

Projet Artistique et Culturel



La Nef
2019-2022



PRÉAMBULE p.3

PARTIE 1

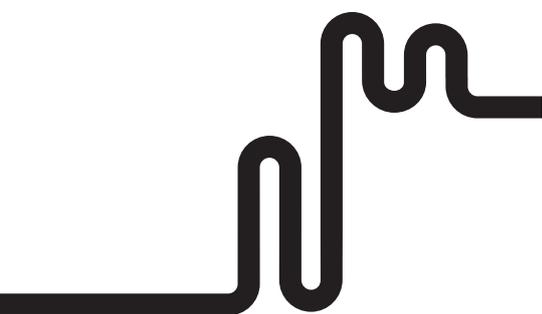
LA CRÉATION, LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION À LA NEF

- a. la création à La Nef p.7
- b. la production et la diffusion à la Nef p.10

PARTIE 2

L'ACCOMPAGNEMENT À LA NEF

- a. le projet d'accompagnement des musiciens p.17
- b. l'accompagnement des organisateurs locaux p.19
- c. l'animation des studios de répétition p.20



PARTIE 3

L'ACTION CULTURELLE À LA NEF

- a. développer la création et la pratique artistique collectives grâce à l'action culturelle p.26
- b. comprendre et voir une oeuvre grâce à l'action culturelle à la Nef p.30

PARTIE 4

LES MOYENS DE MISE EN OEUVRE DE CE PROJET

- 1. la communication de La Nef : le coeur et la raison p.37
- 2. la gouvernance territoriale p.42
- 3. les ressources humaines p.43
- 4. le modèle économique p.45
- a. la communication : côté raison p.37
- b. la communication : côté coeur p.39



ANNEXES p.51

Un objectif fort pour le projet artistique et culturel 2019-2022 : Contribuer au maillage artistique, culturel et social de notre bassin de vie.

Fort d'un contexte culturel dense, protéiforme et en pleine mutation, le projet culturel et artistique de La Nef prend la posture d' « identité-relation » définie par l'écrivain antillais Edouard Glissant comme « une façon de se transformer de façon continue sans se perdre », en construisant « une personnalité instable, mouvante, créatrice, fragile, au carrefour de soi et des autres ».

Les musiques actuelles sont devenues en quelque sorte un patrimoine mondial de l'humanité, elles se globalisent tout en s'enrichissant des particularités locales et deviennent ainsi un facteur de cohésion sociale et de bien-être collectif. Le projet artistique et culturel de La Nef se nourrit de cette dynamique pour créer de nouvelles richesses sur le territoire angoumois, en y intégrant les mutations technologiques et en préservant les traditions locales.

Angoulême et la Charente sont des lieux à forte tradition musicale, des lieux repères dans l'histoire des musiques amplifiées. Ces territoires ont gardé une importante production amateur, ce qui s'observe ne serait-ce qu'au regard du nombre de praticiens qui s'exercent régulièrement aujourd'hui à La Nef (500 musiciens pour à peu près 120 groupes répétant régulièrement dans l'établissement).

Au-delà, Angoulême est une des rares villes moyennes en France à bénéficier d'un bar concert avec un véritable espace scénique, dont, faut-il le rappeler, l'histoire est intimement liée à celle de La Nef; à accueillir depuis plus de 40 ans un festival pionnier dans la diffusion des musiques mondiales, dont l'avenir se projette à La Nef; à avoir au sein de son bassin de vie un Conservatoire au rayonnement pédagogique dense et novateur, avec lequel La Nef doit coordonner ses propositions de formation.

Néanmoins, force est de constater que l'importante production amateur locale trouve peu de lieux d'expression ou même de rencontres. Il est primordial pour le nouveau projet artistique et culturel de s'emparer de la question de l'accompagnement de ces initiatives, que ce soit celle des musiciens ou des organisateurs, en en favorisant l'expression et en en professionnalisant la pratique.

Pour cela le nouveau projet de La Nef vise la coopération notamment avec l'écosystème de l'image fort de son rayonnement international, de ses 12 écoles, de sa centaine d'entreprises, de ses évènementiels grand public et de sa Cité Internationale.

La Nef doit contribuer à faire de son territoire le 1^{er} pôle d'excellence européen dans le domaine des industries culturelles et créatives, profiter de ses moyens et compétences pour accompagner la mutation de son territoire de l'ère industrielle vers l'attractivité retrouvée d'un territoire à forte valeur culturelle.

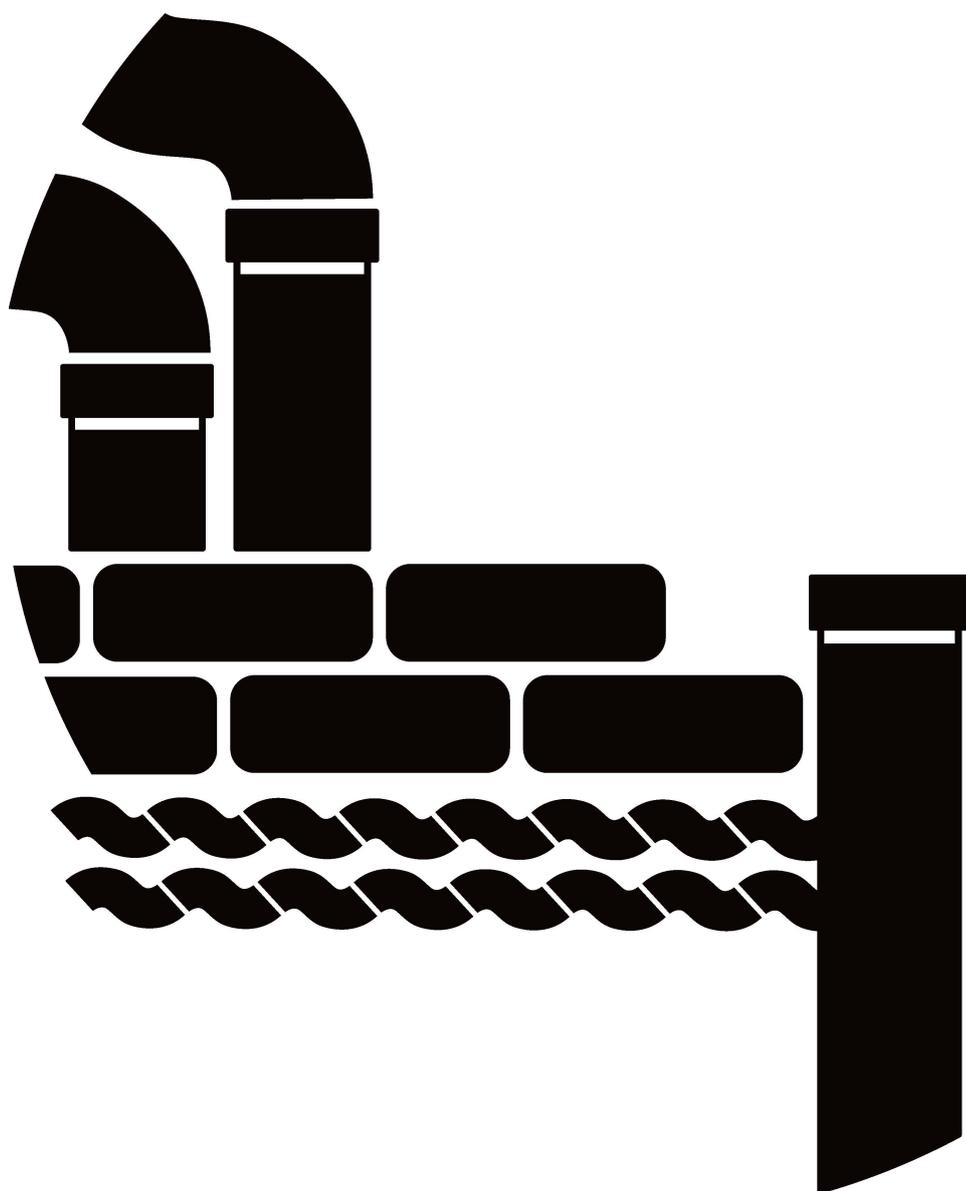
Entrer dans la philosophie et dans la démarche du cahier des missions et des charges SMAC, est pour La Nef synonyme de reconnaissance institutionnelle et de pérennisation de ses ressources et de son projet, mais est également le cadre d'action opportun pour développer les potentialités remarquables de son bassin de vie.

Pour la période 2019-2022 sont définis 4 objectifs stratégiques qui irrigueront le projet artistique et culturel de la structure :

- **Repositionner la structure dans son secteur au niveau national :**
développer le projet de la structure dans le cadre d'une concentration accentuée des acteurs de la production musicale.
- **Dynamiser et structurer la production locale :**
accompagner le développement de la scène locale, la professionnalisation des organisateurs de spectacles, être un relai d'informations efficace pour ces initiatives.
- **Relier les dynamiques des acteurs culturels locaux :**
entre acteurs musiques actuelles, mais aussi vers les autres disciplines (l'image en priorité).
- **Structurer l'équipe :**
s'engager dans des parcours de formation pour les nouveaux professionnels, pérenniser l'organigramme.

Le projet ici présenté se construit en 4 parties, 3 reprenant l'articulation de l'annexe au cahier des charges et missions des SMAC : **Création, production, diffusion - Accompagnement - Action culturelle**, et une dernière partie concernant les moyens nécessaires à la mise en œuvre du projet.

partie 1



**La création,
la production**

**et la diffusion
à la Nef**

La Nef défend un projet artistique généraliste et indépendant, mettant en avant les tendances actuelles, les artistes en devenir et la culture musicale liée aux courants musiques actuelles actifs depuis le XX^{ème} siècle.

Grâce à une direction artistique en écoute de son territoire, La Nef a gagné la confiance de son public et réussi à fédérer même sur des projets peu porteurs à priori.

La structure travaille aujourd'hui à l'ouverture de son répertoire en y intégrant le hip hop, le jazz, les musiques du monde, les créations musique et images, grâce à des partenariats au long cours avec les acteurs locaux.



a. La création à La Nef

L'un des objectifs majeurs de La Nef sur ce nouveau projet est de repositionner la structure dans son secteur sur les plans régionaux et nationaux. Cet objectif se traduit notamment dans le travail avec les producteurs musicaux avec lesquels nous menons depuis deux ans une réflexion sur l'organisation de l'accueil en résidence de création. Cette réflexion est également encadrée par le contexte de concentration du secteur. Quelle peut être la place de La Nef dans ce nouvel écosystème, quelles doivent être les collaborations prioritaires au sein de la filière pour garantir une diversité artistique pérenne ?

Le travail du directeur artistique de la structure est primordial, que ce soit par des rencontres régulières des producteurs, comme la participation à des concerts de découverte en Nouvelle Aquitaine et en France.

Dans ce cadre nous nous fixons l'objectif d'accueillir entre 10 et 15 résidences par an, de la résidence longue de création (en plusieurs temps) à la résidence de pré-production scénique.

La position géographique de La Nef à 1h45 de Paris, la qualité acoustique de la salle et l'exigence apportée aux conditions d'accueil des équipes artistiques, font que dès aujourd'hui les demandes d'accueil en résidence de projets professionnels s'accroissent.

Pour ce qui est des co-productions de résidence de création, nous privilégions des projets apportant une nouvelle vitalité dans les musiques actuelles à savoir des projets mêlant divers univers comme le hip hop électro, la musique et l'image, musiques actuelles et musiques traditionnelles.

Dans ce cadre nous recherchons en collaboration avec les producteurs des financements pour l'accueil des musiciens auprès de financeurs comme le Centre National des Variétés et de la Chanson.

Nous travaillons également au local pour l'émergence des artistes de notre territoire.

Nous nous sommes fixés l'objectif d'une création annuelle pour le jeune public mêlant musiques et images. Cette stratégie autour du jeune public a été définie au regard de l'existence sur notre territoire du festival dédié organisé par la Scène Nationale « La Tête Dans les Nuages ».

Festival annuel, consacré à la création jeune public, cet événement attire un nombre important de programmeurs des réseaux théâtres, centres socio-culturels, équipements culturels généralistes, réseaux que La Nef ne possède pas. En conjuguant nos réseaux musiques actuelles à ceux de la Scène Nationale, la création jeune public que nous proposons durant le festival a la chance de pouvoir être vue par nombre de programmeurs mais également structures de production.



