forts en lien avec notre territoire et ce que nous avons acquis ces dernières années.

Ainsi plusieurs temps forts seront pensés au fil des saisons. La mise en place et l'identification de ces temps forts permettent sur une saison d'avoir un cadre de programmation artistique et de faire résonner le projet artistique et culturel sous toutes ses formes. Ils permettent également une anticipation du travail pour l'équipe et ses différentes missions, à savoir l'accompagnement, l'action culturelle, l'image et la radio en lien avec ces événements.





Ref: 20184902_131

(c) fred.pluviaud | grandsdefolie.net - 2018

ANGÈLE
LA NEF, ANGOULÈME, 7 DÉCEMBRE 2018

Angèle par Fred Pluviaud

Des temps fort récurrents comme ceux autour de la scène locale :

Ils auront lieu en **ouverture et clôture de saison**. Ces moments seront pensés de manière à représenter l'entièreté des productions musicales locales qu'elles soient amateurs, en voie de développement ou professionnelles. La volonté de développer les partenariats à travers les classes de musiques actuelles du Conservatoire à Rayonnement Départemental et de l'École Départementale de Musique sera une priorité.

Nous collaborons également à la mise en place d'**un label de production musicale en circuit court** « Bâbord », label qui permettra au public de savoir que les artistes qu'ils viennent voir sur scène sont issus de catalogue défendus par des producteurs régionaux, dans une démarche RSO.

Des temps forts et des collaborations avec l'association Musiques Métisses :

Nous organiserons 2 temps fort annuels sur un week-end mêlant une production grand public sur une journée et un plateau découverte sur l'autre. La Nef, forte de son partenariat avec Musiques Métisses, ouvre son répertoire vers la **nouvelle sono mondiale**, ce qui se retrouve aussi bien dans le projet de diffusion que dans les projets de création et d'accompagnement. Coproductions à l'année, collaboration sur des projets d'actions culturelles et sur des accueils en résidence, Musiques Métisses et la Nef célèbrent le « I hate world music » de David Byrne tout au long de l'année en mettant en avant le dynamisme de la sono mondiale, creuset dans lequel fusionnent identités culturelles fortes et musiques amplifiées. Le développement de l'accompagnement à La Nef permet également de proposer des artistes dans le cadre du festival.

Temps forts et rock extrême :

Notre territoire est également marqué par la culture du rock extrême. Le projet de diffusion de la Nef fait la part belle à cette culture **peu exposée médiatiquement**. Ainsi nous co-produisons chaque année avec une association locale un événement autour de la culture hardcore. Un plateau de groupes internationaux, un contest de skate board, des tatouages en live, ... Nous fédérons sur cet événement un public dépassant les frontières charentaises voire françaises. Aussi au fil des années un partenariat s'est tissé avec l'équipe du Hellfest nous permettant d'accueillir leur tournée « Warm Up Hellfest Tour » dans nos murs.

Temps forts avec le monde étudiant charentais :

Nous continuerons notre temps fort sur la **rentrée étudiante** dans le cadre de l'angoumois étudiant en partenariat avec le Cij, l'Université de Poitiers, le Crous et la Ville d'Angoulême autour de l'émergence pop, hip hop et électro. Deux événements seront réalisés dans ce cadre. Le premier réservé aux étudiants se déroulera au Jardin vert ou sur un autre lieu emblématique en centre-ville avec une programmation tournée essentiellement vers la scène émergente locale. Le deuxième à la Nef en clôture de l'Angou'Mois Étudiant mettant en avant deux artistes émergents nationalement. Ce temps fort nous permettra d'aller à la rencontre du monde étudiant afin de diversifier notre public et de le fédérer au fil de chaque saison.

Bisou, un temps fort !

« Bisou » mettra en avant également l'innovation dans le **lien musique et images**, via des spectacles montés dans ce sens, croisant différentes esthétiques musicales mais aussi plastiques. Des ateliers de sérigraphies ou maisons d'éditions indépendantes seront également invités pour présenter leur travail mais également initier les spectateurs à leurs pratiques. Ce temps fort se tiendra à la Nef, mais aussi dans des **lieux divers** du territoire comme le tiers lieu le Bêta, le café-concert le Point caRré, la médiathèque l'Alpha, la Scène Nationale, le FRAC.

Au fil de la saison, ses déclinaisons en soirées « **Premier Baiser** » mettra en avant la découverte et l'expérimentation. Autour de soirées (une par trimestre), nous proposons des **groupes découvertes** sur des **esthétiques nouvelles**, une **scénographie** transformant le lieu dans son intégralité, des **partenariats** avec des prestataires locaux autour de la restauration, de la brasserie notamment, dans l'idée de mettre en avant ce qui sur le territoire diverge au regard des pratiques habituelles de consommation, mais peut néanmoins converger sur le temps d'une soirée à la Nef.



Last train par Clothilde Bertin Lalande



Un temps fort autour du rock indé :

Un temps fort sera pensé autour des esthétiques rock. Il pourra mélanger, indie rock, noise, folk ou d'autres sous genres moins représentés tels que le Mathrock ou le doom... Il sera composé autour d'une tête d'affiche fédératrice et sera réalisé dans le même esprit que Bisou. **Divers lieux** appropriés à ces musiques seront investis. Le Point CaRré, d'autres bars sur le territoire via le **GIP Café Culture** mais également **les Abattoirs à Cognac**. Les concerts dans les bars seront produits avec l'aide de notre **comité d'usagers La Poudrière**. Un fort lien autour de l'image sera présent à travers diverses expositions et animations.

Accentuer les collaborations hors les murs :

La Nef va encore plus développer le **hors les murs** sur ce nouveau projet. En créant de nouveaux partenariats avec des acteurs du territoire, nous allons exporter la découverte musiques actuelles auprès de publics éloignés de notre offre. Ces diffusions proposent des artistes professionnels ou des artistes issus de notre dispositif d'accompagnement. Nous privilégions des collaborations sur des jauges restreintes, dans des lieux patrimoniaux permettant de créer un moment unique pour l'artiste et le public.

Des événements seront organisés également avec **les diffuseurs professionnels locaux**. Nous continuons notre collaboration avec le café-concert le Point CaRré dans le cadre des « Live caRré » mettant en avant des groupes locaux et régionaux émergents et sélectionnés ensemble.

Suite aux succès des collaborations en 2022 avec le Théâtre des 2B à La Couronne et des Carmes à La Rochefoucauld, nous continuerons la **co construction de programmation** avec ces services culturels municipaux.

Nous développons d'autres événements hors les murs, nomades, à travers différentes **communes de l'agglomération** sur les 4 ans de ce projet. Ainsi les liens avec les festivals de l'agglomération Mars en Braconne et les Soirs Bleus seront reconduits.

Chaque saison deux nouveaux événements hors les murs seront construits avec des communes de l'agglomération. Les communes de Champniers, Magnac et Gond Pontouvre nous ont déjà sollicité pour monter ce type de projet. Ils seront construits avec les élus au fil des saisons.

Créer des temps forts avec La Cité Internationale de la Bande Dessinée :

La Cité Internationale de la Bande Dessinée et la Nef travaillent à la mise en place de croisements réguliers entre **musiques actuelles et BD**. Cela passera notamment par la co construction de soirées dans le cadre du Festival International de la Bande Dessinée mêlant auteurs de BD et musiciens, ces pratiques issues de la pop culture ayant les mêmes références. La Nef souhaite sur ce prochain projet réussir à mieux travailler avec le FIBD et le FFA, en travaillant aussi sur ce qui lie musiques et images.

Les temps à destination des familles et du jeune public :

Nous continuerons les « **dimanche en famille** » et **Diabolo Nef**, ces moments privilégiés permettant à notre **public familial** de vivre un moment partagé. Nous allons cependant les repenser et les intégrer à nos programmations durant les temps forts permettant une meilleur rythme de travail technique et une communication plus efficace. Ces temps fort représentent 35 concerts. Il reste donc une dizaine de concert à programmer sur la saison : un concert de variété « tête d'affiche par trimestre (ex BigFlo & Oli, IZIA, Tiken Jah Fakoly), un concert Jazz par trimestre (ex : Christian Scott / Butcher Brown / Hypnotic Brass Ensemble), un concert de musique indé par trimestre (ex : Nada Surf / God is an astronaut / John Butler). Ces concerts non intégrés au temps fort permettent une liberté de programmation pour les artistes internationaux.

1.1.2 La diffusion de l'image

Particularité de son projet artistique, la Nef défend aussi la diffusion d'artistes émergents issus de **l'image imprimée**.

Nous avons consacré un espace à la création d'une **boutique Boom !** dédiée à l'illustration.

Boom ! est une boutique oui, mais surtout un lieu de rencontres, de partage, de mise en avant de la **créativité graphique**, avec ce qu'il faut d'impertinence. On peut donc y découvrir et y acheter des images, issues de différentes techniques. Nous avons également en dépôt des œuvres d'illustrateurs locaux, et d'artistes rencontrés sur le festival international de La Bande Dessinée dont le travail avec le monde de la musique nous semblait tout à fait cohérent.

Ce lieu est également une vitrine du travail de La Nef avec le monde de l'image, avec notamment notre propre projet d'éditions imprimées « Sept Trois Quarts ».

Au-delà de la création locale, nous y menons une politique d'échanges mutuels avec d'autres structures mettant en perspective musique et image, comme Scandal Comics.

La boutique est ouverte chaque soir de concert et débordé jusqu'aux studios de répétitions où sont également affichés les œuvres en vente. La boutique est également **mobile** et se déplace sur tous les événements hors les murs montés par la Nef, montrant ainsi **le lien fort entre musique et image** dans notre projet artistique.

Nous organisons également des temps forts autour de l'image. Sur chaque ouverture de saison, nous proposons une **bourse à l'image** invitant des artistes locaux exposant leurs créations individuelles ou collectives.

Nous proposons également des **expositions** des artistes avec lesquels nous travaillons soit à la Nef dans le hall et au niveau des studios, mais aussi chez nos partenaires lorsque leurs programmations résonnent avec certaines des créations que nous accompagnons. La Scène Nationale, l'Office de Tourisme et le FRAC sont des partenaires réguliers de ces projets d'exposition.

Enfin la diffusion de l'image s'anime grâce à **l'application Pan !** que nous continuerons à développer sur projet. Pan ! permet de proposer une version animée de 20 secondes des sérigraphies éditées par la Nef, un clic et l'image s'anime tout en proposant la musique de l'artiste illustré.



« Traiter le social par le social permet de subsister. Traiter le social par le culturel permet d'exister »

Christian Maurel, « Le travail de la culture : des concepts aux pratiques », in Françoise Liot (dir.), *Projets culturels et participation citoyenne*, Paris, L'Harmattan, 2010

1.2 L'action culturelle

Lors de son précédent projet artistique et culturel, la Nef a regagné une **puissance et légitimité** sur son pôle d'actions culturelles. En 2019, c'est près d'une centaine de partenaires qui ont été complices de nos actions culturelles pour plus de 4 000 participants.

Comme pour la diffusion, la vitesse de croisière est ainsi atteinte, nous ne proposons pas de croissance d'activités sur cette mission, en revanche nous souhaitons **diversifier les partenariats**, maintenir le scolaire mais travailler également avec d'autres secteurs.

L'action culturelle est le lieu parfait pour expérimenter la notion de droits culturels au sens de la déclaration de Fribourg (2007) à savoir « l'ensemble des références culturelles par lesquelles une personne, seule ou en commun, se définit, se constitue, communique et entend être reconnue dans sa dignité ». Nous souhaitons nous saisir de ce concept et proposer de nouvelles formes d'interventions artistiques et culturelles constituant un **véritable laboratoire « in vivo »** pour contribuer à la reconnaissance de cette nouvelle forme d'intervention culturelle et publique.

Se basant sur **la triple expérience artistique et culturelle** (voir, comprendre et pratiquer) que représente l'éducation artistique et culturelle, la Nef développe deux temporalités d'actions culturelles, en court ou long terme.

Ce nouveau projet va porter un soin particulier **aux actions culturelles de long terme**, plus exigeantes en termes de contenus, de partenariats et d'accompagnement, mais à notre sens plus à même de laisser la possibilité à chacun(e) d'exprimer ce dont il est constitué et de pouvoir l'échanger, le confondre, dans un processus de création commun et guidé par un artiste professionnel. Ces créations seront toujours orchestrées avec la volonté de « dépassement mutuel » chère à Edouard Glissant. Nous souhaitons travailler sur des projets au temps long pour favoriser une véritable période d'échanges inclusifs, sur des contenus divers favorisant la compétence de chacun et la mise en valeur de tous. Un temps court ne conduit souvent qu'à une juxtaposition d'individus et de cultures, l'idée ici est d'aboutir à des interactions et à une reconnaissance mutuelle.

Chaque action culturelle est évaluée en interne et avec les partenaires pour en retenir les enseignements qui permettront de prévoir les prochains projets.

1.2.1 Développer la création et la pratique artistique collectives grâce à l'action culturelle

Plusieurs projets de **création** seront proposés. Imaginés avec des artistes professionnels et/ou avec des partenaires éducatifs, sociaux et/ou culturels, ces projets pourront se dérouler en 1 semaine comme sur 1 an.

Il est difficile ici de présenter de façon exhaustive ce qui sera construit, car la Nef pourra être initiatrice mais aussi rejoindre un projet qui pourra nous être proposé par un autre acteur.

La Nef souhaite développer durant ce nouveau projet, des liens avec de nouveaux partenaires, structures d'accueil de publics en difficultés ou ne pouvant se déplacer dans notre établissement. Nous pensons ainsi à l'hôpital psychiatrique, à la prison, au centre CADA, à Emmaüs... Nous souhaitons proposer des ateliers mêlant écriture de textes et pratiques musicales, **en mettant en avant les compétences** qui existeraient déjà chez les publics concernés. Pour cela nous bénéficions d'un réseau d'artistes professionnels locaux rompus à la mise en place d'ateliers d'écriture ou à l'enseignement musical, et nous souhaitons que ces artistes transmettent à ceux de notre dispositif d'accompagnement cette capacité d'écoute et de pédagogie, pour que nous puissions alimenter cette compétence sur le territoire, qui en outre est aujourd'hui importante dans le **développement de carrière artistique**. Les créations pensées avec ces nouveaux partenaires pourront inclure **des thématiques complémentaires**, liées à **notre démarche RSO** : le développement durable, la santé, la solidarité. A titre d'exemple, nous travaillons pour la saison 2022-2023 un projet mêlant scolaire, public de structures sanitaires et sociales, migrants autour de la question du développement durable et plus précisément du **upcycling**. Ainsi après une année d'atelier avec des plasticiens, des scénographes et des musiciennes, un défilé de



mode éco-responsable à partir de vêtements de seconde main et transformés sera organisé pour la Fête des arts d'Emmaüs en Juin 2023. Ce défilé sera le temps de présentation de différentes « maisons de mode » : celle des compagnons d'Emmaüs, des élèves des PEAC concernés, des patients d'IME.

Nous avons durant le précédent projet noué des liens particuliers avec certains acteurs locaux que nous souhaitons renforcer durant ce nouveau projet. Ainsi nous allons accentuer **nos collaborations** avec le FRAC, en prenant soin encore de mêler musiques et images grâce à leurs collections contemporaines et leur réseau de plasticiens. Nous prolongeons également les liens avec la web radio Zaï Zaï, avec qui nous allons créer des projets **de documentaires sonores** et **de podcasts** sur les artistes locaux avec des élèves charentais. Nous co-construisons beaucoup de nos projets d'éducation artistique et culturelle grâce à l'impulsion de la direction de la culture de GrandAngoulême qui coordonne les dispositifs de PEAC sur le territoire de l'agglomération.

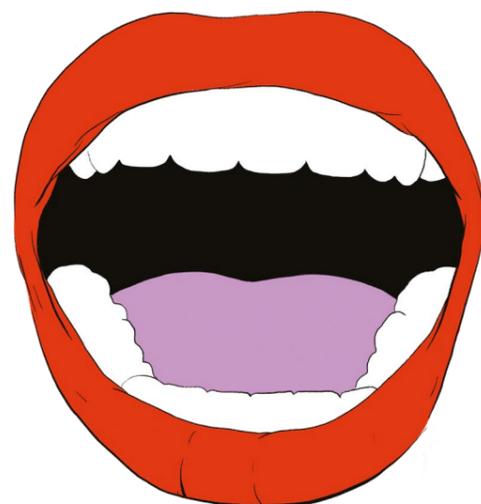
Avec **le secteur social**, nous imaginons monter des Open Mic inter-quartiers régulièrement au Point CaRré, avec pour objectif le repérage de jeunes pousses hip hop qui pourraient ensuite entrer dans le dispositif d'accompagnement à la professionnalisation de la Nef. Ce projet serait construit avec les MJC et les médiateurs sociaux de l'association Oméga.

Du côté de la **santé**, nous souhaitons mettre en place avec la direction de la culture de GrandAngoulême, une stratégie proche de celle des PEAC, qui permettrait de mettre en lien plus facilement acteurs culturels et institutions de la santé.

Des liens avec le pôle régionale Culture et Santé sont en cours pour envisager des 1ers projets en 2024. Nous travaillons déjà avec la compagnie Ar-tefa qui a pour cœur d'activités, des projets culturels avec des **EPHAD**. Nous intervenons en fin de projet sur le temps d'enregistrement réalisé dans notre studio.

Nous souhaitons plus intégrer la thématique de l'écologie dans nos actions culturelles, en proposant des ateliers dédiés à la sensibilisation à l'environnement sur les « dimanche en famille », et en pensant la végétalisation du futur projet Nef 3 avec un apport des Compagnons du végétal, structure spécialisée dans l'accompagnement de projet de **végétalisation** et leur médiation.

Nous poursuivons également la mise en place d'ateliers de création auprès des scolaires du département. Grâce à des dispositifs de financement de la Sacem, de la DRAC (via les PEAC), nous pouvons proposer aux écoles du primaire au lycée des temps de création et de restitution qui touchent aussi bien à la chanson française, qu'à l'électro, au ciné-concert, aux projets musique et images, à l'éducation aux médias.



1.2.2 Comprendre et voir une œuvre grâce à l'action culturelle de la Nef

Les actions sur des temps courts nous permettent de **multiplier le nombre de public** touchés par notre action autour des musiques actuelles. Même si le temps est court, l'action doit être qualitative, aussi apporterons nous beaucoup d'attention à sa construction.

Tout d'abord en continuant nos actions autour de la **prévention des risques auditifs** « Sonorama ». Tournée vers le public scolaire, Sonorama est soutenue par l'Agence Régionale de Santé, et plusieurs ateliers Santé Ville de l'ex Poitou Charente. Ces représentations peuvent rassembler jusqu'à 200 scolaires, soit au total 3 000 scolaires attendus par an en différents lieux de diffusion.

Ces temps de diffusion du spectacle seront complétés par des **interventions pédagogiques en classe** après la représentation pour contrôler et approfondir les connaissances des élèves. Nous relierons ces interventions avec celles menées par nos collègues du Limousin et de Gironde afin de présenter un contenu pédagogique commun et validé par l'Agence Régionale de Santé.

Nous proposerons également sur ce nouveau projet le développement de **temps en famille** : organisation des concerts jeune public à 18h pour un after work parents-enfants, journée « dimanche en famille ».

Nous profitons également de la venue d'artistes professionnels pour qu'ils rencontrent des classes ou autres publics cibles. Les temps de résidence comme les temps de diffusion peuvent amener à ces **rencontres**, en fonction des



projets travaillés avec les classes, des thématiques ou particularités esthétiques travaillées par les artistes. Nous nous assurons systématiquement de la bonne volonté de l'artiste pour ce type de rencontres, certains n'ayant pas l'envie d'y participer. Ces rencontres sont aussi l'occasion de revenir sur le **développement de carrière et la professionnalisation**, et souvent de démystifier en évoquant les questions d'exigence et d'assiduité nécessaires à la réussite d'un projet.

Nous proposons au secteur de **l'éducation populaire**, un partenariat avec les structures sous le nom de Music Lab. Cette convention nous permet de proposer aux adhérents des MJC des forfaits pour deux concerts : un pour lequel les adhérents souhaitent venir d'eux même et un autre pour lesquels nous orientons. Cela nous permet de faire découvrir des artistes qu'ils ne connaissaient pas issus de courants musicaux similaires à leurs artistes favoris.

Des **visites de la Nef** sont organisées en relation avec le rectorat et les établissements du secondaire, permettant en un premier lieu de visiter le bâtiment, de passer en revue les missions et moyens d'une scène de musiques actuelles mais aussi de découvrir les métiers du spectacle, les compétences demandées, les formations ad hoc, les débouchées. Ces visites peuvent s'ouvrir à d'autres types de thématiques : la sensibilisation au développement durable, l'architecture d'un bâtiment culturel et le traitement acoustique lors des journées du patrimoine, la physique du son lors de la fête de la science. Toute l'équipe de la Nef est à pied d'œuvre sur ces visites puisqu'elles peuvent concerner en plus des artistes et du bâtiment, tous nos métiers.



Captain Parade par Philippe Lafaye

2. LA CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

2.1 La création et l'accompagnement

2.1.1 Commandes et créations

L'un des objectifs majeurs de la Nef sur ce nouveau projet est de fidéliser et fédérer les artistes du territoire suite à la pandémie de covid – 19 qui a fortement impacté le secteur musical. Cet objectif se traduit notamment dans le travail avec les **productions locales** avec lesquels nous menons depuis deux ans une réflexion sur la structuration des artistes à travers le projet B.A.M (Booster d'Ambition Musicale). Quelle peut être la place de la Nef dans ce nouvel écosystème, quelles doivent être les **collaborations prioritaires au sein de la filière** pour garantir une **diversité artistique** pérenne ?

Le travail du directeur artistique de la structure est primordial, en lien avec l'équipe de La Nef. Que ce soit par des rencontres régulières avec les artistes locaux, les associations locales, les différents lieux culturels institutionnels et privés.

Dans ce cadre nous nous fixons l'objectif **d'accompagner** entre 10 et 15 groupes ou artistes par an. Parmi ces artistes, certains seront mobilisés tout au long de l'année, pour développer leur projet mais seront également mobiliser pour de l'action culturelle sur le territoire, sur du **mentorat** envers des artistes débutants. Ces artistes seront également mis en avant durant divers événements des territoires sur le département mais également en région.

Certains artistes accompagnés plus confirmés, seront également mobilisés sur des projets de **créations musicales, des créations jeunes public, des créations musicales et images** mais également la création d'un « supergroupe » où les artistes sortiront de leur zone de confort et se confronteront à d'autres styles musicaux et d'autres habitudes de travail.

Pour l'émergence des artistes de notre territoire, nous nous sommes fixés l'objectif d'une création annuelle pour le jeune public mêlant musiques et images. Cette stratégie autour du jeune public a été

définie au regard de l'existence sur notre territoire du festival dédié organisé par la Scène Nationale « La tête dans les nuages ».

Festival annuel, consacré à la création jeune public, cet événement attire un nombre important de programmeurs des réseaux théâtres, centres socio-culturels, équipements culturels généralistes, réseaux que la Nef ne possède pas. En conjuguant nos réseaux musiques actuelles à ceux de la Scène Nationale, la création jeune public que nous proposons durant le festival a la chance de pouvoir être vue par nombre de programmeurs mais également structures de production.

Parallèlement nous axons la création sur le lien musique et images, le territoire charentais étant bien pourvu d'artistes œuvrant dans ces deux esthétiques et marquant ainsi d'un gratifiant label « made in Angoulême » un projet visuel.

Nous travaillons ensuite avec les équipements culturels du département pour encourager la diffusion du spectacle crée en réfléchissant avec ces équipements et les artistes à la mise en place d'actions pédagogiques, ce qui est facilité grâce à la présence en local des artistes.



Le projet de création de la Nef mettra l'accent sur la scène locale mais n'oubliera pas de proposer aux productions nationales des résidences de création. La position géographique de la Nef à 1h45 de Paris, la qualité acoustique de la salle et l'exigence apportée aux conditions d'accueil des équipes artistiques, fait que dès aujourd'hui les demandes d'accueil en résidence de projets professionnels s'accroissent.

Pour ce qui est des coproductions de résidence de création, nous privilégions des projets apportant **une nouvelle vitalité dans les musiques actuelles** à savoir des projets mêlant divers univers comme le hip hop électro, les musiques hybrides, la musique et l'image, et le jeune public. Les diverses **productions indépendantes** pourront bénéficier de nos services.

Dans ce cadre nous recherchons en collaboration avec les producteurs des financements pour l'accueil des musiciens auprès de financeurs comme le Centre National de la Musique.

Au-delà la Nef entretient des liens privilégiés avec des lieux en région Nouvelle Aquitaine, nous permettant également d'envisager des coproductions de création et leur **circulation sur le territoire**. Le développement de l'accompagnement a également permis de tisser des liens avec divers producteurs nationaux et événements incontournables au développement des artistes émergents comme le Printemps de Bourges, Le MaMa à Paris et les Transmusicales de Rennes.

La dernière création musiques et images autour de la Bande Dessinée de Fabcaro « Et si l'amour c'était aimer » mis en musique par le groupe Totorro a ainsi été coproduite avec le producteur La Station Service en lien avec le Tangram, Scène Nationale d'Evreux et

le Jardin Moderne à Rennes. Une première diffusion s'est faite dans le cadre du FIBD 2022 et une deuxième diffusion devrait avoir lieu en clôture de l'exposition Fabcaro produite par la Cité internationale de la Bande dessinée sur le campus Magelis.

Le croisement de création musiques et images en collaboration avec la **Cité Internationale de la Bande dessinée** qui dans le cadre de ses saisons propose à un auteur de BD de travailler avec les acteurs culturels du territoire est une réelle opportunité pour la Nef.

Nous avons commencé en 2019 avec les « Beaux jours d'Alfred », accueillant le dessinateur Alfred, Fauve d'or en 2014, Edmond Baudoin en 2022, avec qui nous avons travaillé à la création d'un **concert dessiné** avec un groupe local. Également des rencontres ou master class seront réalisées en lien avec les collectifs d'auteurs locaux et le **CROQUIS PICTURE SHOW**, collectif d'auteurs réalisant des croquis live des concerts à la Nef. Ces collaborations devraient pouvoir se pérenniser les années suivantes avec des musicien.ne.s accompagnés par la structure ou d'autres artistes de notre programmation.



2.1.2 Le Booster d'Ambition Musicale : contenu et logique partenariale

Dans le cadre des missions d'accompagnement artistique auprès des formations de Musiques Actuelles professionnelles ou en voie de professionnalisation en Région Nouvelle Aquitaine, La Nef peut être amenée à apporter son **soutien logistique ou financier** à des artistes dès lors que la formation répond à des critères de **structuration**, de sérieux, de qualités artistiques reconnues par l'ensemble de l'équipe et selon des modalités définies en concertation entre les responsables de l'accompagnement et chacun des membres du groupe.

En 2018, La Nef créait le dispositif BAM, le Booster d'Ambition Musicale, dispositif qui a pour but premier de recenser les artistes locaux ayant une **volonté de développement** et un **potentiel de progression**. Depuis sa création ce sont 24 projets locaux qui ont pu bénéficier de ce dispositif, constituant un véritable « **pool** » d'**artistes locaux** ce qui a permis à La Nef de rayonner dans ses missions de développement local et de ressources.

Lors des 4 prochaines années **plusieurs dizaines d'artistes locaux** seront encore accompagnés par la Nef via le dispositif BAM. Ce dispositif d'accompagnement a évolué avec le temps en s'adaptant à la diversité des projets et la crise sanitaire a eu impact direct sur la prise en compte des musiciens charentais.

Concrètement, BAM c'est :

- **De la répétition :**
Ouverture d'un pack 30heures au début de l'année, possibilité d'utiliser des créneaux hors ouverture au public.
- **De l'enregistrement :**
En fonction d'un planning élaboré en amont avec les projets accompagnés et le régisseur en charge de l'enregistrement, La Nef permet aux artistes de venir travailler en studio. Soit pour la production de petits formats audio (singles, EP...)

soit dans un cursus de préparation d'enregistrement (pré-production, maquettes...)

- **De la résidence artistique, scénique ou en studio :**

Dans le but d'appréhender au mieux l'exercice de la scène et de la tournée, la Nef met également à disposition des artistes accompagnés, en accord le programmateur et en fonction des disponibilités, la salle de concert et son équipement scénique. Selon le degré de développement des projets et de leurs échéances à venir, plusieurs options sont possibles allant de répétition scénique jusqu'au travail d'une conduite son et lumière en passant par du coaching scénique.

Ces résidences peuvent parfois être financées par le biais d'appel à projet et de subventions de diverses structures (CNV, collectivités, SACEM...)

La Nef peut également soutenir techniquement les artistes dans les périodes d'écriture en leur permettant d'accéder aux studios de répétitions sur une durée de plusieurs jours, avec un tarif préférentiel, ou gratuitement par le biais d'une convention élaborée en fonction de l'avis donné par la direction et le chargé d'accompagnement.

- **De la diffusion :**

La Nef a créé un catalogue d'artistes avec des liens d'écoute à destination des chargés de diffusion et programmateurs de concerts croisés lors de rencontres professionnelles (Printemps de Bourges, MaMa festival, Trans musicales)

Nous allons également mettre à jour un outil de promotion autour du fonds GIP en mettant en avant les artistes locaux pour solliciter les cafés du département à les programmer.

Nous nous engageons avec Le Point CaRré à une programmation trimestrielle avec mise en avant d'un artiste local en 1ère partie.

Nous programmons évidemment certains artistes en 1ère partie à La Nef en fonction de leur degré d'avancement ou lors de soirées dédiées à la scène locale (ouverture et clôture de saison).

Nous co-organisons deux fois par an des Sessions de Poche à la Médiathèque l'Alpha, où nous interviewons l'artiste avec Zaï Zaï et lui proposons un live acoustique.

Nous proposons aux festivals locaux d'intégrer des artistes accompagnés dans leurs programmations (Musiques Métisses, FIBDI, InsolAntes).

Nous collaborons avec d'autres salles de la région pour tourner (la tournée) ou tournée des cafés concerts (projet L'Echangeur).

- **L'implication d'artistes locaux professionnels :**

Désormais, en plus de l'équipe des studios et du pôle accompagnement, les artistes accompagnés pourront bénéficier d'un mentorat d'artistes professionnels locaux à la carrière internationale. Cette véritable « aide à la carte » spécifique à chaque artiste ou groupe va leur permettre de recevoir un avis extérieur, neutre et bienveillant sur différentes facettes de leur développement que ce soit lors d'expériences en studios ou sur scène. Cette proposition vient enrichir le dispositif d'accompagnement artistique en offrant des interventions professionnelles et pertinentes.

- **La collaboration avec Les Abattoirs de Cognac :**

Face à la forte demande locale d'accompagnement technique et artistique et dans le but de renforcer les liens entre les deux structures de musiques actuelles du territoire, La Nef et les Abattoirs se sont rapprochés dans une logique partenariale de développement de la scène locale. Ainsi les musiciens charentais accompagnés par la Nef pourront, en fonction de la disponibilité des lieux et après concertations entre équipes, accéder à la scène des Abattoirs dans le cadre de résidences de création et également avoir l'opportunité de s'y produire lors de premières parties ou soirées dédiées.