Création d'un spectacle jeune public par Savon Tranchand

Parallèlement nous axons la création sur le lien musique et images, le territoire charentais étant bien pourvu d'artistes œuvrant dans ces deux esthétiques et marquant ainsi d'un gratifiant label « made in Angoulême » un projet visuel.

Nous travaillons ensuite avec les équipements culturels du département pour encourager la diffusion du spectacle crée en réfléchissant avec ces équipements et les artistes à la mise en place d'actions pédagogiques, ce qui est facilité grâce à la présence en local des artistes.

Au-delà La Nef entretient des liens privilégiés avec des lieux en région parisienne, nous permettant également d'envisager des coproductions de création et leur circulation sur le territoire et notamment à Paris. La dernière création jeune public a ainsi été coproduite avec le Centre FGO Barbara dans le XVIIIème arrondissement. Nous envisageons aujourd'hui des échanges de résidents avec le Petit Bain, salle de concert située dans le XIIIème arrondissement. Ces échanges seront également à imaginer avec nos collègues de Nouvelle Aquitaine.

Le croisement de création musique et images se fera également en collaboration avec la Cité Internationale de la Bande dessinée qui dans le cadre de ses saisons propose à un auteur de BD de travailler avec les acteurs culturels du territoire. Nous commencerons en 2019 avec les « Beaux jours d'Alfred », accueillant le dessinateur Alfred, Fauve d'or en 2014, et qui travaillera à la création d'un concert dessiné avec un artiste de notre programmation. Cette collaboration devrait pouvoir se réaliser les années suivantes avec des musiciens accompagnés par la structure.

Enfin la création à La Nef se conjuguera également à l'international en bénéficiant des relations privilégiées de la communauté d'agglomération avec certains pays comme la Tunisie ou le Mexique. Nous avons dans ce sens déposé un projet de collaboration avec le l'E Fest de Tunis (Festival d'Arts numériques) dans le cadre de l'appel à projet Europe Activ.



Gaël Faye par Maya Bensmail



Boom ! La boutique de La Nef

La politique de création ne se limite pas à la musique, surtout à Angoulême ! Nous avons à cœur d'encourager de jeunes talents graphiques à découvrir le monde de la musique, et vice-versa.

Ainsi, en collaboration avec l'atelier de sérigraphie Les Mains Sales, nous avons imaginé un projet qui donne carte blanche à des illustrateurs sur des affiches graphiques, en édition limitée. Il s'agit du projet Sept Trois Quarts, puisque qu'il s'agit de SEPT séries par an, la contrainte de TROIS couleurs de saison, et CARTE blanche.

Il s'agit d'un véritable travail d'édition, collaboratif entre nos deux structures, et nos deux expertises. Connaître et découvrir des artistes, imaginer quels univers pourraient se rencontrer dans une image, et surtout sortir des sentiers battus et des imageries attendues en proposant un groupe de rock à un illustrateur très manga.

Ce projet demande un long processus d'explication et d'accompagnement dans la carte blanche aux illustrateurs qui, par souci de bien faire, vont parfois vouloir coller à la communication de l'artiste et oublier leur propre univers. Ce travail dans l'ombre porte ses fruits puisqu'aujourd'hui ce projet est unique en France : c'est bien La Nef qui édite et investit dans ce projet, avec une diversité et une qualité d'images nées indéniables.

Cette envie de donner toute sa place à l'image se retrouve également dans le bâtiment, pour commencer dans la boutique de La Nef, où chaque année une nouvelle fresque est réalisée par un illustrateur local. Ce projet est amené à investir différents espaces de La Nef, autant de clins d'œil plus ou moins éphémères, inventifs et créatifs.

La Nef se veut également un lieu de rencontres entre les artistes, et le Croquis Picture Show est l'occasion pour de nombreux illustrateurs de découvrir le monde de la musique. Le principe est simple, nous fournissons des petites lampes discrètes et ils peuvent déambuler et dessiner comme bon leur semble, des backstages ou de la scène, les artistes ou le public. Chaque fin de concert est l'occasion de faire se rencontrer ces artistes et les artistes sur scène, avec parfois de belles collaborations à envisager. Nous envisageons notamment de croiser dessinateurs de concerts parisiens qui officieraient à Petit Bain et illustrateurs charentais lors d'une exposition organisée durant le Festival International de la Bande Dessinée puis à Petit Bain.



Lomepal par Mélanie Prunier



Speek Mathambo par Maya Bensmail



Polo & Pan par Alice Bohl

b. La production et la diffusion à la Nef

La Nef, équipement musiques actuelles ouvert en 1993, est une référence historique en France en matière de projet de diffusion. Ce secteur d'activité reste aujourd'hui le plus visible et celui sur lequel la direction artistique se doit de montrer l'innovation en cours dans les musiques actuelles.

Nous voulons un projet de diffusion axé sur la découverte, la prise de risque mais aussi ouvert et fédérateur, un projet de diffusion outil de l'expression de la diversité culturelle et de sa plasticité.

Depuis 2016 La Nef accentue le nombre de productions professionnelles, de 30 dates en 2016, nous avons pour objectif d'atteindre 50 dates professionnelles en 2020. Chacune de ces dates est construite avec a minima 2 groupes sur scène, en logique de 1^{ère} partie ou de co-plateaux, en moyenne nous accueillons 3 groupes par dates.

Certaines de ces productions se font en collaboration avec d'autres acteurs locaux. Nous organisons 3 dates annuelles avec l'association Musiques Métisses, qui ainsi intègre tout au long de l'année sa ligne artistique au projet Nef.

La Nef, forte de son partenariat avec Musiques Métisses, ouvre son répertoire vers la nouvelle sono mondiale, ce qui se retrouve aussi bien dans le projet de diffusion que dans les projets de création et d'accompagnement. Coproductions à l'année, accueil du festival, collaboration sur des projets d'actions culturelles et sur des accueils en résidence, Musiques Métisses et La Nef célèbrent le « I hate world music » de David Byrne tout au long de l'année en mettant en avant le dynamisme de la sono mondiale, creuset dans lequel fusionnent identités culturelles fortes et musiques amplifiées.

Notre territoire est également marqué par la culture du rock extrême. Le projet de diffusion de La Nef fait la part belle à cette culture peu exposée médiatiquement. Ainsi nous co-produisons chaque année avec une association locale un événement autour de la culture hardcore. Un plateau de groupes internationaux, un contest de skateboard, des tatouages en live,... nous fédérons sur cet événement un public dépassant les frontières charentaises voire françaises.

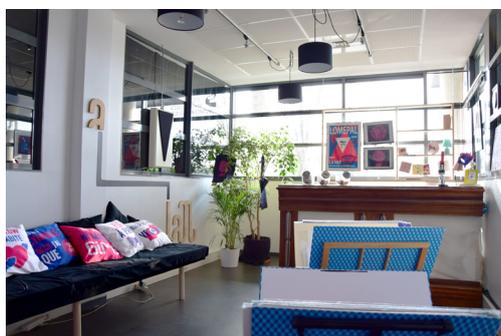


Nous lançons également en 2018 un temps fort sur la rentrée étudiante autour de l'émergence hip hop et électro, privilégiant les artistes mêlant les deux esthétiques et intégrant de l'image à leur spectacle. Ce temps fort mettra en avant également l'innovation dans le lien musique et images, via des spectacles montés dans ce sens, mais également par des rencontres inédites entre musiciens et dessinateurs sur des temps de battle, croisant différentes esthétiques musicales mais aussi plastiques. Des ateliers de sérigraphie ou maisons d'éditions indépendantes seront également invités pour présenter leur travail mais également initier les spectateurs à leurs pratiques. Nous travaillons dans ce sens avec l'atelier de sérigraphies les Mains Sales. Ce temps fort se tiendra à La Nef, mais aussi dans des lieux insolites du territoire.

Tout au long de l'année, la Nef mettra en avant la découverte et l'expérimentation. Autour de soirées que nous avons nommées « Soirée Curieuse » (une par trimestre), nous proposons des groupes découvertes sur des esthétiques nouvelles, une scénographie transformant le lieu dans son intégralité, des partenariats avec des prestataires locaux autour de la restauration, de la brasserie notamment, dans l'idée de mettre en avant ce qui sur le territoire diverge au regard des pratiques habituelles de consommation, mais peut néanmoins converger sur le temps d'une soirée à La Nef. Plus de détails page 40.

La Nef va développer le hors les murs sur ce nouveau projet. En créant de nouveaux partenariats avec des acteurs du territoire, nous allons exporter la découverte musiques actuelles auprès de publics éloignés de notre offre. Ces diffusions proposent des artistes professionnels ou des artistes issus de notre dispositif d'accompagnement. Nous privilégions des collaborations sur des jauges restreintes, dans des lieux patrimoniaux permettant de créer un moment unique pour l'artiste et le public.

Enfin l'itinérance de notre projet de diffusion trouve son apogée grâce au nouveau média web et radiophonique que nous souhaitons impulser sur le département. Fédérant des acteurs culturels et étudiants, cette future radio aura pour ligne éditoriale la mise en avant des esthétiques innovantes, peu diffusées par les médias commerciaux, et sera un outil mis au service des droits culturels via les appels à projets d'émissions bénévoles qui seront faits.



La relation à l'image fait partie intégrante de notre projet de diffusion.

Boom! La boutique de La Nef ouverte en Janvier 2018, est la suite logique, et une vitrine nécessaire, de tout le travail mené autour et avec l'image.

Elle est l'occasion de mettre en avant, et donc de diffuser, les talents avec qui La Nef a déjà travaillé, ou a envie de travailler ! En effet, les sérigraphies du projet Sept Trois Quarts y sont en vente, mais nous avons également monté un partenariat avec Le Comptoir des Images, librairie indépendante référence en matière d'images, pour avoir une large proposition d'images et de techniques d'impressions proposées.

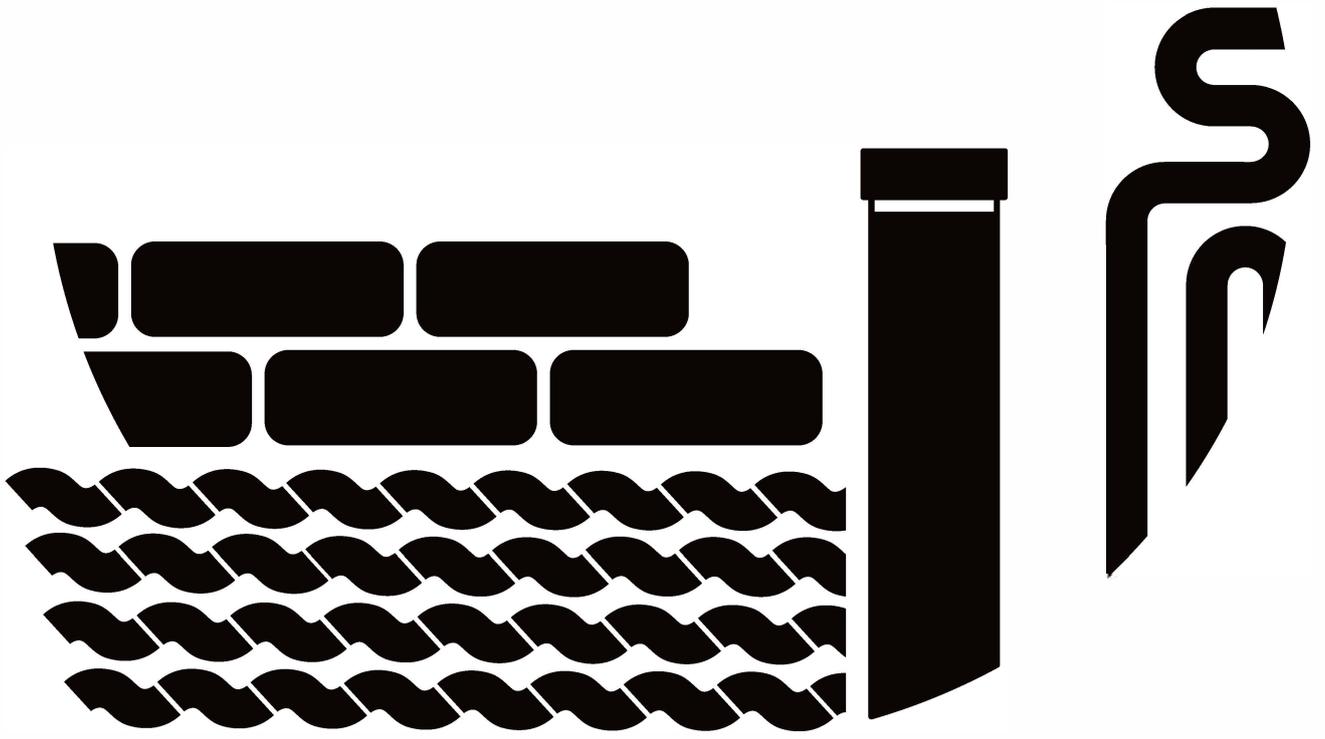
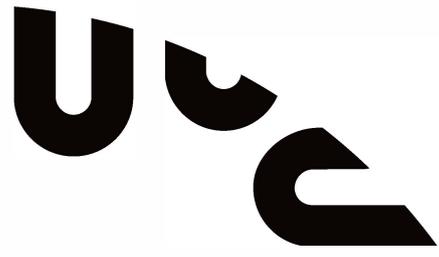


Nous avons également en dépôt des œuvres d'illustrateurs locaux, et d'artistes rencontrés sur le Festival International de La Bande Dessinée dont le travail avec le monde de la musique nous semblait tout à fait cohérent.