- **Compréhension de l'environnement du musicien et accompagnement à la structuration :**

En plus de bénéficier d'un accès aux lieux d'expressions et de pratiques mis à disposition par La Nef, les artistes locaux rencontreront à raison d'une fois par trimestre une partie du pôle accompagnement pour évoquer ensemble les objectifs que les artistes fixent pour leur projet.

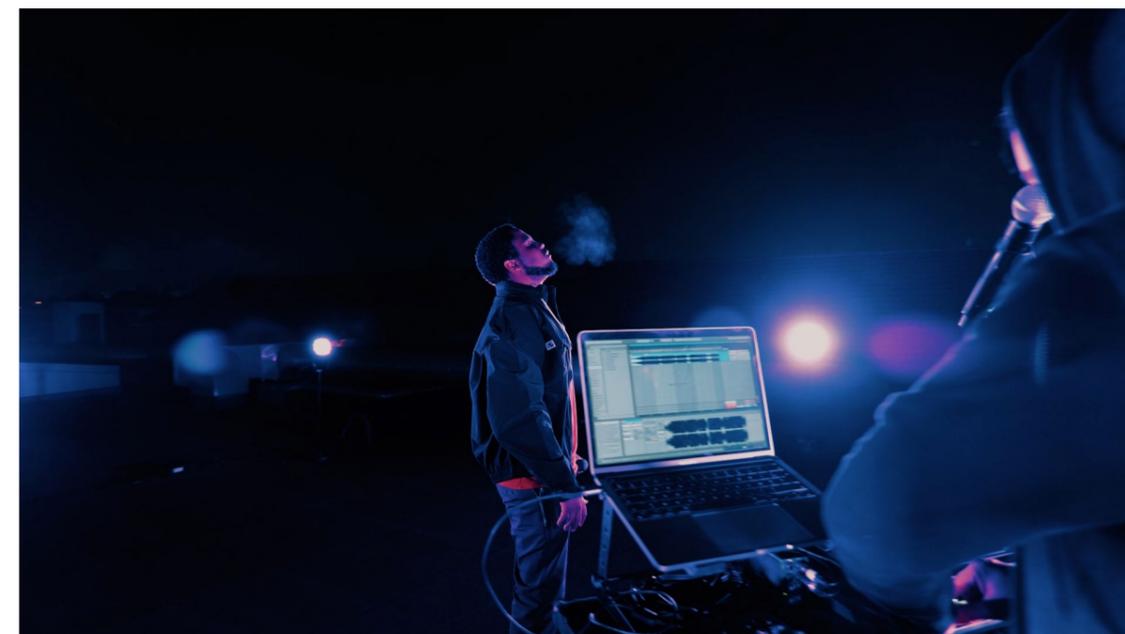
Enfin, pour permettre aux artistes accompagnés d'avoir le plus de repères possibles dans leur environnement et pouvoir appréhender au mieux les étapes clés de leur développement professionnel, La Nef a fait appel à la structure De La Neige en Été pour accompagner les artistes tout au long de l'année à raison d'une rencontre thématique mensuelle avec des professionnels du secteur dont l'identification est indispensable dans la construction d'un entourage. La construction d'un entourage professionnel est une étape incontournable dans le développement d'une carrière de musicien. Qu'il s'agisse de labels, tourneurs ou éditeurs tous les corps de métiers et leurs champs d'actions seront présentés aux projets que La Nef accompagne, toujours en cohérence avec leur degré d'avancement.

- **Implication du pôle image – communication :**

L'image a aujourd'hui une importance capitale dans le développement d'un projet musical. C'est pourquoi le pôle communication / image est également investie dans l'accompagnement à La Nef, en apportant un regard critique sur l'identité visuelle des projets accompagnés par La Nef mais également en leur permettant de comparer leurs outils et supports visuels avec ceux d'artistes professionnels accueillis à La Nef. Le pôle Image et communication est également une importante ressource en illustrateurs et graphistes locaux. Les musiciens et artistes de l'image pourront se rencontrer à La Nef pour éventuellement amorcer un compagnonnage le temps d'une saison.

- **Soutien à la création de contenu audiovisuel :**

Aucun artiste ne doit aujourd'hui faire l'impasse sur la création de contenu vidéo, c'est pourquoi La Nef peut intervenir auprès des artistes en demande et ayant une actualité à faire rayonner (sortie d'album, d'EP ou tournée à venir) en mettant les lieux à disposition pour des tournages ou parfois en produisant des capsules vidéos comme en période de pandémie avec LA QUATORZAINE.



La Quatorzaine live session avec Ekko, décembre 2021



Live session avec BlackBird Hill

2.2 L'accompagnement amateur et les studios de répétition

La répétition est la force vive quotidienne de la Nef, occupant 2,5 ETP, ouvert 8 000 heures par an, accueillant une centaine de groupes abonnés chaque année, c'est là le cœur battant de la structure. Les artistes qui y répètent sont amateurs ou professionnels ou encore élèves au Conservatoire ou à l'Ecole Départementale de Musique. Ils sont systématiquement accueillis par un régisseur qui les guide dans l'utilisation du studio et créer une coordination avec le reste des activités de la Nef, notamment avec les ateliers et événements proposés aux amateurs.

Le dispositif BAM connaissant une forte demande et dans le but d'identifier les pratiques amateurs et leur donner du crédit, la Nef propose d'autres actions d'accompagnement à vertu plus pédagogique à destination des usagers amateurs des studios de répétitions. Ainsi la saison est ponctuée d'événements aux studios.



- **Les Ateliers**

Au rythme moyen de trois par trimestre, la Nef propose des ateliers, masterclass ou rencontres avec des professionnels du secteur aux usagers de ses studios. Pouvant porter sur la pratique musicale, le développement de projet ou la technique, les ateliers ont pour objectif de fournir un partage d'expérience appuyé par des exemples concrets sur une thématique donnée. Généralement proposées en fin de semaine de 18h à 21h, ces séances sont accessibles à tous profils, musiciens débutants ou confirmés, amateurs ou professionnels.

- **Le studio pédagogique :**

Suite à la rénovation du studio d'enregistrement en 2020, la destination de ce dernier a été réévaluée pour en faire un outil pédagogique à disposition des groupes locaux.

Dans cette démarche, une nouvelle formule d'accompagnement en studio est en phase d'expérimentation. À partir de 2022, une fois par trimestre, la Nef se propose d'accompagner un projet à la découverte du processus d'enregistrement en studio et plus particulièrement au travail de préproduction. Une étape clef qui précède l'enregistrement final, durant laquelle on identifie les points forts et faibles d'un morceau ainsi que plus largement les faiblesses et atouts du projet musical. Ces sessions permettent la remise en question de certaines décisions prises en termes de composition, de restructurer le morceau si nécessaire, d'y apporter des arrangements et trouver des solutions à des problématiques techniques éventuelles.

Il s'agit aussi de se familiariser avec les techniques liées à la prise de son et à l'environnement d'un studio d'enregistrement. Autour d'un titre sélectionné par l'artiste/groupe, trois temps de travail en studio encadrés par l'équipe d'accompagnement visant à élaborer une maquette aboutie et préparer l'artiste/groupe à envisager sereinement un enregistrement plus conséquent destiné à la diffusion. L'offre est proposée gratuitement et fait partie du projet d'accompagnement des pratiques amateurs

porté par La Nef, néanmoins, la sélection est faite sur dossier et soumise à certains critères. Un entretien préalable entre l'artiste/groupe et l'équipe encadrante permettra de définir et personnaliser les objectifs de l'initiation.

- **Le Tremplin de Studios :**

Chaque année, depuis 2019 un tremplin des usagers des studios est organisé afin d'identifier les projets musicaux locaux et sélectionner parmi eux, le projet qui intégrera le dispositif d'accompagnement BAM l'année suivante.

Au mois de janvier les auditions ont lieu en studio à la Nef afin de sélectionner les candidats pour la demi-finale, hors les murs au Point CaRré. Une fois les finalistes désignés, une journée de filage sur la scène de la Nef leur est proposée ainsi qu'un entretien avec le Chargé d'accompagnement de la Nef pour préparer leur passage à la Nef lors de la finale qui a lieu à l'occasion de la clôture de saison.

Le jury du tremplin est constitué de professionnels de la musique, parmi eux, les professeurs du Conservatoire à Rayonnement Départemental et de l'Ecole Départementale de Musique, des partenaires tels que les Abattoirs à Cognac, Alabel Production, Lagon Noir (entreprise de production régionale) ainsi que des membres du comités d'usagers de La Nef " La Poudrière".



3.

L'ANTICIPATION DES TRANSITIONS DANS NOS ACTIVITÉS

Ce chapitre concerne notre traitement de 3 points de la norme Iso 26000 : l'environnement, les questions relatives aux consommateurs et la loyauté des pratiques. Nous les abordons sous l'angle **des transitions nécessaires** à mettre en œuvre dans notre secteur et nos activités.

Nous avons fait le choix de prioriser certains angles, un projet de SMAC ne pouvant œuvrer sur chaque problématique concernée par les questions de transition. Nous travaillerons donc plus précisément sur la transition écologique, la question de la parité femme-homme et l'implication des usagers dans la construction du projet.

3.1 Les transitions

En imaginant notre prochain projet artistique et culturel, nous nous sommes posé la question de notre impact sur **les crises climatiques et énergétiques**. Nous souhaitons collectivement aller vers un mode de **fonctionnement plus vertueux**, moins consommateur en énergie, actif dans la résilience écologique.

Nous avons mis en place un **groupe de travail interne** se réunissant une fois par trimestre, mêlant chaque type de métiers pour élaborer des programmes d'actions annuels autour de l'écologie.

3.1.1 Les transitions par activités

Agrandie en 2005, la Nef fait face aujourd'hui à des difficultés d'accueil et de mise en sécurité du public et des travailleurs. La Nef doit également adapter son projet et donc son lieu aux nouvelles pratiques culturelles, elle s'adresse notamment aujourd'hui de plus en plus à un public familial en proposant des événements festifs sur son parking extérieur.

Nous avons souhaité envisager notre projet de réhabilitation **Nef III** sous un angle plus écologique, en imaginant **une végétalisation** de nos espaces extérieurs, situés dans une zone d'activités considérée comme « îlot de chaleur » de l'agglomération.

En venant clôturer l'espace, et en remplaçant le bitume par du gazon et des arbres, nous allons créer non seulement un lieu plus agréable pour l'organisation de concerts extérieurs, mais également recréer un espace propice au rafraîchissement et à la **diversité écologique**. Nous travaillons pour cela avec la chargée de mission transition écologique, climatique et citoyenne de l'agglomération.

Nous réfléchissons à la mise en place d'un **jardin potager** en partenariat avec la régie de quartier du quartier de Basseau-Grande Garenne qui propose déjà des activités de maraîchage. Ce potager servirait pour la préparation de nos catering mais pourrait être aussi un lieu de sensibilisation et de médiation pour les écoles du quartier.

Nos catering préparés en interne sont déjà pour une bonne part composés de **produits frais et locaux** (la cheffe allant cueillir elle-même les fruits et légumes dans une cueillette proche de la Nef). Nous devons néanmoins encore améliorer cette démarche en trouvant de nouvelles filières d'approvisionnement pour les viandes, poissons et produits laitiers. Nous allons rédiger **un rider d'accueil** expliquant aux artistes reçus notre démarche, notamment le fait que nous ne proposons plus de produits industriels dans les loges mais que « du fait maison ». Le Shift Project a estimé que le passage à une alimentation locale et de saison permettait **une diminution de 15 % des GES** produits.



Vue 3D projet Nef III

La plus grosse cause d'émission de GES dans notre secteur reste les transports (des publics et des artistes). Nous prévoyons dans notre programmation de travailler de façon plus proche des habitants, en nous déplaçant dans les communes et avec des artistes locaux. Ces **programmations hors les murs et locales** nous permettront ainsi de diminuer nos GES en limitant les déplacements de public et d'artistes.

Nous avons inauguré en septembre 2022 un arrêt de **bus** aux pieds de la Nef permettant ainsi aux musiciens.nes utilisant nos locaux en journée et aux scolaires de venir en bus jusqu'à la Nef. Toutefois cette ligne de bus s'arrêtant à 20h30, nous mettons en place nous-mêmes des navettes retours sur certains concerts. Pour continuer à limiter les GES émis par le déplacement des spectateurs, nous allons mettre en place des systèmes de **covoiturage** pour les événements et encourager la démarche en proposant des remises à la billetterie pour les personnes utilisant ce moyen de déplacement. Nous devons bénéficier d'une **piste cyclable** pour 2023, les personnes arrivant en vélo auront également des remises sur leur prix d'entrée et des animations liées au vélo seront proposées sur certaines soirées.

3.1.2 Les transitions avec le secteur professionnel et les parties prenantes

- **L'écologie et la RSO :**

Nous nous investissons dans les groupes de travail et démarches portés dans le secteur, au sein de la Fédération des Lieux de Musiques Actuelles et de Jazz (la Fédélima), le Réseau régional des Indépendants de la Musique (le RIM), le Syndicat des Musiques Actuelles (SMA). Avec nos collègues d'autres lieux ou d'autres structures de la filière, nous mettons en place des formations sur la **décarbonation de nos activités**, sur la **conduite du changement** ; nous expérimentons des outils numériques pour le covoiturage, etc.. Il est en effet important de rejoindre une démarche macro et efficace car reliée avec **chaque maillon de la filière**.

Nous avons participé à la construction d'un **label de production musicale en circuit court** « Bâbord », qui a plusieurs objectifs :

- Valoriser la production musicale régionale en circuit court auprès du grand public.
- Insuffler une dynamique collective et vertueuse, emprunte de solidarité, encouragement aux bonnes pratiques, solutions collectives, et en accord avec la responsabilité sociétale des organisations.

Nous allons d'ailleurs faire rentrer dans cette démarche en local nos commerces de prédilection : librairies indépendantes, épiceries vrac et bio, qui pourront être les relais de ce label auprès de leurs clients.

Les Drôlesses Musiciennes



- **L'égalité Femmes / Hommes :**

La Nef est également porteuse d'un fort projet autour de l'égalité femme/homme : **Drôlesses Musiciennes**.

Le secteur musical s'interroge aujourd'hui sur la considération des femmes en son sein. En tant qu'artistes, ou professionnels du secteur, les femmes sont rares et lorsqu'elles sont représentées, elles le sont de façon quasi systématique sur des **postes dits «genrés»** (chant, métiers de la relation aux publics).

Les études montrent pourtant qu'elles sont bien présentes dans les lieux d'enseignements de la musique mais ensuite elles **« s'évaporent »** que ce soit lors de la pratique amateur ou lors de la pratique professionnelle sur scène :

- Selon la FEDELIMA, en 2019, 97 structures ont ainsi recensé le nombre d'artistes musiciennes programmées sur scène et 68 structures les usagères des studios de répétition. 17,4% des artistes programmé-e-s sont des femmes 25,3% sont leadeuses de leur groupe (leadeuses seules pour 16,0% et lead mixte ou partagé pour 8,5%) 15,1% des usager-ère-s des studios de répétition sont des musiciennes

- En 2019, elles ont représenté 9% des artistes sur scène à la Nef.



Après une étude sur la saison 21-22 menée avec une docteure en sociologie de la musique, nous lançons à partir de la saison 22-23 et sur les 4 années de ce projet, un plan d'actions pour **féminiser la pratique**.

Tout d'abord nous mettons en place un parcours de **mentorat** réunissant jeunes femmes sortant des cycles d'enseignement et professionnelles ou amatrices aguerries. Ce mentorat sera l'occasion de créer des **binômes** qui pourront tout au long de l'année échanger sur leurs problématiques, mais nous proposons également des **ateliers collectifs** en non mixité ou mélangé avec les groupes du dispositifs BAM.