Plus qu'une simple boutique d'images, Boom! met en avant l'image sous toutes ses formes ! Chaque saison la grande fresque qui orne le mur sera renouvelée, et sur chaque soirée, un petit visuel clin d'oeil à la programmation de la soirée est disponible pour se fabriquer un badge, collector évidemment, puisqu'uniquement disponible ce soir-là. Des petites « punchlines » illustrées graphiquement peuvent aussi être transformées en badges, encore une fois sur le principe du DIY, puisque, contre 20cts, on peut fabriquer soi-même son badge.

partie 2

1



L'accompagnement à la Nef

L'un des objectifs prioritaires de La Nef pour ce prochain projet est de structurer la production locale. Fort du constat d'une pratique amateur dynamique, de la présence de structures d'enseignements musicales reconnues, et de scènes d'émergences possibles, La Nef souhaite aider la structuration de ce dynamisme à l'aide de son expertise dans le développement de carrière et l'organisation de spectacles.

a. Le projet d'accompagnement des musiciens

Afin de renouveler son dispositif d'accompagnement et sa connaissance de la production locale, La Nef lance un nouvel appel à projet aux groupes amateurs et en voie de professionnalisation. En lançant « BAM », Booster d'Ambition Musicale, nous avons plusieurs objectifs.

Le premier est de faire un recensement sur notre bassin de vie des groupes ayant une volonté et un potentiel de développement. L'appel à projet communiqué auprès des adhérents de nos studios, des lieux de diffusion, de répétitions, d'enregistrement, d'enseignement, nous permettra d'avoir une vision d'ensemble de la production amateur, tout du moins des groupes qui sont dans une démarche de développement de carrière et souhaitent être accompagnés dans ce sens par une structure professionnelle.

La sélection des groupes sera réalisée par un comité de professionnels musiques actuelles : label, booker, chargé d'accompagnement d'autres SMAC, programmateur. Un retour argumenté sera réalisé sur chacune des candidatures.

Au-delà du recensement, l'ambition de BAM est de créer un « pool » de projets accompagnés, représentatif de la diversité de la création actuelle, du croisement des esthétiques et d'aider à la professionnalisation de ces artistes. Pour cela, et après concertation entre les artistes et le responsable accompagnement, un parcours d'accompagnement sur 2 ans est construit. Deux catégories de groupes accompagnés sont définies, la première comprend les musiciens sans entourage professionnel en tout début de développement, la seconde catégorie est constituée de professionnels possédant déjà un entourage (édition ou booking), ainsi les stratégies d'accompagnement diffèrent en fonction des expériences et compétences déjà acquises ou non.



Résidence du Prince Miaou

L'accompagnement peut comprendre un appui technique, administratif et ou financier, et vise dans tous les cas à encourager et faciliter la progression artistique, technique et organisationnelle de formations locales repérées par l'équipe pour leur sérieux, leur implication dans le projet du groupe et leur assiduité.

En fonction des situations spécifiques à chaque groupe - famille musicale, perspectives de diffusion, capacité de professionnalisation, La Nef apporte son soutien à travers la mise à disposition du lieu et de ses outils (salle, locaux de répétition, studio d'enregistrement), de son personnel (technique et administratif), de ses moyens financiers (co-production d'enregistrements, de tournées).

Le dispositif permet aux groupes retenus d'expérimenter toutes les facettes de la création musicale sur une saison, afin de travailler à la fois sur la diffusion, l'enregistrement et la promotion de ses compositions.

Le dispositif proposé dans le cadre de cet accompagnement se décline comme suit :

SOUTIEN À LA CRÉATION

- Mise à disposition de pack d'heures de répétition
- Filage technique sur la scène de La Nef pour le travail de placement et de son (retours-façades)
- Définition des besoins de travail scénique en fonction de l'actualité du groupe
- Mise en relation avec acteurs de l'image pour réalisation vidéo support
- Mise à disposition de trois jours d'enregistrement studio avec un ingénieur son maison.
- Accès gratuit aux concerts durant la saison, selon le choix de chaque membre du groupe.

SOUTIEN À LA DIFFUSION

- Aide au financement des tournées
- Aide à la promotion

SOUTIEN À LA PROFESSIONNALISATION

- Définition d'une stratégie de développement
- Aide à la structuration
- Mise en relation avec les autres professionnels de la filière : édition, production, média
- Participation aux ateliers et masterclass mis en place dans le cadre du projet studios : avec artistes professionnels, enseignants musiques actuelles, manager...
- Suivi individualisé
- Portage administratif

Ce projet d'accompagnement est évidemment à relier avec le projet de résidences et l'objectif de positionnement de la structure dans la filière sur les plans régionaux et nationaux. En s'inscrivant dans son tissu professionnel, La Nef sera à même de mieux porter la parole de la production locale et de pratiquer des échanges avec des dispositifs d'accompagnement d'autres régions. Ce nouveau projet 2019-2022 sera marqué par cette volonté de retissage de liens professionnels avec les autres dispositifs d'accompagnement ou de développement d'artistes.

b. L'accompagnement des organisateurs locaux

La Nef s'inscrit dans un écosystème culturel local. En cela elle doit contribuer à sa vivacité et sa pérennisation. Equipée d'une jauge à 725 places, la structure ne peut accueillir toute la production amateur et en voie de professionnalisation qui a besoin de scènes pour s'exercer.

La Nef a pour but sur ce nouveau projet d'accompagner également les organisateurs locaux pour aider cette scène émergente à faire ses débuts.

En s'appuyant sur le dispositif du GIP Café Culture, la salle angeoumoisine souhaite proposer aux bars du département un accompagnement à l'organisation de concerts. Outre la diffusion d'informations concernant le GIP, la Nef pourra proposer un soutien administratif et des conseils techniques et de production de spectacles. L'objectif est de pouvoir ainsi toucher une vingtaine de lieux d'ici 2022.

Nous développons également nos partenariats avec des équipements culturels jusque-là très orientés théâtre et qui souhaitent ouvrir leur programmation aux musiques actuelles.

Sur une posture d'échanges en premier lieu autour de nos pratiques, nos équipements et nos publics, nous passerons ensuite sur des projets d'échange de communication, de conseils en programmation voire de coproduction.

Nous aurons ainsi la possibilité d'améliorer la diffusion des artistes suivis dans « BAM » qui pourraient se voir offrir des cartes blanches dans ces équipements du département.

c. L'animation des studios de répétition

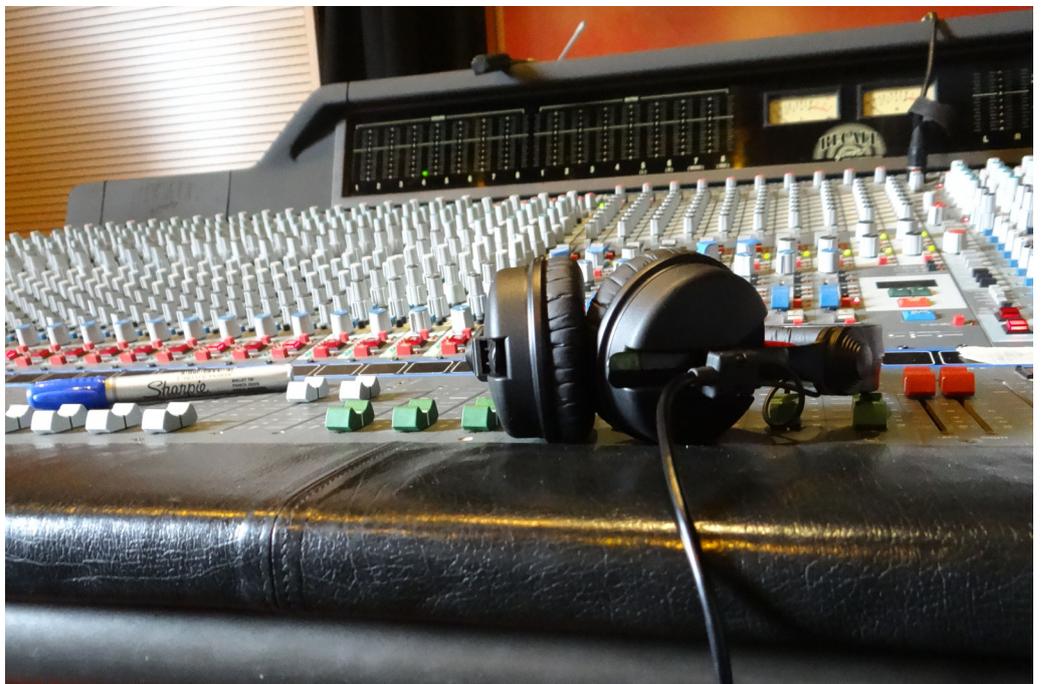
La Nef a cet avantage de bénéficier de 4 studios de répétitions de grande qualité acoustique, équipés professionnellement et où chaque groupe est accueilli par un régisseur professionnel. Ouverts 8 000 heures par an pour 150 formations adhérentes, c'est le seul service public de ce type dans le département.

Il est donc évident que ce projet 2019-2022 vise à répondre aux besoins des usagers de ces équipements. Deux régisseurs seront dédiés à l'animation des studios, pour en développer les ateliers collectifs, l'interconnaissance des musiciens, leur progression technique, ainsi que leur confrontation au public. Des ateliers sur le son en répétition, sur le chant métal, le chant jazz, la composition électronique, le crowdfunding, des cycles de conférences de culture musicale, la Nef utilise tout son réseau professionnel pour proposer aux usagers des studios des intervenants de qualité.

Nous proposerons également une rencontre trimestrielle dans une Nef remodelée façon café-concert dans l'espace studio. Suite à un tirage au sort au sein des groupes officiant dans les studios, un groupe pourra se produire et proposer le partage de la scène à un autre groupe des studios. Ce temps d'exposition sera un véritable encouragement au travail et à la répétition pour nos groupes qui devront se confronter à leurs pairs. Ces temps feront également l'objet d'interview par les radios locales et captation vidéo pour une retransmission sur la future web radio.

Cela représentera également un entraînement pour ces groupes qui pourront postuler au tremplin des studios que nous allons mettre en place. Après des phases de pré-sélection sur 3 morceaux dans les studios, les demi-finalistes partageront la scène du Mars puis les finalistes pourront jouer sur la scène de La Nef dans les conditions habituellement réservées aux groupes professionnels ; un filage technique sera proposé aux groupes retenus. Une captation du live et un montage vidéo seront réalisés pour faciliter leur démarchage auprès des programmeurs.

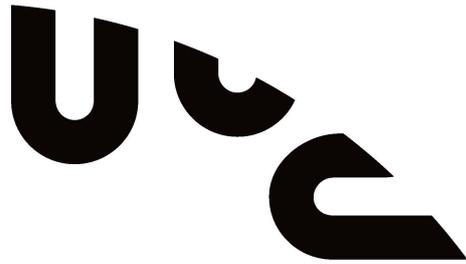
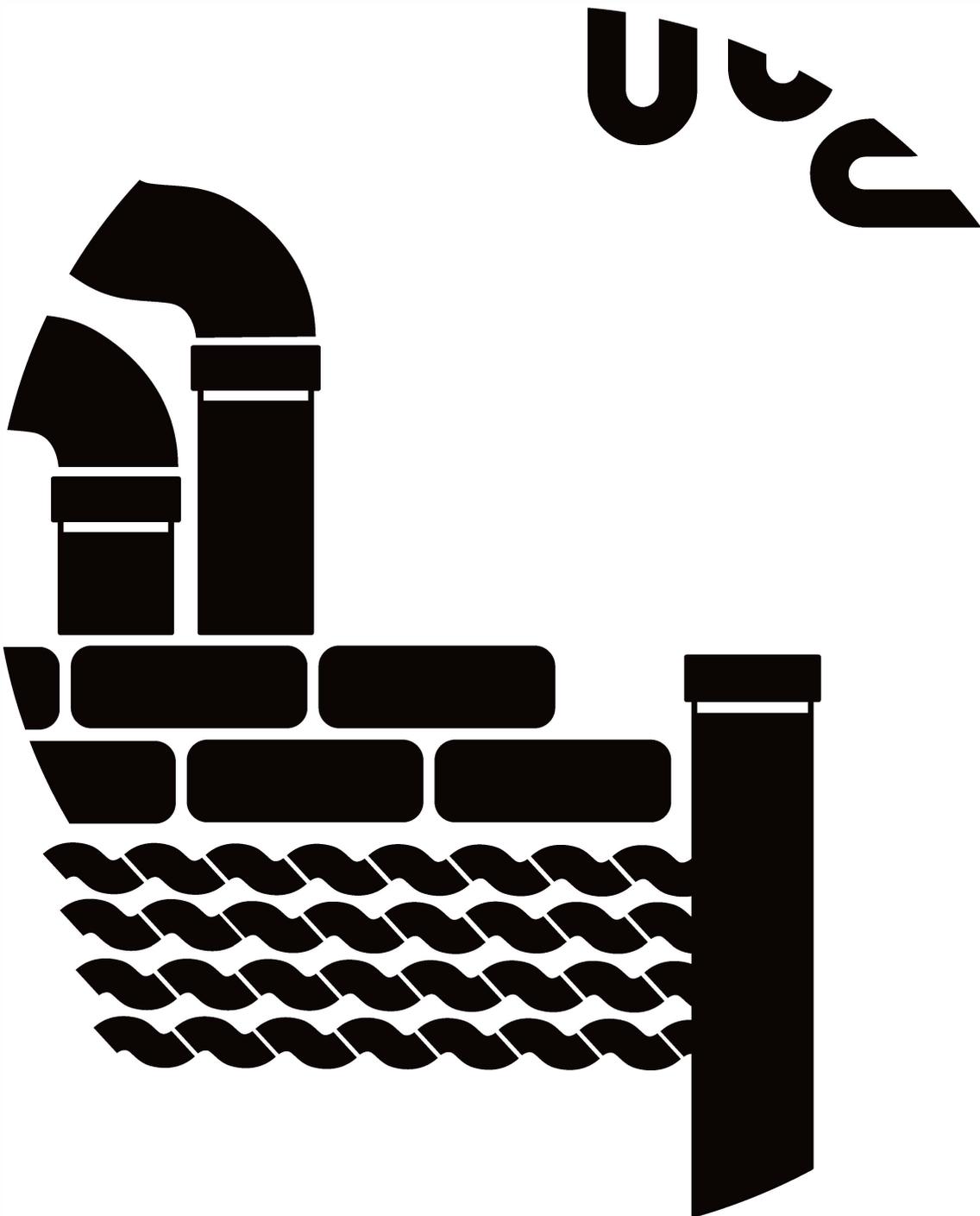
Le studio d'enregistrement est un service qui peut être considéré comme un prolongement presque naturel du studio de répétition, l'enregistrement étant une étape importante dans la vie d'un groupe. Produire une démo, presser un CD, peut servir à démarcher des diffuseurs, mais c'est aussi une source de satisfaction personnelle : garder une trace, se réécouter pour mieux travailler et évoluer.



Le développement récent des studios d'enregistrement et les évolutions technologiques ont permis une amélioration non négligeable des produits et une baisse des coûts. Ce qui signifie aujourd'hui qu'un groupe amateur, même débutant, cherchera à présenter ses créations sur des supports de qualité professionnelle.

Un des régisseurs de la répétition est dédié dorénavant à l'activité d'enregistrement, qui accueille également de plus en plus de projets issus de nos missions d'actions culturelles.

partie 3



L'action culturelle

à la Nef

Autrefois motrice en Charente d'une action culturelle dense et innovante, La Nef doit sur son nouveau projet redévelopper ses actions culturelles en les fondant sur une forte logique partenariale.

Le nouveau projet artistique et culturel de la Nef va s'écrire dans une volonté d'expérimentation de la notion de droits culturels au sens de la déclaration de Fribourg (2007) à savoir « l'ensemble des références culturelles par lesquelles une personne, seule ou en commun, se définit, se constitue, communique et entend être reconnue dans sa dignité ». Nous souhaitons nous saisir de ce concept et proposer de nouvelles formes d'interventions artistiques et culturelles constituant un véritable laboratoire « in vivo » pour contribuer à la reconnaissance de cette nouvelle forme d'intervention culturelle et publique.

Se basant sur la triple expérience artistique et culturelle (voir, comprendre et pratiquer) que représente l'éducation artistique et culturelle, La Nef développe deux temporalités d'actions culturelles, en court ou long terme.

Ce nouveau projet va porter un soin particulier aux actions culturelles de long terme, plus exigeantes en termes de contenus, de partenariats et d'accompagnement, mais à notre sens plus à même de laisser la possibilité à chacun(e) d'exprimer ce dont il est constitué et de pouvoir l'échanger, le confronter, dans un processus de création commun et guidé par un artiste professionnel. Ces créations seront toujours orchestrées avec la volonté de « dépassement mutuel » chère à Edouard Glissant. Ces actions à long terme seront également un moment fort d'expérimentation pour la nouvelle équipe de La Nef sur sa capacité à collaborer et à créer avec les autres acteurs du territoire. Toutes nos actions culturelles seront évaluées systématiquement, en interne et avec les partenaires pour en retenir les enseignements qui permettront de prévoir les prochains projets.

a. Développer la création et la pratique artistique collective grâce à l'action culturelle

Plusieurs projets de création seront proposés. Imaginés avec des artistes professionnels et ou avec des partenaires éducatifs, sociaux et ou culturels, ces projets pourront se dérouler en 1 semaine comme sur 1 an. Il est difficile ici de présenter de façon exhaustive ce qui sera construit, car La Nef pourra être initiatrice mais aussi rejoindre un projet qui pourra nous être proposé par un autre acteur.

Comme illustration de notre façon d'envisager la création dans l'action culturelle, nous pouvons présenter ici le projet « Opéra Hip Hop » que nous montons sur la saison 2018-2019. Un projet mêlant différentes identités sociologiques et culturelles sur un temps long afin que la différence devienne mixité et que cela puisse se lire dans la création proposée.

Le projet Opéra Hip Hop a été pensé suite à une rencontre organisée le 6 octobre 2017 entre des adhérents du Centre socio-Culturel de la Grand Font (quartier « politique de la ville ») et le rappeur Médine. Le bilan de cet échange fut extrêmement positif pour le centre social, La Nef et l'artiste, avec l'envie pour chacun de prolonger le dialogue.

Parallèlement nous réfléchissions avec le professeur de musique du lycée catholique St Paul à une rencontre artistique entre ces élèves de chorale et un artiste accompagné. La fusion des deux projets nous a semblé intéressante pour dépasser la simple création artistique et aller vers un vrai projet citoyen de rencontres culturelles au sens de la déclaration de Fribourg de 2007.

Ces deux volontés artistiques faisaient écho pour nous au diagnostic Insee établi en 2015 sur les quartiers « politique de la ville » angoumoisins de la Grand Font et du Champ de manœuvre, ayant mis notamment en avant l'isolement de ces 2 quartiers par rapport au reste du territoire communautaire, une présence importante de ménages à faibles revenus (21% sous le seuil de pauvreté pour 14% au niveau national), une mixité sociale et de genre peu développée au quotidien, une quasi absence de fréquentation des structures culturelles, un manque de projets fédérateurs entre les acteurs. Le manque de mixité sociale et de genre étant également un élément repéré par le professeur de musique du lycée St Paul au sein de son groupe d'élèves (uniquement féminin).

Ainsi ce projet mêle objectifs artistiques et ambitions culturelles (au sens des droits culturels) :

- Agir pour la mixité socio-culturelle et le croisement des publics
- Œuvrer pour la laïcité et le vouloir vivre ensemble
- Renforcer l'accès à des pratiques culturelles éducatives de qualité en favorisant l'expression des jeunes et la diffusion d'actions culturelles et artistique dans les quartiers prioritaires et les zones rurales, en travaillant autour de l'écriture et de l'interprétation.
- Créer un projet fédérateur entre partenaire :
Le CAJ (centre socio-culturel de Grand Font),
l'ADSEA (éducateurs de rue du Champ de Manœuvre),
le collège lycée privé Saint Paul, la compagnie de musiques classiques Artefa, le Théâtre d'Angoulême et la Nef.
- Lutter contre les replis communautaires en instaurant des temps longs de vie en commun durant le projet
- Inciter les habitants des quartiers à fréquenter les structures existantes (La Nef, la Scène Nationale...)

Des ateliers d'écriture de textes seront organisés durant le 1er semestre scolaire, parrainés par un artiste rap professionnel, les compositions musicales seront ensuite réalisées sous la baguette du professeur de musique de St Paul et de la Compagnie Artefa, durant les vacances du 2ème semestre des ateliers chorégraphiques seront organisés ainsi que des ateliers de diction et de mise en scène. Le spectacle sera donné sous forme de mini concerts dans les quartiers prioritaires de GrandAngoulême et en zone rurale, puis une forme totale sera donnée à La Nef en Juillet avant d'être proposée à Bordeaux et à la Rochelle.

Les ateliers de création puis les répétitions seront ponctués par des temps de rencontres et de dialogues, autour d'associations œcuméniques, d'artistes professionnels, de visites de lieux culturels.

Nous avons souhaité réaliser ce projet sur un temps long pour favoriser une véritable période d'échanges inclusifs, sur des contenus divers favorisant la compétence de chacun et la mise en valeur de tous. Un temps court ne conduit souvent qu'à une juxtaposition d'individus et de cultures, l'idée ici est d'aboutir à des interactions et à une reconnaissance mutuelle.

Nous pensons porter sur la période 2019-2022, deux projets de cette ambition. Le deuxième se profilant autour de 2 problématiques différentes : la dialogue interculturel des répertoires et styles musicaux (traditionnels locaux et internationaux, musiques traditionnelles et actuelles), ou le collectage de paroles ouvrières d'une ancienne ville industrielle mises en dialogue avec les expressions artistiques qui renouvellent aujourd'hui l'emploi et l'espace de notre territoire.

La Nef souhaite également développer durant ce nouveau projet, des liens avec de nouveaux partenaires, structures d'accueil de publics en difficultés ou ne pouvant se déplacer dans notre établissement. Nous pensons ainsi à l'hôpital psychiatrique, à la prison, au centre CADA, à Emmaüs. Nous souhaitons proposer des ateliers mêlant écriture de textes et pratiques musicales, en mettant en avant les compétences qui existeraient déjà chez les publics concernés. Pour cela nous bénéficions d'un réseau d'artistes professionnels locaux rompus à la mise en place d'ateliers d'écriture ou à l'enseignement musical, et nous souhaitons que ces artistes transmettent à ceux de notre dispositif d'accompagnement cette capacité d'écoute et de pédagogie, pour que nous puissions alimenter cette compétence sur le territoire, qui en outre est aujourd'hui importante dans le développement de carrière artistique.