Ateliers Mentorats

	Thèmes	Qui	Format
Octobre	Objectifs et cadres du mentorat	Fédéma	3 heures en soirée
Novembre	Ecriture d'une charte	Fédéma	3 heures en soirée
Décembre	Structuration et intermittence	DLNEE, Pole Emploi, Maternitentes	samedi et dimanche (2 groupes)
Janvier	Empowerement	La Petite	à définir
Février	Empowerement-suite	La Petite	à définir
Fin Février	Stratégie sortie de disque	DLNEE	samedi
08 Mars	Atelier prise de parole	Zai Zai	PAD ou direct le soir
Mars	Speed Banding	La Nef	en soirée en semaine avec un show case des studios
Avril	Principes de base de la sonorisation	Marie, régisseuse Black Bird Hill	au PC, 2x3h, mise en pratique sur demi finale tremplin et filage tremplin
Mai	Activités annexes pour développer son économie	DLNEE	3 heures en soirée
Juin	booking	DLNEE + programmatrice Cave aux Poètes	3 heures en soirée

Ce mentorat donne lieu également à un partenariat avec la direction de la culture de GrandAngoulême pour la création d'un **label « Drôlesses musiciennes »** au sein de leurs programmations pour favoriser la diffusion de projets portés par des femmes.

Les conclusions de l'enquête avaient notamment pointé le besoin de **sensibilisation dès l'enfance** sur les questions de parité et d'injonctions de genre. Aussi mettons nous en place des actions avec les structures d'enseignements, **avec l'Education Nationale** (formations-sensibilisation des enseignants, interventions pédagogiques et ludiques en classe à partir du CE2), mais aussi **avec les structures d'enseignement artistique** (Conservatoire, Ecole Départementale de Musique).

Ce plan d'actions avec le milieu de l'enseignement est encore en cours de construction, en fonction de l'accueil fait par les enseignants, sont déjà imaginés des temps évènementiels pour sensibiliser également les parents.

Ce projet est porté par la chargée de mission de l'étude et la responsable de l'actions culturelles, afin qu'il rentre de façon pérenne dans **nos principes d'actions**.

Enfin, nous sommes beaucoup sollicitées pour contribuer à des **tables rondes** sur les questions de la parité grâce à cette étude, que nous ferons donc tourner au niveau national sur les 4 prochaines années.

Nous avons également fondé un groupe de travail autour des **violences sexistes et sexuelles**, réunissant le festival Musiques Métisses, le festival Les Insolantes, le collectif de musiques électroniques L'Enfant Sauvage et les Abattoirs de Cognac.



Ce groupe de travail a plusieurs objectifs :

- La mise en place d'une **communication mutualisée**
- La mise en place d'une **charte** à destination du public
- La mise en place d'un **protocole** à destination des professionnels, en collaboration avec nos prestataires de sécurité
- La création d'une **brigade de bénévoles étudiant.es** qui durant nos actions sensibiliseraient le public et prendraient en charge les cas de VSS.

3.2 La participation citoyenne au projet

Nous avons mis en place depuis Janvier 2019 **un comité d'usagers**, baptisé « La Poudrière » en référence à l'ancienne activité de notre bâtiment.

Ce comité composé de 13 usagers de la Nef (spectateurs.trices, musiciens.nes amateurs, professeurs des écoles, artistes accompagné.es) a pour but de discuter avec l'équipe et la gouvernance de l'évolution du projet.

Depuis 2021, deux membres de la Poudrière sont représentants du collectif au sein du Conseil d'administration, chaque réunion de celui-ci étant préparée collectivement en amont.

C'est ce comité qui a porté auprès des partenaires le projet d'arrêt de bus, en menant des enquêtes publiques, en réalisant une pétition et en écrivant au élus concernés. Cette **dynamique citoyenne** a porté ses fruits puisque l'arrêt de bus a été inauguré cette année.

La Poudrière devait collaborer en 2021 à la mise en place d'un barathon sur l'agglomération pour défendre les artistes locaux (dont elle a fait sa priorité) à l'aide du GIP. Cet évènement est reporté en 2023.

Outre les discussions autour du projet avec l'équipe et la gouvernance, la Poudrière contribue également activement aux activités de la Nef, en aidant bénévolement pour la préparation et l'organisation des évènements.



4.

LES RESSOURCES HUMAINES ET LA COMMUNICATION

Dans une logique RSO, le projet artistique et culturel 2023-2027 a été pensé en associant ses parties prenantes : salariés (permanents et intermittents), membres de la Poudrière (le comité d'usagers), conseil d'administration, partenaires d'actions, soit 58 personnes investies au sein de groupes de travail et/ou de séminaire dédié.

La construction des projets d'action durant les 4 années sera autant que possible réalisée en collaboration avec les parties prenantes de la même manière, pour en améliorer la pertinence et assurer une montée en compétences de chacun par la participation à ces temps d'intelligence collective.

4.1 La gestion des ressources humaines salariées

Le pilotage mené par la direction générale doit s'attacher à stabiliser l'organigramme de l'équipement, en en développant les compétences.

Il sera mené grâce aux outils classiques de management : des temps collectifs réguliers en équipe pour évoquer les actions en cours et traiter de certaines problématiques précises ou de projets à moyen et long terme, des temps par pôle (communication/production/technique/action culturelle), une campagne annuelle d'entretiens individuels, la mise en place d'une GPEC adaptée à une structure dont la moyenne d'âge des salariés est de 34 ans.

La gestion prévisionnelle des emplois et compétences proposée s'appuie sur 4 piliers :

- **Professionaliser la pratique des cadres juniors de la structure** par une attention particulière portée sur leur organisation de travail et leur méthode de délégation. Pour ce faire des réunions de cadres seront organisées de façon bimensuelle et nous travaillerons avec l'Agec sur les transferts de compétences possibles entre ces cadres et leurs pairs de la Région Nouvelle Aquitaine avec l'objectif également d'apprendre de cadres seniors, les actions et méthodes partenariales efficaces.
- Le deuxième pilier sera la **formation des jeunes entrants sur le marché de l'emploi**. La Nef bénéficie de salariés en apprentissage ou en service civique. La polyvalence inhérente aux postes de la Nef leur permet de découvrir un large éventail des tâches liées au bon fonctionnement de la structure. Les entretiens individuels annuels permettent alors de définir quelle orientation professionnelle ils souhaitent privilégier dans leur activité. De ce fait il est envisageable de mettre en place un parcours de formation sur le temps de l'emploi aidé et de préparer la sortie du dispositif.
- Le troisième pilier sera la **formation des techniciens et agents de maîtrise**. Des professionnels qui ont déjà une expérience dans le secteur, à la Nef ou ailleurs, mais une compétence souvent pratique et non théorique. Un travail sur la validation de ces compétences sera mené ainsi

qu'une montée en responsabilité pour certains d'entre eux sur des projets qu'ils pourraient coordonner en tant que responsable de projets. Les réunions bimensuelles en équipe complète permettront notamment de faciliter ce fonctionnement par projet.

- Le dernier pilier sera l'**organisation d'une formation collective de l'équipe à l'accompagnement au changement**. Le projet s'écrivant dorénavant sous la norme Iso 26000 et avec une volonté de s'adapter aux transitions nécessaires, il est nécessaire de travailler collectivement sur un changement de référentiel d'actions, sur la valorisation de certaines actions aidant à la transition, sur le chemin à prendre pour en abandonner d'autres. Nous cherchons la formation adaptée et dans l'attente cette question de la transition du projet sera travaillée en équipe lors du séminaire annuel en 2023.

4.2 Mettre en place une communication adaptée

Pour accomplir et finaliser sa transition, la Nef doit également montrer à son territoire ce qu'est ce projet dans son intégralité et pas uniquement sur la partie visible, le concert.

Nous serons accompagnés en 2023 par une structure extérieure, spécialisée dans l'accompagnement en communication des projets culturels, pour réfléchir à la stratégie de communication adéquate.

Comment parler de la Nef pour qu'elle soit vu comme un lieu de concert mais aussi de découvertes artistiques, d'accompagnement à la professionnalisation, de découverte de la pratique musicale pour les scolaires, de découvertes d'illustrateur.ice.s, un lieu ancré à son territoire et attentif à son bien-être ?

Toutes ces questions seront abordés avec les prestataires d'accompagnement à la communication sur des temps individuels et collectifs avec l'équipe, la Poudrière, le conseil d'administration et certains partenaires.

Suivant l'analyse et les préconisations qui pourront être faites, nous définirons une nouvelle stratégie de communication pour la période 2024-2027, stratégie qui pourrait donc être mise en place avec l'inauguration du nouveau lieu, dont la réception est prévue à l'Automne 2024.



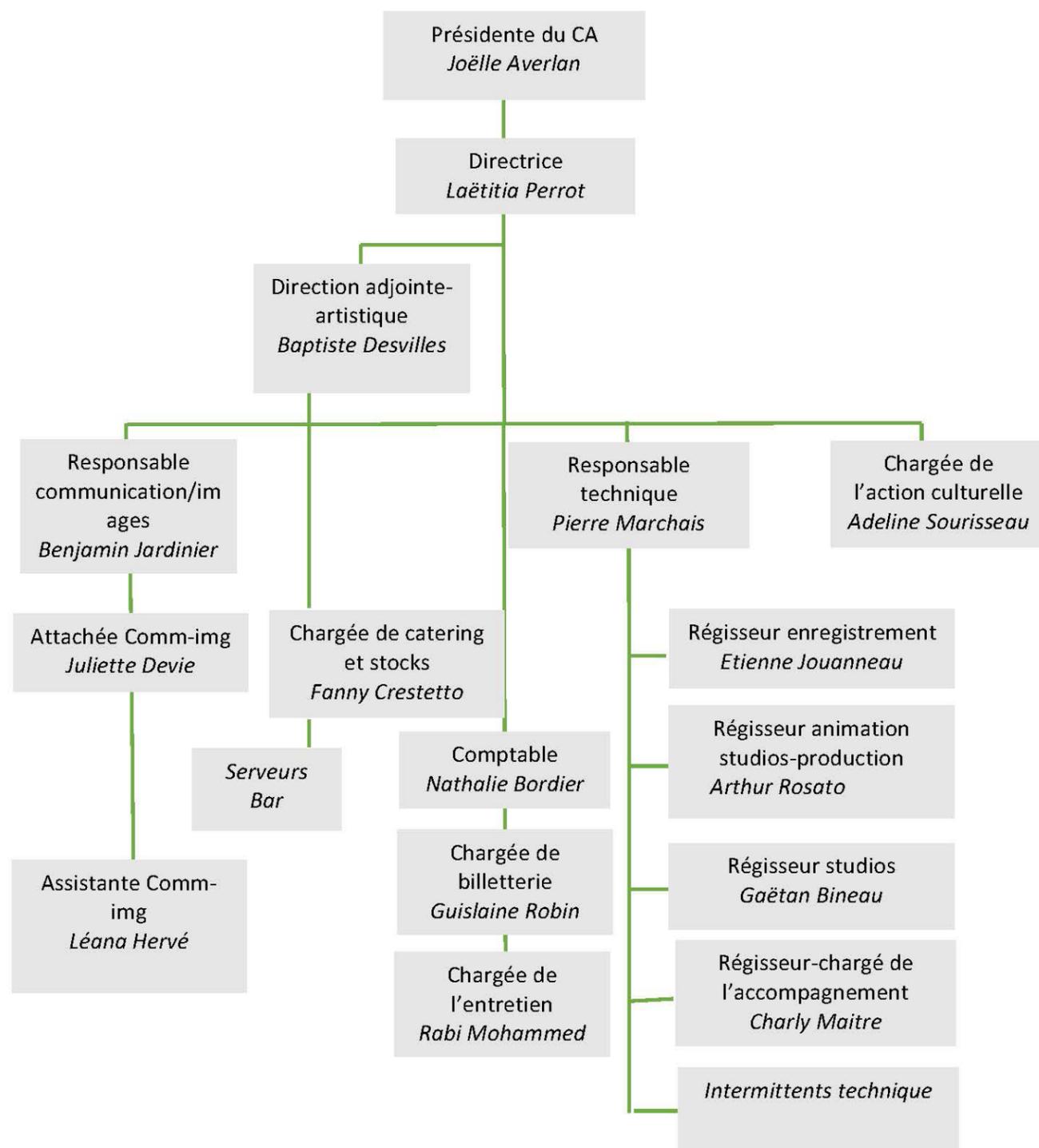
5. ANNEXES

5.1 Organigramme



ORGANIGRAMME NEF 2022

— Relations hiérarchiques



	FICHE DE POSTE	
	DIRECTRICE	Créée le : 26/01/17 mise à jour : 27/01/20

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

La Nef est un équipement musiques actuelles de composé de 700 places, 5 studios de répétitions et d'enregistrements, et d'un bar ; animé par une équipe de 14 salariés permanents, et dotée d'un budget annuel de 1 350 000€, la structure est un établissement public industriel et commercial crée par le GrandAngoulême. L'objectif de la structure est le portage et le développement d'un projet culturel basé sur les musiques actuelles sur le territoire de GrandAngoulême et au-delà. Le projet artistique et culturel imaginé et rédigé par la direction de l'établissement, est voté en Conseil d'Administration et validé par les financeurs institutionnels. Le poste de direction du projet culturel est en charge de la création et du pilotage du projet culturel, basé sur les droits culturels, il doit donc proposer des actions culturelles co-construites avec le territoire et en assurer la convergence avec la direction artistique du projet. Ce poste est également responsable de l'organisation administrative et financière de la structure. Il veille au bon fonctionnement des ressources budgétaires et humaines du projet de structure.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > **2.1 Responsable hiérarchique direct** : Directrice de la culture de GrandAngoulême. Ce poste est une mise à disposition de la direction de la culture du GrandAngoulême. Le titulaire de ce poste est un agent territorial contractuel ou fonctionnaire.
- > **2.2 Fonction de direction** : La direction générale est assumée par la directrice. La fonction de direction opérationnelle de l'établissement est assurée en binôme avec le directeur adjoint. Les deux profils de poste de la direction opérationnelles sont complémentaires (artistique et culturel). La coordination de la direction et de la direction adjointe est assurée par des réunions de cadres de directions et des rendez-vous réguliers avec la direction de la culture de GrandAngoulême.
- > **2.3 Travaille avec** : directeur artistique ; secteurs technique, production, communication et administration/ personnel des équipes de production accueillies /service culture / services communautaires (patrimoine, marché)
- > **2.3 Emploi repère** de la grille CCNEAC : directeur

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > **Responsabilités** :
 - Direction générale : Représentant légal de la structure, représentation locale et nationale (partenaires de projets et institutions), responsable de la sécurité du public et des travailleurs, élaboration avec le CA de la stratégie territoriale de la structure, supervise la communication de la structure et de son projet avec le directeur artistique
 - Direction du projet culturel : Définition et pilotage du projet culturel, collaboration à la définition et au pilotage du projet artistique, définition et pilotage de la politique RSO
 - Direction administrative et financière : Définition et pilotage de l'organisation administrative et financière
 - Direction des ressources humaines

> 3.1 Activité principale - Direction du projet culturel et RSO

- Initie et pilote la réflexion, l'écriture, la communication et l'évaluation du projet artistique et culturel en collaboration avec le directeur artistique
- Garanti et pilote la mise en œuvre du projet culturel
- Noue les partenariats et mène une veille nécessaire au projet culturel sur le territoire de GrandAngoulême et au-delà
- Encadre l'équipe dédiée à l'action culturelle
- Participe à l'initiation et à la mise en œuvre des actions culturelles et d'accompagnement
- Recherche les financements nécessaires à l'action culturelle et collabore au montage des dossiers de subvention
- Participe à la définition des critères d'évaluation et à la réalisation d'un bilan partagé des actions culturelles
- Collabore à la direction artistique autour de l'image : propose et met en œuvre des actions valorisant la création locale autour de l'image (compétence partagée avec le comité d'encadrement de la structure)
- Assure le bon fonctionnement de la gouvernance : ordre du jour, convocation, animation des conseils d'administration en collaboration avec le Président ; co-construction des ordres du jour du comité d'usagers et animation de ces réunions en lien avec l'équipe
- Participe aux réseaux professionnels locaux et nationaux
- Pilote et met en œuvre la politique de développement durable de la structure
- Pilote et met en œuvre la stratégie RSO de la structure (égalité H/F, politique d'achats responsable et locale, respect du consommateur)