Atelier « Fabrique à musiques » avec Laurent Paradot

Des ateliers de création sont également mis en place auprès des scolaires du département. De six créations en 2018, nous passerons à une dizaine d'écoles concernées chaque année en 2022. Grâce à des dispositifs de financement de la Sacem, de la DRAC (via les PEAC), nous pouvons proposer aux écoles du primaire au lycée des temps de création et de restitution qui touchent aussi bien à la chanson française, qu'à l'électro, au ciné-concert, aux projets musique et images.

Jusqu'à 2018 nous avons une action spécifique en direction des lycéens charentais en collaboration avec les animateurs culturels des lycées. Le tremplin des lycées avait pour but de repérer les projets musicaux lycéens les plus intéressants pour ensuite les accompagner. La remise en cause des missions des animateurs culturels fait que nous ne sommes pas en mesure aujourd'hui de présenter quel sera la nouvelle forme de ce tremplin durant le prochain projet.



Présélections Tremplin des Lycées 2018

Enfin, nous souhaitons mettre en avant les initiatives scolaires en accueillant chaque année la chorale du lycée de Guez de Balzac, en lien avec le professeur de musique, Jean Luc Hennin ainsi que la chorale du Collège-Lycée Saint Paul en relation avec le professeur de musique, Partice Cleyrat. Pour la première fois en 2018, nous avons même tenu à aller plus loin, en collaborant activement à l'organisation du concert de la Chorale de Saint Paul.

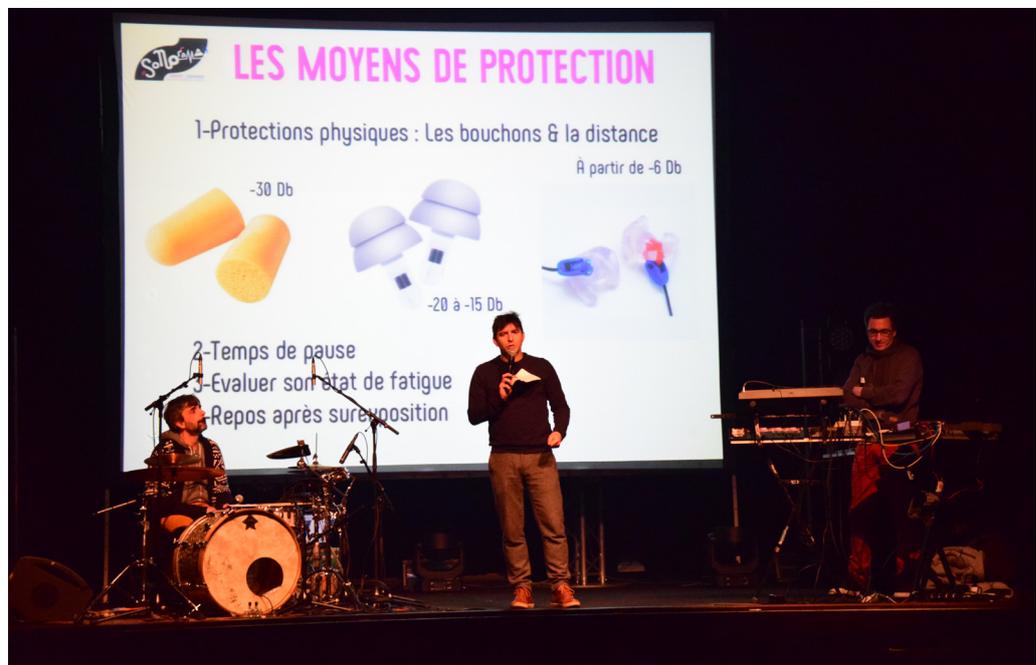
Travailler autour d'un thème et le pousser encore plus loin pour faire découvrir aux élèves toute la culture qui y est associée. Plus précisément, la Chorale travaillait sur des reprises des Beach Boys, nous avons donc mis en place une thématique autour de la culture Surf. Un partenariat avec le cinéma de la Cité de La BD avec la diffusion de 2 films (Love & Mercy et Endless Summer), la veille du concert. Et sur le concert, nous avons proposé à des groupes amateurs des studios de répétitions et du conservatoire de faire des reprises des Beach Boys. Mais nous avons aussi invité des groupes professionnels liés à l'esthétique Surf à venir se produire sur scène. Nous avons aussi imaginé toute une scénographie (bouées, palmier, plage), Food Truck, Glacier, cours de Yoga, Karaoké...

b. Comprendre et voir une œuvre grâce à l'action culturelle à La Nef

Les actions sur des temps courts nous permettent de multiplier le nombre de public touchés par notre action autour des musiques actuelles. Même si le temps est court, l'action doit être qualitative, aussi apporterons nous beaucoup d'attention à sa construction.

Tout d'abord en développant « Sonorama ». Action de sensibilisation aux risques auditifs auprès des scolaires, Sonorama est désormais soutenu par l'Agence Régionale de Santé, soutien qui va nous permettre pour le futur projet de mettre en place de nouvelles modalités d'intervention.

Après une phase de création en 2017-2018 du spectacle de sensibilisation en partant des bases théoriques construites avec un ORL, nous allons sur 2019-2022 passer de 10 à 30 représentations sur toute l'ancienne région Poitou-Charentes. Ces représentations peuvent rassembler jusqu'à 200 scolaires, soit au total 6 000 scolaires attendus par an en différents lieux de diffusion.



Sonorama 2018

Ces temps de diffusion du spectacle seront complétés par des interventions pédagogiques en classe pour lesquelles nous sommes en cours de construction. Nous relierons ces interventions avec celles menées par nos collègues du Limousin et de Gironde afin de présenter un contenu pédagogique commun et validé par l'Agence Régionale de Santé. Ce rapprochement avec nos partenaires est en cours d'élaboration également.

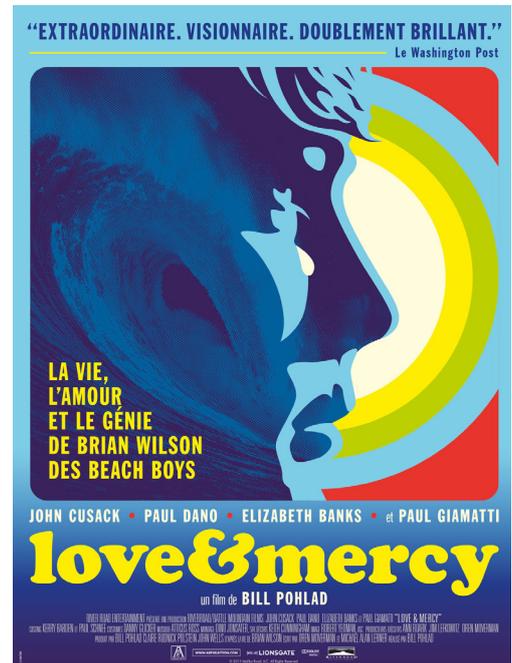
Au-delà des publics collégiens et lycéens, ce sont également les primaires et maternelles qui sont concernés par l'action culturelle de La Nef. Forte d'une expérience dans la production jeune public, La Nef propose à compter de 2018 des séances gratuites pour les scolaires du département. Ces spectacles sont systématiquement sélectionnés pour leur forme « concert » ou « concert dessiné » et majoritairement dans l'esthétique musiques actuelles. Cela peut concerner 400 élèves sur 3 représentations annuelles. Les classes à projet long seront systématiquement incluses sur ces représentations.



Atelier dans le cadre du « dimanche en famille »

Nous proposerons également sur ce nouveau projet le développement de temps en famille : organisation des concerts jeune public à 18h pour un afterwork parents-enfants, journée « dimanche en famille ».

Mais l'action culturelle que nous défendons est aussi tournée vers le grand public. En effet, depuis 2018, nous mettons en place un partenariat avec la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image. Le cinéma de la Cité, cinéma d'art et d'essai d'Angoulême, est le lieu où l'image s'anime et s'écoute. Le lien avec La Nef s'est fait naturellement, pour proposer des films ou des documentaires en lien avec la musique. Les Séances Do Ré, ce sont des soirées avec deux films, un tarif particulier pour les abonnés de La Nef et une petite introduction avec des informations méconnues sur les œuvres.



Love&Mercy de Bill Pohlad, 2014



Rencontre avec Mat Bastard du groupe Skip The Use

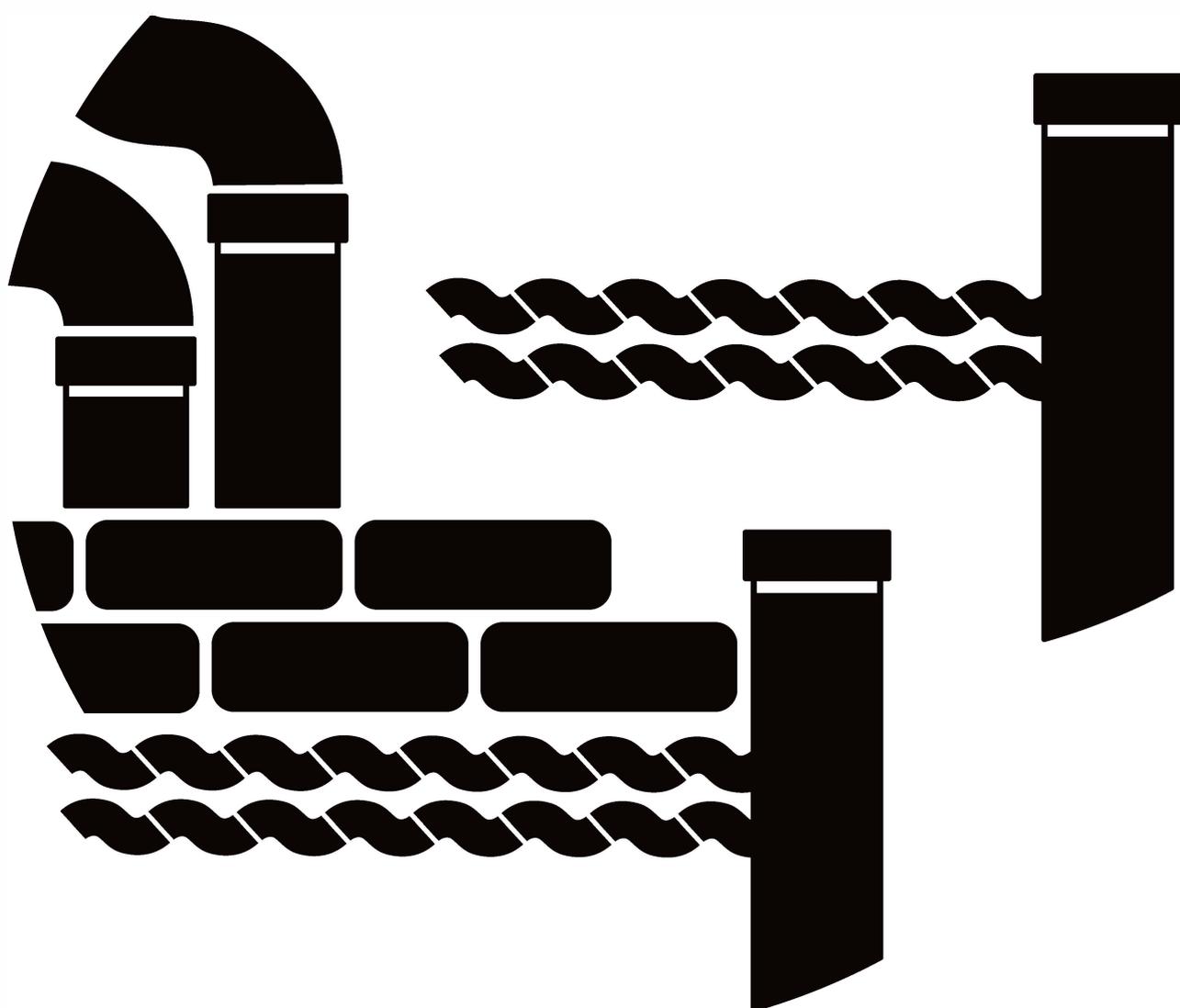
Nous profitons également de la venue d'artistes professionnels pour qu'ils rencontrent des classes ou autres publics cibles. Les temps de résidence comme les temps de diffusion peuvent amener à ces rencontres, en fonction des projets travaillés avec les classes, des thématiques ou particularités esthétiques travaillées par les artistes. Nous nous assurons systématiquement de la bonne volonté de l'artiste pour ce type de rencontres, certains n'ayant pas l'envie d'y participer. Ces rencontres sont aussi l'occasion de revenir sur le développement de carrière et la professionnalisation, et souvent de démystifier en évoquant les questions d'exigence et d'assiduité nécessaires à la réussite d'un projet.

Des visites de La Nef sont organisées en relation avec le rectorat et les établissements du secondaire, permettant en un premier lieu de visiter le bâtiment, de passer en revue les missions et moyens d'une scène de musiques actuelles mais aussi de découvrir les métiers du spectacle, les compétences demandées, les formations ad hoc, les débouchées. Ces visites peuvent s'ouvrir à d'autres types de thématiques : l'architecture d'un bâtiment culturel et le traitement acoustique lors des journées du patrimoine, la physique du son lors de la fête de la science. Toute l'équipe de La Nef est à pied d'œuvre sur ces visites puisqu'elles peuvent concerner en plus des artistes et du bâtiment, tous nos métiers.



L'action culturelle passe aussi à La Nef véritablement par l'action, le faire soi-même, l'expérience comme valorisante et riche d'enseignements. Ainsi, on n'est plus spectateur mais acteur, à tous les niveaux : atelier de paper toys, de fabrications de badges pour la release party d'un groupe local. Cette implication permet de découvrir pour nos publics l'envers du décor, ou comment naît une soirée. Dans un futur proche, nous comptons les impliquer dans la réalisation des scénographies (piñatas, guirlande en papier...). Le DIY devient alors vecteur de lien social, le plaisir du faire ensemble, se sentir utile et voir son travail valorisé et apprécié dans un contexte public.

partie 4



Les moyens

de mise en oeuvre

de ce projet

1. La communication de La Nef : le cœur et la raison

Sans être bipolaire, elle est divisée en deux axes, distincts, mais pensés ensemble et absolument complémentaires. Dans un premier temps, ce que l'on peut appeler dans toutes les salles de concerts la communication, simple, basique, nous avons les bases. C'est ce que notre titre nomme « la raison ». Dans un second temps, essentiel à la vie, ce que nous avons nommé « le cœur », tout ce qui relève du non théorisé, de l'instinct, de l'humain et de l'imagination. Nous ne l'avons pas appris, nous avons décidé de faire ce que nous aimerions voir en tant que public. Nous avons pris le parti de s'amuser, de surprendre, d'être là où on nous ne nous attend pas. Nous sommes dans l'artisanat, dans le DIY complet, aussi bien par conviction que par nécessité. Nous pourrions

appeler cela une communication par projet, mais ça serait un peu réducteur car non ce n'est pas que de la communication, nous sommes bel et bien au carrefour de l'action culturelle, de l'animation, du happening et de l'expérience client. N'ayons pas peur des mots du monde du commerce et du marketing, ce ne sont que des outils, à nous de décider de comment les utiliser, pour porter la création.

Sur chaque événement, on retrouve ces deux aspects de la communication, un tote bag très merchandising est imprimé, offert aux abonnés et vendu au public, mais chacun peut venir le personnaliser sur une soirée particulière lors d'un atelier live de sérigraphie. Le mariage de la communication, du DIY, un mariage du cœur et de la raison !

a. La communication : côté raison

Trois axes forts structurent notre communication classique : la **communication de terrain**, la **communication web** et la **communication relai**.

COMMUNICATION DE TERRAIN

Notre public a pour le moment une moyenne d'âge de 35 ans, et reste encore très attaché au support papier. Nous apportons donc une attention toute particulière à notre programme, aux textes écrits avec un vrai parti pris, aux surprises disséminées au fil des pages, et au graphisme et à l'image, valeurs incontournables à Angoulême. L'identité graphique forte de La Nef s'est reconstruite depuis trois ans autour de trois couleurs choisies par saison, et qui associées ensemble permettent de "reconnaître" La Nef. Les couleurs sont également déclinées dans le projet Sept Trois Quarts de sérigraphies. L'arrivée en 2018 d'un nouveau logo, très graphique et narratif, prolonge cette idée que l'on identifie La Nef du premier coup d'oeil.

Cette communication de terrain s'appuie sur une distribution reprise en interne et assurée par l'équipe, afin d'être là où on le veut, avec la régularité nécessaire, et pour un budget revu à la baisse qui permet d'investir sur la création graphique. Côté chiffres, on oscille entre l'envie d'être largement présents sans pour autant oublier l'impact écologique, pour trouver un juste équilibre avec 27 000 programmes, 7000 affiches, 100 000 flyers distribués dans toute la Charente et envoyés aux lieux culturels de la Nouvelle Aquitaine.

COMMUNICATION WEB

Nous sommes également sur une politique de conquête d'un public plus jeune, et pour cela le web est un outil incontournable. Nous sommes présents sur les trois réseaux sociaux principaux, Facebook, Twitter et Instagram, et afin de maintenir de l'intérêt chez notre public sur chaque réseau, et de s'adapter à ses codes, nous essayons de créer pour chacun des contenus différents. Il faut d'adapter au public et au canal employé.

Le site internet a fait peau neuve, et est maintenant lisible sur les mobiles. Intuitif, il est simple d'utilisation et tend à évoluer vers une section actualités, qui, comme un blog, retranscrit la vie de La Nef, des studios à l'action culturelle. De cette façon, il nous servira à faire connaître les autres activités de La Nef au grand public.

Enfin, nous tentons d'inventer également un contenu adapté, différent et exclusif dans nos newsletters, qui compte 7000 abonnés, avec une parution moyenne mensuelle, afin de ne pas surcharger notre public.

COMMUNICATION RELAI

Nous apportons un soin tout particulier à redorer l'image de La Nef, et pour cela nous travaillons à développer encore nos relations avec la presse, locale et nationale. Nous avons désormais un relai régulier de nos événements dans la presse locale (Charente Libre, 34 556 exemplaires). Nous avons maintenant un fichier de contacts nationaux, et nous développons des soirées en partenariat avec des magazines indépendants comme Gonzai. Nous mettons également en place des échanges de visibilité avec les structures culturelles locales (médiathèque, cinéma...), mais aussi commerciales en faisant par exemple des vitrines dans la librairie indépendante locale.

b. La communication : côté coeur

La Nef, c'est, nous l'espérons, une identité particulière, en tout cas nous y travaillons de tout notre coeur ! Nous cultivons l'impertinence, l'audace, pour faire dire « c'est bien La Nef ça ! ». Ne surtout laisser personne indifférent, prendre des risques, aussi bien sur la programmation musicale que sur l'image ou les idées de soirées, car oui une soirée « Danse sur ta dépression » peut être absolument festive !

Cette audace est le trait commun de nos caractères, car c'est bel et bien une équipe qui a relevé La Nef et qui la fait vivre aujourd'hui. Dans chacune de nos actions de communication, nous essayons d'instiller ce petit truc en plus, allez donc en page X des annexes pour découvrir par exemple la dernière page de notre programme.

Cet amour pour l'humain, le relationnel, nourrit notre créativité, facilite les rencontres et les échanges qui permettent de s'enrichir mutuellement. Les partenaires sont multiples, et ainsi notre boutique Boom! se délocalisera au Tap Room de la brasserie La Débauche, pour toujours être à la conquête de nouveaux publics. Ces échanges sont une véritable valeur ajoutée, mais qui demande un temps certain, et des efforts de longue haleine, des déconvenues parfois mais cela fait partie intégrante de nos objectifs et de nos valeurs. La rencontre d'un nouveau public en est une récompense certaine.

Cette conquête de nouveaux publics, indispensables, passe également par l'écoute des freins possibles à leur venue. Chaque problème a une solution (sinon c'est qu'il n'y a pas de problème), et nous cherchons donc à faciliter la venue de chacun. La Nef n'est pas dans une zone très accessible, testons des navettes gratuites, avec même des dj dedans ! C'est compliqué de faire garder les enfants, ou de venir à un concert avec eux... aucun souci, nous avons une trentaine de casques pour les petites oreilles. Nous proposons également un rendez-vous une fois par trimestre le dimanche avec des ateliers créatifs pour les enfants, en lien avec la programmation de la journée, des concerts évidemment mais aussi des animations un peu partout dans La Nef : friperie, barbier, disquaire, etc...

C'est toujours le premier pas le plus dur, oser ce n'est pas rien. Nous passons très souvent chez beaucoup de commerçants pour déposer nos programmes ou flyers, donc pour remercier ceux qui les acceptent, nous leur donnons donc de temps en temps des invitations pour eux ou leurs clients, en expliquant le style de musique, le rapprochant de références qui leur sont familières. Il n'y a donc pas le « risque » financier du prix de la place de concert, et beaucoup de personnes ont ainsi découverts La Nef, et sont revenus ensuite; soit autant de bouche-à-oreilles positifs !

Aussi, quitte à ce que les gens viennent à La Nef, autant qu'ils s'en souviennent ! Nous sommes une salle de concert, mais pas que, il y a une âme, un caractère explosif hérité du bâtiment (à l'origine une poudrière) à découvrir. L'idée est de faire vivre une expérience unique, spécialement imaginée pour l'occasion. Ainsi les Soirées Curieuses de La Nef proposent toute une scénographie, un univers nouveau à découvrir, évidemment en lien avec la programmation, mais aussi avec des partenaires locaux.



Soirée Arcade Maniac avec Arnaud Rebotini, Carpenter Brut et Perturbator



La Soirée Curieuse « Danse sur ta Dépression » a par exemple conjugué musique rétro-mélancolique, piñatas géantes en forme de gélule explosées par le public, mais aussi des moyens de lutter contre la dépression en proposant l'adoption d'un chat de la S.P.A. Cette envie de faire passer un moment unique se transforme en communication en offrant au public un objet qui signale ou lui rappelle le bon moment passé. Badges, pin's ou photomaton emportés ont une seconde vie, on l'emporte avec soi et on en parle plus facilement autour de soi, il y a une histoire à raconter, un côté « c'est moi qui l'ai fait » pour les badges, le public passe un bon moment et le communique autour de lui, avec un objet totem qui appelle la curiosité.



Scénographie « Danse sur ta Dépression »

Cet aspect DIY qui traverse notre manière de communiquer correspond à nos valeurs, à notre envie d'aborder les choses, mais répond également à une vraie contrainte budgétaire : en économisant de l'argent à faire nous-même, on peut ainsi payer correctement les artistes sur scène, les illustrateurs, et cela rejoint parfaitement nos objectifs d'accompagnement à la professionnalisation.

2. La gouvernance territoriale

Reprenant cette notion d' « identité-relation » la gouvernance territoriale proposée sera attentive aux espaces d'échanges et de création en commun. La direction devra faire en sorte que le projet soit discuté et reconnu par les 38 communes composant le nouvel EPCI, via son action en collaboration avec la direction de la culture de GrandAngoulême.

La future régie personnalisée permettra la mise en place d'un comité d'usagers, animé par la direction.

Réuni au minimum 2 fois par an, ce comité nommé en Conseil d'Administration, pourra rassembler des usagers réguliers des studios et des concerts mais également des partenaires d'action issus de l'éducation nationale, des représentants associatifs locaux, des artistes et producteurs régionaux.

En fonctionnant par chantiers annuels et sous commissions, ce comité sera à même d'alimenter les discussions en Conseil d'Administration et ainsi de contribuer à l'évolution du projet de la structure. Le conventionnement lié au label devant être évalué au bout de 3 ans et ouvrir dès lors à de nouveaux objectifs, cette instance sera le lieu pertinent pour mener une observation participative du projet.

Un salarié de La Nef sera animateur de chacune des sous commissions, en fonction des sujets traités, permettant ainsi à l'équipe de participer à cette concertation permanente en relation avec les usagers. Nous reviendrons plus tard sur les modalités d'inclusion de l'équipe à l'évolution du projet.