> 3.2 Activité principale - Fonctionnement économique et administratif

- Etablit et contrôle le budget global de la structure et les budgets par activités en collaboration avec les cadres autonomes et la comptable
- Gère la communication budgétaire et financière
- Réalise et transmet les reporting d'activités
- Recherche les financements pour le fonctionnement, l'investissement, par activités, accompagne les cadres autonomes dans cette démarche, réalise les dossiers de subvention pour le projet global et participe à la rédaction des dossiers par projets
- Pilote l'élaboration des bilans d'activités
- Développe les ressources et les partenariats économiques de la structure
- Gère la politique de commercialisation du lieu dans le cadre des locations événementielles d'entreprise
- Etabli et contrôle l'ensemble de la chaîne d'exécution budgétaire
- Etabli les contrats et les conventions avec les fournisseurs et les partenaires et assure le cadre réglementaire des relations avec les différents acteurs impliqués dans les activités de l'équipement
- Assure le respect des procédures administratives, comptables et fiscales liées à la gestion d'un établissement public soumis aux règles de la comptabilité publique et de l'achat public
- Supervise la régie d'avances et de recettes
- Supervise les missions de la comptable et de l'assistante administrative chargée de billetterie
- Supervise la billetterie et la politique tarifaire
- Supervise le fonctionnement du bar : choix des fournisseurs, organisation des équipes, responsable du bar en soirées

> 3.3 Activité principale - Fonctionnement des ressources humaines

- Supervise les ressources humaines de la structure, dans le respect de la CCNEAC
- Elabore les profils de poste en collaboration avec le directeur artistique
- Organise le travail de l'équipe et les conditions de travail en collaboration avec le directeur artistique
- Organise la représentation du personnel, anime le dialogue social
- Organise la planification et le contrôle des heures en collaboration avec le directeur artistique
- Prépare et suit les recrutements : réalisation des offres d'emploi, réception des candidatures, transmission aux services concernés, organisation des jurys, proposition de grilles de critères, négociation des termes du contrat
- Contrôle des paies et des contrats, des déclarations aux caisses sociales, réalisation des contrats des permanents
- Initie les entretiens annuels : propose la grille d'entretien, initie la campagne d'entretiens, mène les entretiens en collaboration avec le directeur artistique
- Gère le plan de formation et demande les financements nécessaires
- Gère les fins et rupture de contrats
- Recherche les financements à l'emploi et veille sur les politiques d'emplois

> 3.3 Activités de management : Elle a la responsabilité de l'équipe permanente et intermittente

4- DIMENSION

- > 4.1 Relations en interne : avec le directeur adjoint et avec l'ensemble des secteurs d'activité de la structure.
- > 4.2 Relations en externe : avec les prestataires, avec les partenaires institutionnels et associatifs, avec les membres des réseaux musiques actuelles, avec les usagers.
- > 4.3 Autonomie technique : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
- > 4.4 Autonomie financière : gestion du budget après validation par le CA

5- PROFIL

- > 5.1 Savoirs : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, réseaux de producteurs musiques actuelles, acteurs locaux culturels et socioculturels, processus d'organisation de spectacles et d'actions culturelles, connaissance de la responsabilité juridique, fonctionnement de l'économie dans le secteur des musiques actuelles, connaissance du fonctionnement de l'administration et des finances publiques, connaissance en sécurité et prévention dans les ERP.
- > 5.2 Savoir-faire : construire et conduire un projet de structure, coordonner et mobiliser les intervenants d'un projet, transmettre des consignes et faire fonctionner une équipe, établir et gérer un planning en faisant travailler chacun en sécurité, négocier les achats ou les partenariats
- > 5.3 Savoirs être : ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, capacité à analyser des situations dans l'urgence et à prendre les décisions adaptées, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 Résultats attendus (critères d'évaluation) :
 - Efficience économique du projet
 - Croissance des ressources propres
 - Développement des locations (spectacles ou résidences)
 - Conformité administrative et juridique du fonctionnement de la structure
 - Continuité du service

- Qualité du dialogue social, des conditions de travail et de la performance globale de l'équipe
- Satisfaction du public
- Inscription de la Nef dans une démarche de réseaux

- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, diplomatie, rigueur, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac+5
- > 6.2 **Formations souhaitées** : SSIAP 1, formation sécurité ERP pour la licence d'entrepreneur de spectacles
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais courant souhaité.
- > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : NC, fonctionnaire territorial
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

 BAPTISTE DESVILLES	FICHE DE POSTE	
	DIRECTION ADJOINTE - DIRECTION ARTISTIQUE	Créée le : 25/01/17 mise à jour : 13/05/2022

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'évènements par an et des répétitions sur scène. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture. Le Directeur Artistique devra mettre en place une programmation en lien avec le territoire. Des artistes internationaux, nationaux, régionaux et locaux seront représentés. Le directeur Artistique coordonnera les animations en lien avec les studios de répétition mais également les différents projets de la structure. Il sera consulté concernant les projets autour de l'action culturelle et de la communication autour de l'image. Le directeur artistique est le garant du bon déroulement du projet artistique de la structure

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Laëtitia Perrot
- > 2.2 **Travaille avec** : tous les secteurs/ personnel des équipes de production accueillies / les services de GrandAngoulême
- > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : Cadre de direction

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - Création et mise en place du projet artistique (diffusion, création)
 - Proposition et mise en place du projet d'accompagnement
 - Coordination de l'équipe et du projet en collaboration avec la direction
 - Coordination du projet du pôle studio en collaboration avec le responsable technique
- > 3.2 **Activité de direction** :
 - Manage le personnel technique permanent en collaboration avec le responsable technique, manage le personnel communication en collaboration avec la directrice, manage le personnel de l'accompagnement
 - Participation à la gestion des ressources humaines : recrutements technique, communication, production
 - Participation aux organisations et rencontres professionnels concernant l'artistique prioritairement
 - Relation avec les partenaires sur la mise en œuvre et le développement du projet dans le domaine de la diffusion, de la répétition, de l'accompagnement et de la création
 - Coordination du projet global de structure et de l'exploitation en collaboration avec la directrice
- > 3.2 **Activité principale - Projet artistique** :
 - Propose une programmation de spectacles, de résidences d'envergure nationales et locales et de manifestations/performances en cohérence avec le projet artistique de la structure
 - Coordonne les évènements artistiques en collaboration avec le régisseur général et l'assistant de production
 - Représente la structure auprès des artistes et tourneurs, et des partenaires locaux

- Développe des coopérations et coproductions avec les partenaires du territoire
 - Valorise les programmations amateurs
 - Garant de la qualité d'accueil des publics et des professionnels reçus lors des différentes manifestations (responsabilité partagée en équipe)
 - Assure l'accueil des productions ou encadre de manière ponctuelle sa délégation
- > **3.3 Activité principale - Projet accompagnement :**
- Définit le projet d'accompagnement des groupes amateurs et en voie de professionnalisation avec le pôle studio et en lien avec le projet artistique et culturel
 - Manage l'équipe accompagnement
 - Impulse la politique d'animation des studios de répétition et coordonne sa mise en place avec les régisseurs
 - Analyse les projets des artistes en demande d'accompagnement et propose les cadres adaptés
 - Crée les synergies entre projet d'accompagnement et programmation artistique
 - Valorise le projet d'accompagnement et les projets accompagnés auprès du secteur professionnel
 - Recherche et gère les moyens nécessaires à la mise en œuvre des projets d'accompagnements en collaboration avec la directrice
- > **3.4 Activités de management :** l'équipe dans son intégralité, avec définition plus précise des emplois du temps et des missions des pôles technique et production
- > **3.5 Responsabilité en matière de sécurité :**
La responsabilité en matière de sécurité dépend du responsable technique et de la direction
- > **3.6 Actions prospectives :** assure une veille artistique et en matière de projet d'accompagnement afin de proposer des axes de travail

4- DIMENSION

- > **4.1 Relations en interne :** avec la directrice, avec les techniciens du service, avec les responsables des secteurs d'activité.
- > **4.2 Relations en externe :** avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les partenaires et notamment les équipements de GrandAngoulême, les usagers.
- > **4.3 Autonomie technique :** doit exercer sa mission en parfaite autonomie
- > **4.4 Autonomie financière :** gestion autonome de son budget avec un point trimestriel avec la directrice et la comptable

5- PROFIL

- > **5.1 Savoirs :** fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, réseaux de producteurs musiques actuelles, acteurs locaux culturels et socio culturels, processus d'organisation de représentations, notions sur la responsabilité juridique, fonctionnement de l'économie dans le secteur des musiques actuelles, fonctionnement administratif de base (gestion des ressources humaines, gestion budgétaire, procédures d'achats).
- > **5.2 Savoir-faire :** coordonner les intervenants sur un concert, transmettre des consignes et faire fonctionner une équipe, établir et gérer un planning en faisant travailler chacun en sécurité, négocier les achats de spectacles ou les partenariats avec les producteurs, construire et conduire un projet d'accompagnement, animer des réunions
- > **5.3 Savoirs être :** ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, capacité à analyser des situations dans l'urgence et à prendre les décisions adaptées, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > **5.4 Résultats attendus (critères d'évaluation) :**
 - Diversité de la programmation et des publics reçus
 - Diversité des partenaires culturels et qualité des coproductions

- Fréquentation sur les concerts à fort budget
 - Progression des groupes accompagnés et bilan pour chaque dispositif mis en place
 - Représentativité des groupes accompagnés au sein du projet artistique
 - Satisfaction des équipes de production
 - Satisfaction du public
 - Développement des locations (spectacles ou résidences)
 - Continuité du service
- > **5.5 Qualités personnelles requises :** sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > **6.1 Niveau d'étude** souhaité : bac.
- > **6.3 Expérience :** 2 ans sur un poste similaire.
- > **6.4 Langues étrangères :** anglais technique et courant souhaité.
- > **6.5 Divers :** disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > **7.1 Salaire brut mensuel :** à définir selon ancienneté et expérience.
- > **7.2 Temps de travail :** 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.
- > **7.3 Horaires de travail :** modulable en fonction de la programmation.
- > **7.4 Positionnement conventionnel :** Groupe 1 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > **7.5 Avantages sociaux :** mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	RESPONSABLE DE L'ACTION CULTURELLE	Créée le : 14/09/17 mise à jour : 21/02/2020
ADELINE SOURISSEAU		

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est une régie à autonomie financière de la collectivité d'agglomération du Grand Angoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'événements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. Le projet culturel de la Nef contient un axe fort d'actions culturelles en faveur de publics divers : scolaires, publics empêchés, public à faible capital économique. Le poste de responsable de l'action culturelle a pour but d'initier ou de développer en lien avec le projet artistique des projets en faveur de ces publics.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Laëtitia Perrot (directrice), Baptiste Desvilles (directeur adjoint)
- > 2.2 **Travaille avec** : pôle programmation-production ; pôle communication ; pôles technique et administratif ; personnel des équipes de production accueillies
- > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : Responsable de l'action culturelle (cadre opérationnel) >> mettre sur chargée d'actions culturelles : voir avec Nathalie

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
Initiation et mise en œuvre des projets visant à sensibiliser différents publics au projet culturel et artistique de la structure et à favoriser la pratique musicale de ces mêmes publics.
- > 3.2 **Activité principale** :
Etre en charge des projets d'actions culturelles dans une logique collaborative et territoriale
 - Initier, en accord avec le projet culturel et artistique de la structure et en lien avec la direction et l'accompagnement, les projets d'actions culturelles de la scène de musiques actuelles. : Adeline les écrit avant de partir, PEAC et Fabriques ok pour 22-23 :
 - Mener ces projets dans une logique partenariale, sur la base d'une connaissance du terrain associatif et culturel local et régional
 - Contribuer au développement d'une dynamique musiques actuelles forte sur l'ensemble du territoire de GrandAngoulême (actions hors les murs) met en place mais n'initie pas
 - Contribuer au développement des publics des concerts en favorisant la venue de groupes constitués issus du réseau d'actions culturelles : dispositif Music Lab : Centre sociaux (sauf Mosaïc) + St Paul (tarif réduit pour les parents en plus de la gratuité pour les enfants) + JL Henin : envoi les dates et organise la venue des jeunes pour donner la liste à Guislaine
 - Programmation Jeune Public : choix des artistes, accueil des productions et des centres sociaux
 - Lien Nef/ Zaï Zaï : participation aux groupes de travail de la radio (comm, CA, antenne 9 mois, radiolab, comité de rédac) ; proposer du contenu ; coordonner BIM
 - Être en relation étroite avec les partenaires de ces projets : établissements scolaires (du premier degré à l'Université), rectorat, structures d'éducation populaire (MJC, centre socioculturels,...), milieux carcéral, hospitalier,...
 - Mener une veille sur les appels à projets des fondations : OUI

- Assurer la représentation et la participation de la Nef auprès des projets d'actions culturelles menés par la Direction de la Culture de GrandAngoulême en collaboration avec le directeur adjoint : Fait le lien avec BD et LP
- Gérer la sensibilisation aux risques auditifs : production/diffusion de Sonorama, interventions dans les classes, exposition, relais Agi Sons : assistante d'adeline en janvier pour faire les dates en février, pas de dates au 2^{ème} trimestre et pas d'interventions dans les classes ; expo Hiero qui tourne
- Réaliser un bilan pour chaque action en fonction de critères d'évaluation définis en amont
- Suivi budgétaire et recherche de financements : ok : à suivre LP (Lola envoie les demandes de bdc à nathalie, lola rentre les salaires ds le lab, je fais le suivi budgétaire)
- Participer à la réflexion et aux groupes de travail régionaux ou nationaux sur la question de l'éducation artistique et culturelle et plus largement sur l'action culturelle. : OK

> 3.3 **Activité secondaire** :

- Participer au déroulement des activités de la Nef
 - Participation à la vie de la structure : réunions d'équipe, réunion de cadres, valorisation des activités à l'extérieur : OK
 - Coordonner l'organisation d'animations sur les soirées curieuses et ouverture/clôture de saison : OK
 - Aide ponctuelle sur certains événements ou activités : ok

> 3.4 **Activités de management** : Encadrement d'un service civique, et de collaborateurs occasionnels (stagiaires et vacataires)

- > 3.5 **Actions prospectives** : contribue à une veille autour des appels à projet concernant le développement d'actions culturelles et des projets menés par les autres structures.

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec la directrice, avec le directeur adjoint, avec les techniciens du service
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les partenaires, les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : exerce sa mission avec validation de la direction
- > 4.4 **Autonomie financière** : gestion de son budget avec un point trimestriel avec la directrice et la comptable ; ne peut engager des dépenses qu'après validation de la directrice

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, acteurs locaux culturels et socio culturels, fonctionnement administratif de base (gestion budgétaire, procédures d'achats).
- > 5.2 **Savoir-faire** : méthodologie de projets, procédures d'évaluation, négocier les tarifs des prestations, animer des réunions, qualités rédactionnelles
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, diplomatie et force de conviction, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolu.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - Diversité et qualité des partenariats montés
 - Permanence de ces partenariats
 - Innovation des projets montés notamment d'un point de vue transdisciplinaire
 - Diversité des publics reçus
 - Connaissance de la structure et de la globalité de ses activités auprès de tous ses usagers
 - Satisfaction des participants aux projets d'actions culturelles
 - Respect des procédures administratives
 - Continuité du service

- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour l'image, l'illustration et les nouvelles technologies, enthousiasme, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac+2
- > 6.3 **Expérience** : 3 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : NC
- > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 6 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

Licence pro métiers métiers de la culture et dvpt territorial + master CCIC

francois.laurent@unilim.fr + cecile.tardy@unilim.fr

Adeline voit avec Juliette pour contact Comédia

Si pas possible d'avoir un stagiaire dès février, faire une propal de S civique en octobre pour mars

	FICHE DE POSTE	
	RESPONSABLE COMMUNICATION, RELATIONS PUBLIQUES ET IMAGE	Créée le : 20/02/2020 mise à jour :
BENJAMIN JARDINIER		

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un établissement public émanant de GrandAngoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'événements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. Le responsable communication et relations publiques propose, établit et pilote le plan de communication externe, en lien avec le projet artistique pour la saison/la programmation/l'accompagnement/les actions liées au territoire et assure le développement de la diversité des spectateurs et des partenaires.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Laëticia Perrot (directrice, responsable administrative et culturelle), Baptiste Desvilles (directeur adjoint, responsable programmation et accompagnement)
- > 2.2 **Travaille avec** : secteurs technique et administratif / personnel des équipes de production accueillies / organisateurs partenaires / services culture et communication de GrandAngoulême
- > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : responsable de l'information

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - Communication des activités de la structure
 - Développement de projets visant à favoriser le développement des publics et de l'attractivité du lieu
 - Coordination du projet image
- > 3.2 **Activité principale** :
 - Communication :
 - Elabore la stratégie de communication avec la direction
 - Organise et gère le pôle communication de la structure
 - Définit les stratégies et plans de communication par activité (programmation, accompagnement, actions culturelles, image) en concertation avec les pôles concernés et initie/collabore à leur mise en place
 - Propose les outils print et web en cohérence avec le projet artistique de la structure
 - Propose et coordonne les prestataires : veille de la création graphique, proposition de créatifs en collaboration avec les intervenants image et l'équipe, élaboration des cahiers des charges, mise en concurrence des différents types de prestataires (créatifs, imprimeurs), réalisation des retroplanning et suivi des prestations, validations
 - Supervise la déclinaison en interne des outils graphiques par l'assistante de communication ou les prestataires : réalisation de flyers, d'affiches,...
 - Supervise la diffusion et l'affichage : proposition du plan de diffusion en collaboration avec l'assistante de communication, réalisation des partenariats ad hoc, mise en concurrence des prestataires

- Définition de la politique éditoriale des réseaux sociaux et supervision de l'alimentation
- Gère les relations presse : mise à jour des fichiers presse, réalisation et transmission des documents destinés aux journalistes, relances, animation des relations avec les journalistes, propositions de partenariats, Mise en place et suivi de partenariats médias locaux et régionaux (presse, radio, Internet...)
- Met en place une communication réactive pour les soirées spécifiques (déficit de pré-ventes, styles pointus, concepts particuliers ...)
- Participe et met en œuvre l'élaboration d'objets de communication spécifiques autour de certains projets
- Participe au groupe interne de communication de GrandAngoulême et assure une communication partagée avec la collectivité
- Coordination des enquêtes sur les publics et les usagers (âges, sexe, origines géographiques, moyens d'information et de transports...)

Coordinateur de la direction artistique du projet image

- Responsable de la dynamique collective autour du projet images (organisation des réunions et rencontres nécessaires, transmission de l'information)
- Responsable de la conception et de la mise en place de projets images et musiques
- Responsable de Boom la Boutique
- Assure le lien musiques et images durant Bisou (présence de l'image dans tous les événements Bisou)
- Assure la visibilité du projet image sur toute l'année (vernissage, boutique mobile, ateliers, rencontres, etc...)

Relations publiques :

- Initie des démarches originales de valorisation de l'image du lieu auprès des autres acteurs locaux
- Organise des partenariats de relations publiques avec les équipements du Grand Angoulême (culturels et autres) et autres acteurs culturels
- Propose des actions ou outils de communication adaptés aux différentes communautés de spectateurs : abonnés, étudiants, entreprises, professionnels et étudiants des industries culturelles et créatives, ...
- Supervise la communication auprès du public jeune et étudiant
- Organise des temps fédérateurs pour les intervenants réguliers (bénévoles, dessinateurs, etc) durant des concerts de la Nef (ouverture-cloture, etc)
- Participe à l'accueil public notamment sur les concerts

- > 3.3 **Activités de management** : Il a la responsabilité de l'équipe de communication
- > 3.4 **Actions prospectives** : assure une veille autour des illustrateurs locaux et des déclinaisons de communication des établissements culturels.

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec la directrice, le directeur adjoint, le responsable technique : participation à l'encadrement de la structure et aux réunions inhérentes, avec les techniciens du service
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les partenaires, les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
- > 4.4 **Autonomie financière** : gestion autonome de son budget avec un point mensuel avec la directrice et la comptable

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, acteurs locaux culturels et socio culturels, méthodologie de projet, notions de droits de la propriété intellectuelle et de droits à l'image, fonctionnement administratif de base (gestion des ressources humaines, gestion budgétaire, procédures d'achats).
- > 5.2 **Savoir-faire** : compétences en PAO et community management, expérience dans les relations presse, qualités rédactionnelles, transmettre des consignes et faire fonctionner

une équipe, négocier les tarifs des prestations, construire et conduire un projet, animer des réunions

- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, diplomatie et force de conviction, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - Diversité et qualité technique et graphique des outils de communication
 - Présence de la structure au sein des média, équipements et événements locaux
 - Diversité des projets de développement des publics
 - Innovation et qualité des propositions d'accueil du public
 - Diversité des publics reçus
 - Diversité des partenaires de communication
 - Fréquentation sur les concerts à fort budget
 - Qualité des propositions de défense des concerts à risque
 - Connaissance de la structure et de la globalité de ses activités auprès de tous ses usagers
 - Satisfaction du public
 - Bonne gestion budgétaire et respect des procédures administratives
 - Continuité du service
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour l'image, l'illustration et les nouvelles technologies, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac+2
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais technique et courant souhaité.
- > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 4 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

 PIERRE MARCHAIS	FICHE DE POSTE	
	REGISSEUR GENERAL	Créée le : 09/12/19 mise à jour : 07/02/20

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'évènements par an et des répétitions sur scène. La structure développe son activité également dans des spectacles hors les murs, sur des lieux de spectacles ou autres. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsables hiérarchiques directs : Laëticia Perrot & Baptiste Desvilles
- > 2.2 Travaille avec : secteurs technique, communication et administration/ personnel des équipes de production accueillies / service technique de GrandAngoulême
- > 2.3 Emploi repère de la grille conventionnelle : Régisseur Général

3- DESCRIPTION DU POSTE

> 3.1 Responsabilités :

- o **Organisation, préparation et coordination technique de spectacles**
- o **Entretien et maintenance du bâtiment et de l'équipement**
- o **Responsabilité informatique du site en collaboration avec la direction et la direction adjointe.**
 - > 3.2 Activité principale : Organisation, préparation et coordination technique de spectacles :
 - o Préparation en amont de l'accueil technique des spectacles (étude des fiches techniques, prévisions des moyens techniques et humains, élaboration et suivi des plannings de travail des personnels, élaboration des feuilles de route)
 - o Propositions d'organisation et études de faisabilité des évènements extérieurs et des scénographies dans le cadre de soirées particulières à la Nef
 - o Coordination technique et scénographique des évènements hors les murs et des événementiels à la Nef
 - o Coordination et mise en œuvre des concerts et résidences du point de vue technique
 - o Transmission des informations à l'attaché de production pour le suivi des évènements.
 - o Organisation des plannings des équipes techniques intermittents.
 - > 3.3 Activité principale - Entretien et maintenance du bâtiment et de l'équipement
 - o Suivi des vérifications périodiques et de l'intervention des prestataires,
 - o Entretien du matériel scénique, gestion de l'entretien des locaux (1^{er} niveau d'intervention), réalisation et transmission des plannings d'entretiens, coordination des prestataires techniques et patrimoine
 - o Participation à l'évaluation des besoins techniques en matériels et en maintenance du bâtiment, proposition et suivi des investissements.
 - o Conduite des installations techniques, notamment chauffage et ventilation, en relation avec les services techniques de GrandAngoulême

- > 3.4 Activité principale - Responsabilité informatique du site en collaboration avec la direction et la direction adjointe.

- o Référent informatique du site en relation avec le service informatique de l'agglomération ou le prestataire
- o Remontée des informations et des besoins auprès du service informatique de l'agglomération et du prestataire
- o Proposition d'amélioration
- o Intervention de 1er niveau sur le réseau et les postes
- o Administration du standard téléphonique (1er niveau)

> 3.5 Activité principale - Mise en sécurité du site

- o Chargé de la mise en œuvre sécurité et sûreté et prévention pour l'ensemble des activités et des personnes (public, salariés et bénévoles)
- o Responsable des plannings de sécurité lors des évènements
- o Mise à jour du document unique et suivi des mesures prévues
- o Réalisation et transmission du plan de prévention
- o Suivi des EPI
- o Veille réglementaire en collaboration avec la direction

> 3.5 Activités de management :

Il a la responsabilité des techniciens permanents et intermittents en collaboration avec le directeur adjoint

> 3.6 Responsabilité en termes de sécurité :

La responsabilité de la sécurité du site incombe à la direction. Le régisseur général a un rôle de conseil et de veille à ce sujet.

> 3.6 Actions prospectives :

Sur la réglementation en termes de sécurité, sur les améliorations techniques et numériques

4- DIMENSION

> 4.1 Relations en interne :

Avec la directrice, avec le directeur adjoint, avec les techniciens du service, avec les responsables des secteurs d'activité.

> 4.2 Relations en externe :

Avec les services patrimoine et informatique du GrandAngoulême, les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les partenaires.

> 4.3 Autonomie technique :

Autonome dans ses fonctions

> 4.4 Autonomie financière :

Gestion autonome de son budget avec un point mensuel avec la directrice et la comptable

5- PROFIL

> 5.1 Savoirs :

- o Connaissance approfondie des différents corps de métiers techniques du spectacle vivant, et des règles et normes d'hygiène et de sécurité.
- o Connaissances informatiques : notion de réseau, de brassage informatique, de poste de travail, de serveurs de fichiers. Connaissance de l'utilisation de Windows et des outils bureautiques Microsoft, capacité à intervenir sur des pannes de premiers niveaux.
- o Bonnes connaissances juridiques, sociales, budgétaires et financières, connaissance de la gestion budgétaire et principe de l'achat public.

> 5.2 Savoir-faire :

- o Coordonner les intervenants sur un concert
- o Transmettre des consignes et faire fonctionner une équipe
- o Etablir et gérer un planning en faisant travailler chacun en sécurité
- o Négocier les fiches techniques

> 5.3 Savoirs être :

- o Ouverture d'esprit et écoute des autres,
- o Aptitude à gérer le temps et le stress,
- o Capacité à analyser des situations dans l'urgence et à prendre les décisions adaptées,
- o Aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.

> 5.4 Qualités personnelles requises :

- Sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 Niveau d'étude souhaité : bac+3
- > 6.3 Expérience : 5 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 Langues étrangères : anglais technique et courant souhaité.
- > 6.5 Divers : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 Salaire brut mensuel : 2 218.86 €
- > 7.2 Temps de travail : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > 7.3 Horaires de travail : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 Positionnement conventionnel : Groupe 4 CCNEAC

	FICHE DE POSTE	
	COMPTABLE	Créée le : 03/02/17 mise à jour : 15/10/21
NATHALIE BORDIER		

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un équipement musiques actuelles de GrandAngoulême composé de 700 places, 5 studios de répétitions et d'enregistrements, et d'un bar ; animé par une équipe de 11 salariés permanents, 3 emplois d'avenir, doté d'un budget annuel de 1 350 000€, la structure est gérée dans le cadre d'une régie à simple autonomie financière. Elle est administrée dans le cadre des procédures de comptabilité publique M4.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsable hiérarchique direct : Directrice
- > 2.2 Travaille avec : tous les responsables de secteurs de la structure et les personnels amenés à gérer des encaissements/ la chargée de billetterie-assistante administrative/ services financiers, marchés, patrimoine de GrandAngoulême / Trésorerie Municipale
- > 2.3 Emploi repère de la grille conventionnelle : Comptable principale

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 Responsabilités :
 - Exécution comptable de la structure
 - Exécution des tâches liées à la paie
- > 3.2 Activité principale - Traiter et établir des documents d'exécution financière dans le respect des procédures de la comptabilité publique
 - Engager et liquider les dépenses et recettes de la régie autonome, en lien avec la directrice et la Trésorerie municipale
 - Réaliser la tenue de tableaux de bord (suivi des productions)
 - Informer et gérer les relations auprès des fournisseurs

Tenue de la régie de recettes et d'avances

 - Préparation et suivi des fonds de caisse
 - Décompte des recettes et préparation des fiches de caisse
 - Emission des titres de régie, dépôt des fonds à la Trésorerie
 - Emission des mandats de reconstitution
 - Suivi du compte de la régie d'avances et recettes, transmission des journaux comptables au Trésorier

Réalisation des paies et déclarations sociales

 - Réalisation des déclarations d'embauche
 - Réalisation des bulletins de paies et contrats de travail
 - Déclaration et préparation des bordereaux de paiement des cotisations sociales
 - Déclaration et préparation des bordereaux de TVA
 - Mandatement des paies et cotisations

- Mise à jour des taux et données administratives à partir du logiciel de paie et sur les sites de déclarations sociales
- > 3.3 **Activité secondaire** :
 - Participe à l'accueil billetterie du public sur certaines manifestations
 - Participe à la diffusion de l'information des activités du lieu
- > 3.4 **Activités de management** : NC
- > 3.5 **Responsabilité en matière économique** :
Régisseuse principale de la régie d'avances et recettes
- > 3.6 **Responsabilité en matière de sécurité** :
Sécurise l'argent liquide en circulation dans la structure (coffres)

- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 5 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec chacun des services
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, l'éditeur de logiciel, la trésorerie municipale.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie en mobilisant le support de sa responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : Connaissance de la comptabilité M4, connaissance des procédures d'achat public, notions en comptabilité analytique et en contrôle de gestion, maîtrise de l'organisation budgétaire, connaissance de la gestion de la paie et des déclarations aux caisses sociales des secteurs publics (Ircantec) et privé, connaissance du régime de l'intermittence, connaissance de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles et du droit du travail, connaissance de la hiérarchie des normes du droit du travail et de leur application
- > 5.2 **Savoir-faire** : engager, mandater, titriser via le logiciel de comptabilité Ciril ; réaliser les bulletins de paie, les contrats de travail, les états déclaratifs depuis le logiciel RH Spaietacle ; organiser, classer, archiver ; mettre à jour les tableaux de bord de suivi des budgets de services
- > 5.3 **Savoirs être** : écoute des autres, rigueur, pédagogie, aptitude à gérer le temps et le stress, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - Respect des procédures d'achat administratives et des délais de paiement
 - Encaissement régulier des recettes, conformité avec les journaux de caisse
 - Transmission des informations demandées par la Trésorerie en temps et en heure
 - Réalisation des paies et mandatement dans les délais impartis
 - Déclarations aux caisses sociales et mandatement dans les délais impartis
 - Archivage des documents
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : rigueur, diplomatie, sens de l'organisation.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude souhaité** : bac+2
- > 6.2 **Formation souhaitée** : Comptabilité
- > 6.3 **Expérience** : 5 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.