Au-delà de ces instances internes, La Nef entretiendra la plasticité de son projet grâce à la participation aux instances de ces partenaires. La représentation de l'équipement au sein des instances des partenaires culturels et socio culturels est nécessaire au niveau local et régional.

Au-delà, la direction de La Nef devra également créer les temps de rencontres entre les salariés d'autres équipements et ses salariés, via des mises en réseau informels surtout sur les questions d'accompagnement, et d'actions culturelles. Dans ce sens la participation aux réseaux d'acteurs est primordiale, dans un aller-retour permanent entre structuration du secteur et du projet. La direction de La Nef s'impliquera elle-même de façon active dans les réseaux d'acteurs au niveau régional comme national.

3. Les ressources humaines

Le rapport de Philippe Berthelot suite à son accompagnement souligne un des actuels points forts de La Nef, sa « jeune équipe motivée avec un fort potentiel ».

Le pilotage mené par la direction générale doit s'attacher à stabiliser l'organigramme de l'équipement, en en développant les compétences.

Il sera mené grâce aux outils classiques de management : des temps collectifs réguliers en équipe pour évoquer les actions en cours et traiter de certaines problématiques précises ou de projets à moyen et long terme, des temps par pôle (communication production technique action culturelle), une campagne annuelle d'entretiens individuels, la mise en place d'une GPEC adaptée à une structure dont la moyenne d'âge des salariés est de 34 ans.

La gestion prévisionnelle des emplois et compétences proposée s'appuie sur 3 piliers :

- Professionnaliser la pratique des cadres juniors de la structure par une attention particulière portée sur leur organisation de travail et leur méthode de délégation. Pour ce faire des réunions de cadres seront organisées de façon bimensuelle et nous travaillerons avec l'Agec sur les transferts de compétences possibles entre ces cadres et leurs pairs de la Région Nouvelle Aquitaine avec l'objectif également d'apprendre de cadres seniors, les actions et méthodes partenariales efficaces. Il s'agit dans ce cas notamment de travailler avec un directeur artistique rompu au projet artistique protéiforme et collaboratif, et avec une responsable de communication habituée à communiquer autour de projets hybrides (type Confort Moderne).

- Le deuxième pilier sera la formation des jeunes entrants sur le marché de l'emploi. La Nef bénéficie de salariés en emploi d'avenir ou en service civique. La polyvalence inhérente aux postes de la Nef leur permet de découvrir un large éventail des tâches liées au bon fonctionnement de la structure. Les entretiens individuels annuels permettent alors de définir quelle orientation professionnelle ils souhaitent privilégier dans leur activité. De ce fait il est envisageable de mettre en place un parcours de formation sur le temps de l'emploi aidé et de préparer la sortie du dispositif.

- Le dernier pilier sera la formation des techniciens et agents de maîtrise. Des professionnels qui ont déjà une expérience dans le secteur, à la Nef ou ailleurs, mais une compétence souvent pratique et non théorique. Un travail sur la validation de ces compétences sera mené ainsi qu'une montée en responsabilité pour certains d'entre eux sur des projets qu'ils pourraient coordonner en tant que responsable de projets. Les réunions bimensuelles en équipe complète permettront notamment de faciliter ce fonctionnement par projet.

Afin d'assumer le développement de son activité, La Nef doit également procéder aux derniers recrutements nécessaires. Le recrutement de la direction technique est primordial pour la bonne tenue du bâtiment et de ses équipements et afin de faciliter le développement de l'activité diffusion dans et hors les murs. Il serait souhaitable pour l'économie de la structure de bénéficier des fonds du fonpeps, c'est-à-dire de proposer cet emploi permanent à un intermittent et ainsi de toucher l'aide de l'Etat prévue pour la sortie du dispositif d'intermittence.

Enfin, il serait intéressant de réfléchir avec l'Agec&co, groupement d'employeur culturel néo aquitains, à la mutualisation du poste de chargé d'accueil, qui pourrait être articulé avec une autre structure culturelle du territoire. La fin des emplois d'avenir questionne néanmoins largement l'organigramme de La Nef sur plusieurs postes pour lesquels des financements nouveaux sont à trouver.

4. Le modèle économique

À l'image des entreprises du tiers secteur, le modèle économique de La Nef repose sur une hybridation de ses ressources entre recettes propres et financement public.

Ses activités relevant en grande partie de l'intérêt général et d'un service public nécessairement accessible au plus grand nombre, la politique tarifaire de ses activités doit respecter la notion de tarification sociale.

Néanmoins, l'activité spectacle s'autofinance depuis deux ans, un travail sur la grille tarifaire a été entamé depuis lors afin de favoriser la péréquation entre spectacle grand public à tête d'affiche vers les spectacles « découverte ».

Ainsi deux types de tarifs supérieurs ont été créés pour augmenter les recettes sur ces soirées et l'équipe travaille également à proposer sur ces moments plus de produits à forte rentabilité au bar (bières et vins de qualité supérieure, carte de cocktails, snacking élaboré). Cette politique ayant été lancée au début 2017, il est encore trop tôt pour en évaluer les retombées globales sur l'année, mais nous pouvons déjà constater que le ticket moyen spectateur a augmenté de 1€ sur les 2 premiers trimestres (soit une augmentation annuelle estimée des recettes bar de 10 k€). Le travail sur une politique de programmation de « tête d'affiche » permet également à la salle de se composer une image artistique plus « haut de gamme », notamment par l'invitation d'artistes comme Benjamin Biolay en juin.

Cette stratégie a pour but de se rapprocher du monde de l'entreprise, et ainsi d'améliorer notre potentiel de location d'espaces. La soirée Benjamin Biolay, organisée en partenariat avec la Maison de spiritueux Villevert, nous a permis d'expérimenter le potentiel de La Nef sur un terrain plus « prestige » qu'à son habitude. Dans une stratégie gagnant-gagnant, la Maison Villevert a pu améliorer son placement de produit tout au long de l'année auprès des cibles 25-40 ans, et La Nef a pu bénéficier d'un soutien à l'organisation de la venue de Benjamin Biolay et de la mise en place d'un bar à cocktail G-Vine, partenaire habituel du SA XV. La stratégie envers les entreprises débute cette année avec ces partenariats privilégiés (Maisons Boinaud, Villevert, Cognac Camus), l'idée étant de l'ancrer de façon plus importante dans le tissu économique local via la mise en place d'un club d'entreprises.

Menée par la direction, ce nouveau chantier aura pour but d'accéder à de nouveaux financements mais également d'améliorer la connaissance de nos activités auprès du monde entrepreneurial local, loueur potentiel d'espaces. La Nef compte déjà dans ses usagers des responsables d'entreprises ou des collaborateurs à même de communiquer auprès de leur hiérarchie ; il faudra pour la prochaine direction travailler avec la CCI au développement de ce club, en prenant modèle sur ce qui se fait dans le milieu sportif et dans le cadre du festival Blues Passions.

Enfin dans une stratégie d'économie raisonnée, nous privilégions le travail avec des fournisseurs locaux. Ainsi la carte du bar est-elle intégralement composée de bières produites par des brasseries charentaises, pour certaines en agriculture biologique. Nous multiplions les partenariats des fournisseurs comme la brasserie la Débauche qui vient d'ouvrir un lieu dans lequel nous pourrions envisager de programmer des concerts et que nous pourrions accompagner via le GIP Café Culture.

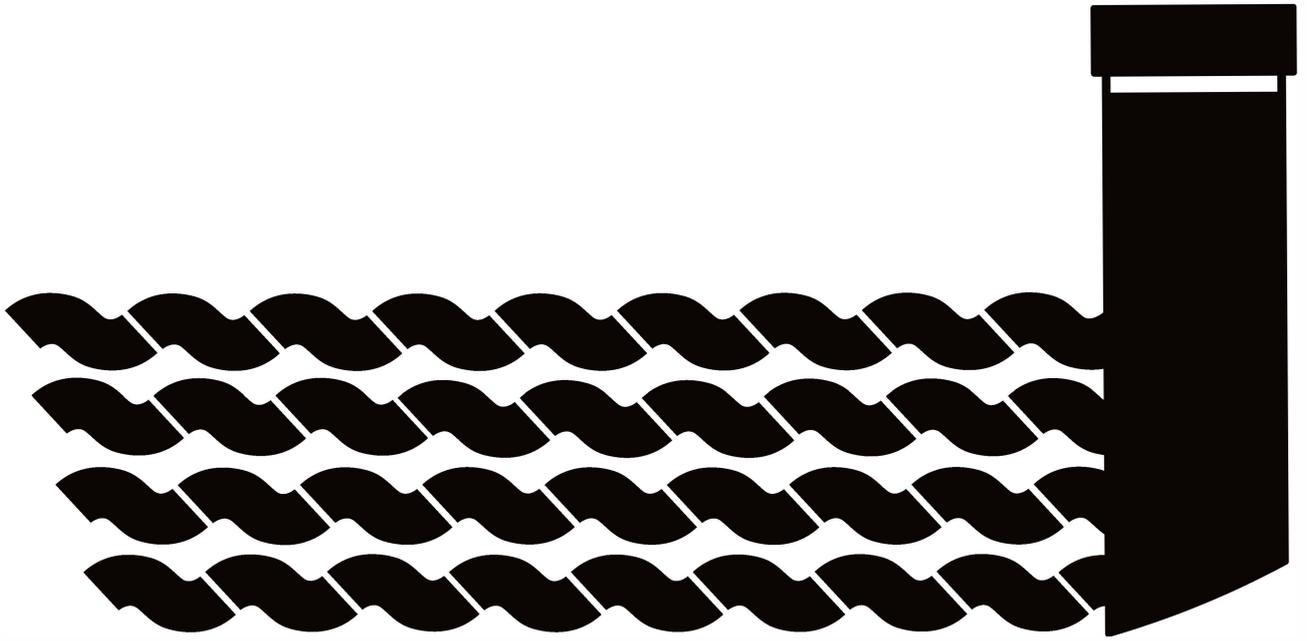
Au-delà du travail avec le local, c'est également la nouvelle position géographique au sein de la grande région que la Nef doit exploiter. La position centrale d'Angoulême et les avantages distinctifs de La Nef, offrent une belle opportunité de développement de notre activité tourisme d'affaire. Profitant de la récente fusion des CDT des deux Charentes, les acteurs culturels du réseau RIM souhaitent à partir de 2018 proposer une offre concertée aux acteurs locaux du tourisme, afin d'être mieux identifiés par les relais prescripteurs et d'améliorer grâce à leur expérience nos propositions commerciales.

La Nef doit également travailler au développement de ses financements sur projets auprès des fondations d'entreprise, le nouveau poste d'action culturelle de la structure a pour objectif sur sa première année de constituer un outil de veille des appels à projets d'entreprise mais également des collectivités et de l'Europe.

La structure ne bénéficie pas aujourd'hui de fonds européens. Les projets en direction de la ruralité et de l'international doivent être construits dans le cadre des dispositifs européens. Pour cela La Nef demandera un accompagnement stratégique du pôle de compétences néo aquitain Le Laba en 2019.

Comme évoqué en préambule de ce point sur le modèle économique de la structure, sa durabilité est conditionnée par l'hybridation ressources propres financements publics.

La permanence du financement public de la structure permettra la permanence du service public mais également l'amélioration de la rentabilité des subventions des collectivités. A titre d'exemple, grâce aux politiques tarifaires et commerciales évoquées précédemment, la rentabilité de la subvention communautaire de 650 k€ devrait passer de 0.88 € en 2013 à 1.26 € en 2020 (pour 1 euro investi en 2020, 1.26 euro de recettes autres produites).