	FICHE DE POSTE	
	CHARGE DE PRODUCTION ET ANIMATION STUDIOS	Créée le : 13/05/2022 mise à jour :
ROSATO ARTHUR		

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est une régie personnalisée développant un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'évènements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. Dans le cadre de ses actions elle apporte un soin particulier à l'accueil artistique : qualité, démarche de développement durable, efficacité, le poste d'attaché de production doit contribuer au bon fonctionnement des productions et au rayonnement de la structure. Dans ce cadre il contribue également au développement des publics et des recettes de la Nef en favorisant la partie prestations auprès des professionnels locaux.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > **2.1 Responsables hiérarchiques direct** : Baptiste Desvilles, directeur adjoint, responsable programmation et accompagnement / Pierre Marchais, régisseur général
- > **2.2 Travaille avec** : Secteurs technique et administratif / personnel des équipes de production accueillies

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > **3.1 Responsabilités** :
Par délégation du responsable programmation et accompagnement et du responsable technique, préparation des productions technique et gestion de l'accueil des artistes.
- > **3.2 Activité principale** :
Production :
 - Transmission des informations techniques sous la direction et en collaboration avec le régisseur général aux différentes productions et aux équipes permanentes et intermittentes.
 - Transmission des informations d'accueils sous la direction et en collaboration avec le responsable programmation aux productions et aux équipes permanentes et intermittentes.
 - Réalisation des running order en accord avec le responsable programmation et le régisseur général
 - Réservation des différents hôtels, réservations des différents restaurants, gestion des foodtrucks pour restauration publique
 - Réservation des navettes auprès de la STGA
 - Etudes des riders et organisation des repas et des loges en accord avec le programmateur et le responsable catering, contact des productions pour validation des informations
 - Intégration des informations de production sur le logiciel Lab Concept (contrats de travail pour l'évènement, feuille de route)
 - Demande des bons de commande catering + loge auprès de la comptabilité
 - Présence les jours de concert pour accueil groupe, run et plateau en accord avec le responsable technique
 - Préparation des pass
 - Préparation feuille sacem et transmission au service administratif

- Finalisation des budgets de production et transmission aux différentes productions accueillis.
- Réalisation d'un rider d'accueil et veille à sa mise à jour (Nef + visite) / réalisation d'une charte développement durable de l'accueil
- Animation de l'accueil : organisation d'apéritif systématique, proposition de visite, musée de la Bd, piscine, salle de sport etc... pour concert et résidence
- Veille à l'utilisation de produit locaux en accord avec la chef catering et le Service civique développement durable
- Proposition d'aménagement espace catering et loge
- Organisation, production et regie d'événements en lien avec le responsable programmation et accompagnement et le régisseur général à La Nef ou hors les murs. (showcase, release party, concerts découvertes)
- Collaboration avec les régisseurs studios sur l'animation des studios en lien avec le projet d'accompagnement de la structure

Animation des studios

- En collaboration avec le directeur artistique, mise en place d'ateliers collectifs, de masterclass, de rencontres
 - En collaboration avec le chargé d'accompagnement, organisation des concerts amateurs ou semi professionnels hors les murs
 - Communication auprès des usagers, tenue des registres d'inscriptions
 - Production de l'évènement (gestion de l'intervenant, transmission des informations administratives)
- > **3.3 Activité secondaire** :
Régie des studios de répétition (1 jour/semaine)
- Accueil des groupes, encaissement des redevances, suivi général du parc de matériel
 - Information : ressources auprès des publics, rôle de conseils auprès des musiciens et non musiciens, tenue des réseaux sociaux des studios
 - Faire respecter le règlement intérieur des studios de répétition et s'assurer du respect du matériel par les usagers

4- DIMENSION

- > **4.1 Relations en interne** : en étroite relation avec le directeur adjoint et le régisseur général
- > **4.2 Relations en externe** : avec les productions
- > **4.3 Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie sous le contrôle du responsable programmation et accompagnement et du régisseur général

5- PROFIL

- > **5.1 Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, acteurs locaux culturels et économiques, méthodologie de projet
- > **5.2 Savoir-faire** : négociation
- > **5.3 Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, diplomatie et force de conviction, capacité à innover, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > **5.4 Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - Qualité des productions : respect des horaires, des démarches de développement durable pour le catering et l'accueil, qualité d'accueil professionnels et public dans le cadre des actions hors les murs
 - Qualité des ateliers mis en place et quantité d'usagers concernés
 - Développement de la notoriété de la nef et de ses prestations auprès du monde de l'entreprise
- > **5.5 Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, adaptabilité, diplomatie, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 Niveau d'étude souhaité : bac+2
- > 6.3 Expérience : débutant
- > 6.4 Langues étrangères : anglais souhaité
- > 6.5 Divers : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 Salaire brut mensuel : 1 645.62 € brut
- > 7.2 Temps de travail : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > 7.3 Horaires de travail : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 Positionnement conventionnel : Groupe 5 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 Avantages sociaux : mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	REGISSEUR DE STUDIOS EN CHARGE DE L'ACCOMPAGNEMENT	Créée le : 06/12/2019 mise à jour : 17/12/2021
MAITRE CHARLY		

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est une régie personnalisée développant un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'évènements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. Dans le cadre de ses actions elle apporte un soin particulier à l'accueil artistique : qualité, démarche de développement durable, efficacité, le poste d'attaché de production doit contribuer au bon fonctionnement des productions et au rayonnement de la structure. Dans ce cadre il contribue également au développement des publics et des recettes de la Nef en favorisant la partie prestations auprès des professionnels locaux.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsables hiérarchiques direct : Baptiste Desvilles, directeur adjoint, responsable programmation et accompagnement / Pierre Marchais, régisseur général
- > 2.2 Travaille avec : Secteurs technique et administratif/ personnel des équipes de production et artistes accueillies
- > 2.3 Emploi repère de la grille conventionnelle : régisseur de lieu de répétition

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 Responsabilités :
 - Accueil des usagers des studios
 - Mise en œuvre des actions dédiées au dispositifs d'accompagnement artistique
 - Accueil technique de certaines productions
- > 3.2 Activité principale :
- > Régie des studios de répétition
 - Accueil des groupes, gestion des plannings d'occupation et de la base de données adhérents studios, encaissement des redevances, suivi général du parc de matériel
 - Information : ressources auprès des publics, rôle de conseils auprès des musiciens et non musiciens
 - Accompagnement à la répétition : conseils techniques, suivi des groupes (encadrement d'actions d'accompagnement type masterclass et ateliers)
 - Faire respecter le règlement intérieur des studios de répétition et s'assurer du respect du matériel par les usagers
 - Participer à la réalisation des bilans d'activités (statistiques sur la fréquentation, les styles des groupes, etc..)
- > Mise en œuvre des actions dédiés au dispositif d'accompagnement artistique
 - Mise en place de l'appel à candidature
 - Mise en place de rdv régulier avec les artistes accompagnés

- Réalisation des conventions
- Réalisation de bilan annuel avec les artistes
- Mise en place du dispositif de live session la Quatorzaine
- Mise en place de concert hors les murs en lien avec l'accompagnement (live carré - partenariat avec d'autres structures...)
- Mise en place en lien avec le directeur adjoint, le responsable technique et le régisseur en charge de l'animation d'événements dédié à la Nef en lien avec les groupes accompagnés (ouverture de saison)
- Suivi des résidences en lien avec l'accompagnement artistique
- Mise en place d'atelier
- Referent Gip café Culture

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : en étroite relation avec le directeur adjoint et le régisseur général
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les artistes accompagnés, les réseaux
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie sous le contrôle du directeur adjoint et du régisseur général
- > 4.4 **Autonomie financière** : ne peut engager des dépenses qu'après validation de son responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, acteurs locaux culturels et économiques, méthodologie de projet.
Connaissance de base en électroacoustique, sonorisation, fonctionnement des instruments des musiques actuelles, montage de projet d'animations
- > 5.2 **Savoir-faire** : Utiliser les machineries et équipements mis à sa disposition, rechercher des informations techniques.
Force de propositions artistiques et montage de projets.
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, diplomatie et force de conviction, capacité à innover, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) : Satisfaction des usagers des studios
 - o Nombre de participants aux ateliers
 - o Continuité et qualité du service grâce au bon fonctionnement du matériel
- > Qualité des productions : respect des horaires, des démarches de développement durable pour le catering et l'accueil, qualité d'accueil professionnels et public dans le cadre des actions hors les murs
- > Qualité des outils mis en place pour la communication des groupes accompagnés
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, adaptabilité, diplomatie, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac+2
- > 6.3 **Expérience** : débutant
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais souhaité
- > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : selon expérience et ancienneté dans la fonction
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 5 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé



FICHE DE POSTE

REGISSEUR STUDIO EN CHARGE DE L'ENREGISTREMENT-AVENANT CRISE SANITAIRE

ETIENNE JOUANNEAU

Créée le : 25/05/20
mise à jour :

1- RAISON D'ETRE DE L'AVENANT A LA FICHE DE POSTE

Depuis le 11 Mars 2020 l'ERP la Nef est interdit d'ouverture au public en raison de l'épidémie de Coronavirus. Durant la période de fermeture légale du bâtiment au public et uniquement dans ce cadre, la fiche de poste de régisseur enregistrement est amené à évoluer pour s'adapter à la situation et aux besoins du projet. La fiche de poste originale sera à nouveau la référence à la reprise de l'activité répétition du projet.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Baptiste Desvilles (responsable programmation et accompagnement)
- > 2.2 **Travail avec** : secteurs technique et administration/ personnel des équipes de production accueillies
- > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : régisseur de lieu de répétition

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - o Gestion du studio d'enregistrement
 - o Accueil des usagers des studios
 - o Accueil technique de certaines productions
- > 3.2 **Activité principale** :
 - Enregistrement
 - o Rencontres des usagers pour préparation et réalisation des devis
 - o Réalisation des enregistrements et mixage
 - Régie des studios de répétition
 - o Accueil des groupes, gestion des plannings d'occupation et de la base de données adhérents studios, encaissement des redevances, suivi général du parc de matériel
 - o Information : ressources auprès des publics, rôle de conseils auprès des musiciens et non musiciens
 - o Accompagnement à la répétition : conseils techniques, suivi des groupes (enregistrements pédagogiques, encadrement d'actions d'accompagnement autour des structures amateurs)
 - o Organisation des visites pédagogiques techniques du lieu
 - o Faire respecter le règlement intérieur des studios de répétition et s'assurer du respect du matériel par les usagers
 - o Participer à la réalisation des bilans d'activités (statistiques sur la fréquentation, les styles des groupes, etc..)
 - Technique et logistique liées aux spectacles et activités de la Nef
 - o Aide logistique pour les spectacles : pré-montage techniques (son, lumière, vidéo)
 - o Régie retour
 - o Support régie technique et logistique les soirs de spectacles
 - o Préparation et accueil technique des résidences et filages
 - o Régisseur plateau (concerts la Nef, événements divers)

- Montage des événements hors les murs
- Régisseur polyvalent sur les petits formats concerts
- Référent éco-responsabilité et tri des déchets.

> 3.3 **Activité secondaire dans le cadre de la fermeture liée au Coronavirus :**

- Suivi du matériel, maintenance

- Veille au bon fonctionnement du matériel, assure une maintenance de 1er niveau matériel et bâtiment, fait le lien avec les entreprises prestataires, demande les bons de commande nécessaires, assure la réception des travaux
- Assiste le directeur technique dans le suivi du lieu, les préconisations d'amélioration, la préparation et le suivi du plan pluriannuel

Intervient sur les réparations de base

- > 3.4 **Activités de management** : En cas de subdélégation de son responsable hiérarchique, encadrement de techniciens sur certaines productions ou de stagiaires aux studios
- > 3.5 **Responsabilité en matière de sécurité** : Rôle de SSIAP et/ou de guide file durant les accueils studios, rôle de guide file durant les spectacles
- > 3.6 **Actions prospectives** : Veille et prospective sur les améliorations à apporter à l'organisation des répétitions (horaires, tarifs, prêt et location de matériel, modalités d'utilisation des studios) et sur l'enregistrement

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec le responsable programmation et accompagnement, avec les techniciens du service, avec la comptable
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
- > 4.4 **Autonomie financière** : ne peut engager des dépenses qu'après validation de son responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : Connaissances de base en électroacoustique, traitement numérique du son, sonorisation, captation sonore, mixage, fonctionnement des instruments des musiques actuelles.
- > 5.2 **Savoir-faire** : Utiliser les machineries et équipements mis à sa disposition, rechercher des informations techniques, prises de son
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, volonté de se mettre au service des responsables de projets, des artistes et des techniciens, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - Satisfaction des équipes de production
 - Satisfaction des usagers des studios
 - Appropriation par les usagers des conditions de l'enregistrement
 - Continuité du service et qualité du service grâce au bon fonctionnement du matériel
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, bonne forme physique, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais technique et courant souhaité.
- > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaires brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, 1582h/an.
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 5 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	ATTACHEE A LA COMMUNICATION ET A L'IMAGE	
DEVIE JULIETTE		Créée le : 06/06/2022 mise à jour :

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un établissement public émanant de GrandAngoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'événements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. La structure communique auprès de son public acquis mais doit également développer la connaissance de ses activités sur le GrandAngoulême et le territoire régional. Cette communication doit se faire par les outils classiques mais également par des projets novateurs et fédérateurs. Elle est sous la responsabilité du responsable communication et relations publiques qui délègue une partie de sa mise en œuvre à l'attachée communication et images.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > **2.1 Responsable hiérarchique direct :** Benjamin Jardinier, responsable communication images
- > **2.2 Travaille avec :** Secteurs technique et administratif/ personnel des équipes de production accueillies / services culture et communication de GrandAngoulême

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > **3.1 Responsabilités :**
Par délégation du responsable de service, déclinaison et diffusion des outils de communication, proposition et mise en œuvre de projets liés à l'image
- > **3.2 Activité principale :**
Communication :
 - o Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication
 - o Récupération du matériel promotionnel des événements et activités : press kit, affiches, CD promo, liens, vidéos, textes, tarifs et horaires
 - o Relations prestataires, réalisation, négociation et suivi des rétro-plannings et gestion de budgets annexes (photographes, webmasters ...)
 - o Mise en place et réassort des outils de communication au sein du lieu (affiches A3, programmes, flyers, signalétique, écran dynamique...) et de la communication en direction du public (horaires d'ouverture, signalétique, etc.)

Réseaux sociaux et internet :

- o Insertion, suivi et actualisation et gestion des évolutions des contenus du site internet (Wordpress)
Déclinaison graphique des visuels spécifiques (événements Facebook, site internet, bannières web, etc)
- o Participation à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc), gestion des réponses aux utilisateurs des réseaux sociaux en collaboration avec la responsable de communication (Partagé selon qui est de permanence comme pour les posts)

- o Suivi et mise à jour des supports de diffusion numérique (chaîne YouTube, playlist, etc.), transmission au département et aux CE
- o Gestion et mise à jour des mailing listes, conception, envoi et analyse statistique des newsletters

Relations médias

- o Participation aux relations presse (communiqué de presse / partenariats / jeux concours / revue de presse)
- o Mise à jour de la base de données sur le serveur et sur les interfaces de partage avec les éléments promotionnels de chaque artiste programmé
- o Suivi des éléments de facturation et des échanges de visibilité (jeux concours, logo, etc)

Diffusion :

- o Gestion de la diffusion et l'affichage : proposition du plan de diffusion et circuits, coordination des actions de diffusion, mise en concurrence des prestataires.
- o Préparation des différents supports pour la diffusion, réception des affiches artistes, créa, impression des bandeaux
- o Diffusion des supports de communication sur le terrain
- o Veille et actions correctrices pour diffuser plus amplement les supports

Images :

- o Organisation du fonctionnement de la boutique : stock, caisses, planification, rangement
- o Organisation d'un calendrier trimestriel d'animations de la boutique et de vernissages des artistes lors des concerts découvertes >> A GARDER JULIETTE
- o Assure la visibilité du projet image sur toute l'année (vernissage, boutique mobile, ateliers, rencontres, etc...)
- o Gestion du croquis picture show : recherche et planification des dessinateurs, propositions de valorisation
- o Gestion du photomaton : recherche des dessinateurs, propositions des dates, production
- o Suivi de la production 7 ¾ : proposition d'illustrateurs, négociation avec les productions pour validation des sérigraphies, valorisation de la sérigraphie et du travail de son dessinateur en lien avec le concert, suivi du partenariat avec les sérigraphes
- o Activité Images sur Bisou : proposition et organisation d'expositions, propositions d'atelier, organisation d'un fanzine étudiant

- > **3.3 Actions prospectives :** Veille sur les outils et nouvelles formes de communication et sur les artistes de l'images et les lieux ou événements alternatifs dédiés à l'image

4- DIMENSION

- > **4.1 Relations en interne :** en étroite relation avec le responsable communication
- > **4.2 Relations en externe :** avec les prestataires communication, les productions, les usagers.
- > **4.3 Autonomie technique :** doit exercer sa mission en autonomie sous le contrôle de son responsable de service

5- PROFIL

- > **5.1 Savoirs :** fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, gout pour l'illustration, acteurs locaux culturels et socio culturels, notions en méthodologie de projet
- > **5.2 Savoir-faire :** compétences community management
- > **5.3 Savoirs être :** ouverture d'esprit et écoute des autres, diplomatie et force de conviction, capacité à innover, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > **5.4 Résultats attendus (critères d'évaluation) :**

- Qualité technique outils web et réseaux sociaux
- Dynamisme de la boutique Boom
- Qualité de la diffusion des outils de communication
- Qualité des projets image

> 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour l'image, l'illustration et les nouvelles technologies, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac+2
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais souhaité
- > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : 1 746 € brut
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 6 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	REGISSEUR DE STUDIOS EN CHARGE DE LA MAINTENANCE	Créée le : 18/12/19 mise à jour :
GÄETAN BINAU		

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'évènements par an et des répétitions sur scène. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture. Les usagers des studios sont accueillis par du personnel technique garant du bon usage des lieux et force de conseil auprès des musiciens pour les installations techniques. Les studios de la Nef doivent proposer une qualité d'accueil irréprochable nécessitant un suivi et un entretien permanent du matériel et des lieux.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Baptiste Desvilles (directeur adjoint en charge de la direction artistique et de l'accompagnement), Pierre Marchais (Régisseur General et Technique), Etienne Jouanneau (responsable des studio)
- > 2.2 **Travaille avec** : secteurs technique et administration/ personnel des équipes de production accueillies
- > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : régisseur de lieu de répétition

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - Accueil des usagers des studios
 - Suivi et maintenance du matériel technique son et lumière
 - Accueil technique de certaines productions
- > 3.2 **Activité principale** :
 - Accueil des usagers des studios
 - Accueil des groupes, gestion des plannings d'occupation et de la base de données adhérents studios, encaissement des redevances, suivi général du parc de matériel
 - Information : ressources auprès des publics, rôle de conseils auprès des musiciens et non musiciens
 - Accompagnement à la répétition : conseils techniques, suivi des groupes (encadrement d'actions d'accompagnement type masterclass et ateliers)
 - Faire respecter le règlement intérieur des studios de répétition et s'assurer du respect du matériel par les usagers
 - Participer à la réalisation des bilans d'activités (statistiques sur la fréquentation, les styles des groupes, etc..)
 - Suivi du matériel, maintenance
 - Veille au bon fonctionnement du matériel, assure une maintenance de 1er niveau matériel et bâtiment, fait le lien avec les entreprises prestataires, demande les bons de commande nécessaires, assure la réception des travaux
 - Assiste le directeur technique dans le suivi du lieu, les préconisations d'amélioration, la préparation et le suivi du plan pluriannuel
 - Intervient sur les réparations de base
 - Technique et logistique liées aux spectacles et activités de la Nef
 - Aide logistique pour les spectacles : pré-montage techniques (son, lumière, vidéo)

- Support régie technique et logistique les soirs de spectacles
- Assistant plateau (concerts la Nef, évènements divers)
- Assistant montage des évènements hors les murs

- > 3.4 **Activités de management** : Non concerné
- > 3.5 **Responsabilité en matière de sécurité** : Rôle de guide file durant les accueils studios, rôle de guide file durant les spectacles
- > 3.6 **Actions prospectives** : Veille et prospective sur les améliorations à apporter à l'organisation des répétitions (horaires, tarifs, prêt et location de matériel, modalités d'utilisation des studios) et sur les idées d'amélioration des conditions d'accueil des usagers

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec le directeur adjoint en charge de la direction artistique et de l'accompagnement, avec le directeur technique, avec les techniciens du service, avec la comptable
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
- > 4.4 **Autonomie financière** : ne peut engager des dépenses qu'après validation de son responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : Connaissance de base en électroacoustique, sonorisation, fonctionnement des instruments des musiques actuelles, bricolage
- > 5.2 **Savoir-faire** : Utiliser les machineries et équipements mis à sa disposition, rechercher des informations techniques.
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, rigueur, aptitude à gérer le temps et le stress, volonté de se mettre au service des responsables de projets, des artistes et des techniciens, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - Satisfaction des usagers des studios
 - Continuité et qualité du service grâce au bon fonctionnement du matériel et du bâtiment
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, intérêt pour le suivi d'un bâtiment et son amélioration, bonne forme physique, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude souhaité** : bac
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais technique souhaité.
- > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaires brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine,
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 9 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	CHARGE DE L'ENTRETIEN ET AIDE CATERING	Créée le : 03/02/17 mise à jour :

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est une régie à autonomie financière de la collectivité d'agglomération du Grand Angoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'évènements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. La structure travaille avec un prestataire externe pour le nettoyage de la partie concerts mais le ménage des parties studios, loges et bureaux est géré en interne. Certains évènements accueillent un nombre conséquent de personnes au catering dès le midi, une aide au cuisinier est alors nécessaire

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Directrice
- > 2.2 **Travaille avec** : Secteur production et cuisinier

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
Entretien des studios, de l'accueil studios, des loges, des bureaux
- > 3.2 **Activité principale** :
Entretien :
 - Nettoyage des locaux de répétition, des loges et des bureaux 2 fois par semaine ; nettoyage des loges le lendemain de chaque spectacle
 - Remplissage des déviders de papier toilettes, des réservoirs de lave main, vidage des poubelles
 Aide catering :
 - Participation à la préparation du catering : rôle de commis auprès du cuisinier, préparation des tables, débarrassage, vaisselle

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec le responsable programmation et accompagnement, le cuisinier, la responsable administrative et financière
- > 4.2 **Relations en externe** : non concernée
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoir-faire** : entretien des sols plastiques, des surfaces en métal, des inox et faïence, des vitreries
- > 5.2 **Savoirs être** : ponctualité, disponibilité, rigueur, gout pour la cuisine
- > 5.3 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - Qualité technique des entretiens
 - Présence en continu de papier dans les sanitaires
 - Régularité des stocks de produits d'entretien
- > 5.4 **Qualités personnelles requises** : adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique, bonne condition physique

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Expérience** : 2 ans
- > 6.2 **Divers** : Horaires décalés

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaires brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 17,5 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 790h
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 9 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	ASSISTANTE ADMINISTRATIVE & CHARGÉE DE BILLETTERIE	Créée le : 03/02/17 mise à jour : 08/12/21
GUISLAINE ROBIN		

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un équipement musiques actuelles de GrandAngoulême composé de 700 places, 5 studios de répétitions et d'enregistrements, et d'un bar ; animé par une équipe de 11 salariés permanents, 3 emplois d'avenir, doté d'un budget annuel de 1 350 000€, la structure est gérée dans le cadre d'une régie à personnalité morale propre. La billetterie est rattachée au pôle administratif mais travaille en étroite collaboration avec la communication. Elle organise une cinquantaine de soirées spectacle à l'année pour lesquelles elle gère la billetterie (mise en vente et vente sur place).

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Directrice
- > 2.2 **Travaille avec** : la comptable / le directeur adjoint / les régisseurs d'accueil des studios
- > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : Secrétaire

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - Mises-en vente de la billetterie des spectacles
 - Préparation et suivi des décisions
 - Suivi des contrats et conventions
 - Préparation des conseils d'administration
- > 3.2 **Activité principale - Mise en vente de la billetterie des spectacles**
 - Mise en vente et suivi des données spécifiques de la billetterie (jauges des salles, tarifs, politique de réservation, accords ou offres spécifiques avec les partenaires) sous la responsabilité de la directrice
 - Gère le processus de distribution depuis la mise en vente jusqu'à la reddition des comptes et le transfert en comptabilité ; comptabilité des encaissements sur place et transmission feuille de caisse à la comptable
 - Gère les listes billetterie particulières et le suivi des guichets CE, organismes partenaires, liste d'invités
 - Gère la mise à jour de la base de données invitations
 - Suivi et facturation de la billetterie aux partenaires : CE, Centres Sociaux, CIJ,...
 - Coordonne la gestion des quotas de places attribués aux différents canaux de distribution de la billetterie
 - Exploitation du logiciel de billetterie (paramétrage et mise à jour, ventes, émissions des billets et encaissements, billetterie par internet, gestion de pannes en relation avec le support technique) et du logiciel d'encaissement (mise à jour des produits et des tarifs)
- Secrétariat général et suivi administratif
- Préparation des conseils d'administration

- Préparation et transmission des décisions
- Suivi des données de production pour déclarations aux sociétés civiles (Sacem, CNV) et pour établissement de statistiques en vue des rapports d'activités
- Suivi, relance des productions pour l'obtention des contrats
- Gestion des stocks de fournitures
- Classement de dossiers, reproduction et scannage de divers documents (RH, factures et autres documents administratifs)
- Préparation et suivi des parapheurs
- Suivi des ordres de mission, commande des billets de train
- Transmission des courriers aux services et enregistrement dans le chrono courrier

Accueil du public et communication interne

- Tenue de la billetterie les soirs de spectacles en alternance
- Assure le standard en roulement avec le pôle administratif et les régisseurs de studios
- Traitement et diffusion des informations internes en lien avec les différents services du GrandAngoulême

- > **3.4 Activités de management** : NC
- > **3.5 Responsabilité en matière économique** :
Chargée de la bonne tenue de ses encaissements billetterie de soirs de concerts
- > **3.6 Responsabilité en matière de sécurité** :
Sous l'autorité de la régisseuse présente, sécurise les fonds issus des ventes de billetterie les soirs de concerts
- > **3.7 Actions prospectives** :
Explore les moyens permettant d'optimiser la gestion de la billetterie en lien avec la responsable administrative et la responsable de communication

4- DIMENSION

- > **4.1 Relations en interne** : avec le pôle administratif, la responsable de communication et le responsable programmation et accompagnement
- > **4.2 Relations en externe** : avec les clients, les prestataires billetterie, l'éditeur de logiciel billetterie, les CE, le service assemblée et secrétariat général du GrandAngoulême
- > **4.3 Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie en mobilisant les supports des prestataires et de sa responsable hiérarchique
- > **4.4 Autonomie financière** : ne peut engager de dépenses sans l'aval de sa responsable (stock de billets vierges, fournitures spécifiques...). ^[SEP]

5- PROFIL

- > **5.1 Savoirs** : Connaissances de base sur la réglementation générale en matière de billetterie, utilisation des logiciels de bureautique, d'encaissement et de billetterie ^[SEP]
- > **5.2 Savoir-faire** : transmettre des ordres de mise en vente, paramétrer le Digitick et l'utiliser, paramétrer les outils de vente en ligne
- > **5.3 Savoirs être** : amabilité avec le public, rapidité, se positionner par rapport au public (à l'écoute mais en se protégeant des attaques verbales), aptitude à gérer le temps et le stress, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > **5.4 Résultats attendus (critères d'évaluation)** : absence d'erreurs de caisse, limitation du temps d'attente au guichet, satisfaction du public sur la qualité du service ; qualité de l'organisation des conseils d'administration, qualité du suivi des décisions, présence des documents contractuels nécessaires et signés au moment des productions
- > **5.5 Qualités personnelles requises** : rigueur, diplomatie, sens de l'organisation.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > **6.1 Niveau d'étude souhaité** : bac
- > **6.2 Formation souhaitée** : Secrétariat
- > **6.3 Expérience** : 3 ans sur un poste similaire.
- > **6.4 Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > **7.1 Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > **7.2 Temps de travail** : 35 h / semaine, 1582 heures
- > **7.3 Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > **7.4 Positionnement conventionnel** : Groupe 7 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > **7.5 Avantages sociaux** : mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	CHARGÉE DE CATERING ET DES STOCKS	Créée le : 15/07/19 mise à jour : 20/10/21
FANNY CRESTETTO		

1- RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un établissement public émanant de GrandAngoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'évènements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. La structure porte un point d'honneur à l'accueil des différents artistes et production qu'ils soient professionnel ou amateur. Cet accueil doit se faire avec une cuisine variée et maison. L'utilisation et l'achat de produit locaux sera essentiel à la bonne tenue du poste. Elle est sous la responsabilité de la directrice et du directeur adjoint et du chargé de production.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > **2.1 Responsables hiérarchiques direct** : Baptiste Desvilles, Directeur adjoint et directeur artistique. Laetitia Perrot, Directrice
- > **2.2 Travaille avec** : Secteurs production

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > **3.1 Responsabilités** :
Par délégation du responsable de service, mise en œuvre des différents catering lors des concerts et évènements. Gestion des stocks, catering, loge, et bar. Planification des vacataires bar.

> 3.2 Activité principale :

Catering :

- Réalisation des différents catering et adaptation en fonction des soirées / Nb de personnes
- Gestion des achats catering.
- Gestion du stock catering, nourriture et boisson
- Veille fournisseurs pour des produits locaux
- Proposition d'amélioration / aménagement / décoration en rapport avec Le Directeur adjoint, le directeur technique et le chargé de production

Bar :

- Gestion des stocks (marchandises et gobelets)
- Commandes (boissons et snack concerts)
- Veille sur soft locaux
- Entretien du bar (hebdomadaire et mensuel)
- Organisation physique du bar : proposition d'améliorations, travail sur la déco avec l'équipe
- Gestion des plannings bar : proposition des dates aux barmaids, réalisation des plannings, transmission des infos à la prod et à la compta, relance des barmaids

Divers :

- Aide déco ponctuel
- Petit ménage ponctuel

4- DIMENSION

- > **4.1 Relations en interne** : en étroite relation avec le chargé de production et le directeur artistique
- > **4.2 Relations en externe** : avec les prestataires catering et bar, les productions, les usagers.
- > **4.3 Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie sous le contrôle du directeur artistique, de la directrice et du chargé de production.

5- PROFIL

- > **5.1 Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, acteurs locaux culturels et socio culturels. Fonctionnement des circuits courts.
- > **5.2 Savoir-faire** : compétences en catering
- > **5.3 Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, diplomatie et force de conviction, capacité à innover, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > **5.4 Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Qualité des différents catering
 - o Capacité d'adaptation et suivi des stocks
 - o Qualité d'accueil des productions
- > **5.5 Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour la cuisine, sensibilité pour le bien mangé et les productions locales, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > **6.1 Niveau d'étude souhaité** : bac
- > **6.3 Expérience** : débutant
- > **6.4 Langues étrangères** : anglais souhaité
- > **6.5 Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > **7.1 Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > **7.2 Temps de travail** : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > **7.3 Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > **7.4 Positionnement conventionnel** : Groupe 8 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > **7.5 Avantages sociaux** : mutuelle santé