ANNEXES

ORGANIGRAMME DE LA NEF EN 2018

—— Relations hiérarchiques
 Relations fonctionnelles

Président du CA
Jacky Bouchaud



Directrice
Laëtitia Perrot



Responsable Programmation
et Accompagnement
Baptiste Desvilles



Responsable
Communication
Hélène Dupuy



Responsable
Technique
Guillaume Geoffroy



Chargée de
l'Action Culturelle
Adeline Sourisseau



Assistant Com-Prod
Benjamin Jardinier



Régisseur Technique
et Bâtiment
Pierre Marchais



Service Civique Com
Salomé Cazin



Comptable
Nathalie Bordier



Régisseur Studios
Etienne Jouanneau



Chargée de Billetterie
Guislaine Robin



Régisseur Animation
Studios
Richard Juge



Chargée
de l'Entretien
Rabi Mohammed



Régisseur Studios
Charly Maître

Vacataires Bar

Intermittents
Technique

BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2018 - 2020													
DEPENSES HT	2018	%	2019	%	2020	%	RECETTES HT	2018	%	2019	%	2020	%
DIFFUSION MUSICALE	448 168	33%	474 586	34%	493 546	35%	DIFFUSION MUSICALE	448 168	33%	474 586	34%	493 546	35%
Achats de spectacles (90%)	171 000		180 000		189 000		Billetterie	164 080		184 590		205 100	
Approvisionnement bar	30 000		32 000		32 000		Bar	62 600		70 425		78 250	
Communication (40%)	18 800		16 800		16 800		Abonnements	3 500		4 000		4 000	
Sécurité	25 200		28 785		32 320		Locations salle	15 000		22 000		22 000	
Location de matériel (90%)	12 700		8 550		12 600		Partenariat aide diffusion acteurs culturels	14 700		17 000		20 000	
Catering (80%)	18 400		21 600		20 800		Fléchage subventions collectivités	181 688		172 171		164 196	
Hébergement (80%)	20 000		23 200		25 600		Fléchage aide à l'emploi	6 600		4 400			
Sacem / CNV	20 000		23 000		26 000								
Charges de personnel (permanents, vacataires, techniciens)	106 809		115 442		113 217								
Frais généraux	25 209		25 209		25 209								
ACTION CULTURELLE	239 955	18%	227 945	16%	225 671	16%	ACTION CULTURELLE	239 955	18%	227 945	16%	225 671	16%
Charges de personnel	148 346		160 336		157 247		Participation partenaires (ARS, contrat de filière)	18 000		8 000		8 000	
Communication (20%)	9 400		8 400		8 400		Prestations	3 500		3 500		3 500	
Prestations	51 000		28 000		28 815		Fléchage subventions collectivités	211 855		212 045		214 171	
Frais de production (transports bus)	6 000		6 000		6 000		Fléchage aide à l'emploi 25%	6 600		4 400			
Frais généraux	25 209		25 209		25 209								
CREATION - PRATIQUES - ACCOMPAGNEMENT	246 963	18%	253 226	18%	258 895	18%	CREATION - PRATIQUES - ACCOMPAGNEMENT	246 964	18%	253 226	18%	258 895	18%
Charges de personnel	189 882		198 817		194 986		Location studios de répétition	7 000		7 000		8 000	
Frais généraux	25 209		25 209		25 209		Enregistrements	1 500		1 500		3 500	
Communication (30%)	14 100		12 800		12 800		Abonnements	3 500		4 000		4 000	
Documentation - ressources	500		500		500		Fléchage subventions collectivités	228 364		236 326		243 395	
Approvisionnement bar	2 500		2 500		2 500		Fléchage aide à l'emploi 25%	6 600		4 400			
Catering (20%)	4 800		4 800		5 200								
Hébergement (20%)	5 000		5 800		6 400								
Déplacements artistes	1 500		1 000		1 500								
Prestations	3 672		2 000		10 000								
FONCTIONNEMENT GENERAL	430 195	32%	437 957	31%	438 839	31%	SUBVENTIONS	349 193	26%	356 357	26%	357 238	25%
Charges de personnel (25%)	148 346		160 336		157 247		Subventions collectivités	332 593		343 957		351 238	
Frais généraux (fluides, télécom*, assurances...)	25 209		25 209		25 209		Emplois aidés	6 600		4 400			
Communication (10%)	4 700		4 200		4 200		Fonpep	10 000		8 000		6 000	
Entretien / réparation matériel	7 800		7 950		10 400								
Petit matériel et fournitures	7 200		7 200		8 783								
Petit matériel et fournitures (technique)	5 500		5 500		6 000								
Merchandising Nef	3 500		3 500		3 500								
Taxe foncière	7 000		7 000		7 000								
Formation	2 000		2 000		2 000								
Annouces RH	500		500		500		AUTRES RECETTES	81 000	6%	81 600	6%	81 600	6%
Frais de mission	8 000		7 000		8 000		Locations diverses	1 000		1 600		1 600	
Frais nettoyage	13 540		14 000		15 000		Amortissements	80 000		80 000		80 000	
Opération d'ordre de transfert (amortissement)	190 000		190 000		190 000								
Charges exceptionnelles	1 000		1 062		1 000								
Autres prestations à ventiler 62881	3 400		2 500		3 400								
Adhésion réseau	2 500		2 500		2 500								
TOTAL	1 365 280	100%	1 393 714	100%	1 416 950	100%	TOTAL	1 365 280	100%	1 393 714	100%	1 416 950	100%

	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	RESPONSABLE PROGRAMMATION ET ACCOMPAGNEMENT	Créée le : 25/01/17 mise à jour :
BAPTISTE DESVILLES		

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'événements par an et des répétitions sur scène. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture. Ces missions nécessitent la coordination d'un responsable programmation et accompagnement pour établir la programmation, organiser la production, et le projet d'accompagnement.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsable hiérarchique direct : Laëtitia Perrot (directrice)
- > 2.2 Travaille avec : secteurs technique, communication et administration/ personnel des équipes de production accueillies / service technique de GrandAngoulême
 - > 2.3 Emploi repère de la grille conventionnelle : directeur de production

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 Responsabilités :
 - o Mise en place du projet artistique (diffusion, création)
 - o Proposition et mise en place du projet d'accompagnement
- > 3.2 Activité principale - Projet artistique :
 - o Propose une programmation de spectacles, de résidences d'envergure nationales et locales et de manifestations/performances en cohérence avec le projet artistique de la structure
 - o Assure l'organisation de ces différents moments et leur coordination en relation avec le responsable technique de l'établissement
 - o Développe des coopérations et coproductions avec les partenaires du territoire
 - o Valorise les programmations amateurs
 - o Garant de la qualité d'accueil des publics et des professionnels reçus lors des différentes manifestations.
- > 3.3 Activité principale - Projet accompagnement :
 - o Défini en lien avec la direction le projet d'accompagnement des groupes amateurs et en voie de professionnalisation
 - o Impulse la politique d'animation des studios de répétition
 - o Analyse les projets des artistes en demande d'accompagnement et proposer les cadres adaptés
 - o Crée les synergies entre projet d'accompagnement et programmation artistique
 - o Valorise le projet d'accompagnement et les projets accompagnés auprès du secteur professionnel
 - o Recherche et gère les moyens nécessaires à la mise en œuvre des projets d'accompagnements en collaboration avec la direction

- > 3.4 **Activités de management** : NC
- > 3.5 **Responsabilité en matière de sécurité** :
La responsabilité en matière de sécurité dépend du responsable technique et de la direction
 - > 3.6 **Actions prospectives** : assure une veille artistique et en matière de projet d'accompagnement afin de proposer des axes de travail à la direction.

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec la directrice, avec les techniciens du service, avec les responsables des secteurs d'activité.
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les partenaires et notamment les équipements de GrandAngoulême, les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
 - > 4.4 **Autonomie financière** : gestion autonome de son budget avec un point mensuel avec la directrice et la comptable

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, réseaux de producteurs musiques actuelles, acteurs locaux culturels et socio culturels, processus d'organisation de représentations, notions sur la responsabilité juridique, fonctionnement de l'économie dans le secteur des musiques actuelles, fonctionnement administratif de base (gestion des ressources humaines, gestion budgétaire, procédures d'achats).
- > 5.2 **Savoir-faire** : coordonner les intervenants sur un concert, transmettre des consignes et faire fonctionner une équipe, établir et gérer un planning en faisant travailler chacun en sécurité, négocier les achats de spectacles ou les partenariats avec les producteurs, construire et conduire un projet d'accompagnement, animer des réunions
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, capacité à analyser des situations dans l'urgence et à prendre les décisions adaptées, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Diversité de la programmation et des publics reçus
 - o Diversité des partenaires culturels et qualité des coproductions
 - o Fréquentation sur les concerts à fort budget
 - o Progression des groupes accompagnés et bilan pour chaque dispositif mis en place
 - o Représentativité des groupes accompagnés au sein du projet artistique
 - o Satisfaction des équipes de production
 - o Satisfaction du public
 - o Développement des locations (spectacles ou résidences)
 - o Continuité du service
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude souhaité** : bac.
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais technique et courant souhaité.
 - > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 2 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	RESPONSABLE TECHNIQUE INTERIM	
GUILLAUME GEOFFROY	Créée le : 20/04/17 mise à jour :	

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'évènements par an et des répétitions sur scène. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture. La Nef emploie par ailleurs des équipes de régisseurs spécialisés (son / lumière / répétition) qu'il faut également encadrer.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsable hiérarchique direct : Laëtitia Perrot
- > 2.2 **Travaille avec** : secteurs technique, communication et administration/ personnel des équipes de production accueillies / service technique de GrandAngoulême
 - > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : responsable technique

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - o **Organisation, préparation et coordination technique de spectacles**
 - o **Entretien et maintenance du bâtiment et de l'équipement**
 - o **Responsabilité informatique du site**
- > 3.2 **Activité principale** : Organisation, préparation et coordination technique de spectacles :
 - o Préparation en amont de l'accueil technique des spectacles (étude des fiches techniques, prévisions des moyens techniques et humains, élaboration et suivi des plannings de travail des personnels)
 - o Coordination et mise en œuvre des concerts et résidences du point de vue technique
 - o Organisation des plannings en collaboration avec le responsable programmation et accompagnement
- > 3.3 **Activité principale** - Entretien et maintenance du bâtiment et de l'équipement
 - o Suivi des vérifications périodiques et de l'intervention des prestataires,
 - o Entretien du matériel scénique, gestion de l'entretien des locaux,
 - o Participation à l'évaluation des besoins techniques en matériels et en maintenance du bâtiment, suivi des investissements.
 - o Conduite des installations techniques, notamment chauffage et ventilation, en relation avec les services techniques de GrandAngoulême
- > 3.4 **Activité principale** - Responsabilité informatique du site
 - o Référent informatique du site en relation avec le service informatique de l'agglomération
 - o Remontée des informations et des besoins auprès du service informatique de l'agglomération
 - o Proposition d'amélioration
 - o Intervention de 1er niveau sur le réseau et les postes
 - o Administration du standard téléphonique (1er niveau)
- > 3.5 **Activités de management** :
 - o Il a la responsabilité des techniciens permanents et intermittents

- > 3.6 Responsabilité en matière de sécurité :
La responsabilité en matière de sécurité dépend du responsable technique et de la direction
- > 3.7 Actions prospectives :
Sur la réglementation en terme de sécurité, sur les améliorations technologiques

4- DIMENSION

- > 4.1 Relations en interne :
Avec la directrice interim, avec le responsable accompagnement et programmation, avec les techniciens du service, avec les responsables des secteurs d'activité.
- > 4.2 Relations en externe :
Avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les partenaires, les usagers.
- > 4.3 Autonomie technique :
Doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
- > 4.4 Autonomie financière :
Gestion autonome de son budget avec un point mensuel avec la directrice interim et la comptable

5- PROFIL

- > 5.1 Savoirs :
 - o Connaissance approfondie des différents corps de métiers techniques du spectacle vivant, et des règles et normes d'hygiène et de sécurité.
 - o Connaissances informatiques : notion de réseau, de brassage informatique, de poste de travail, de serveurs de fichiers. Connaissance de l'utilisation de Windows et des outils bureautiques Microsoft, capacité à intervenir sur des pannes de premiers niveaux.
 - o Bonnes connaissances juridiques, sociales, budgétaires et financières, connaissance de la gestion budgétaire et principe de l'achat public.
- > 5.2 Savoir-faire :
 - o Coordonner les intervenants sur un concert
 - o Transmettre des consignes et faire fonctionner une équipe
 - o Etablir et gérer un planning en faisant travailler chacun en sécurité
 - o Négocier les fiches techniques
- > 5.3 Savoirs être :
 - o Ouverture d'esprit et écoute des autres,
 - o Aptitude à gérer le temps et le stress,
 - o Capacité à analyser des situations dans l'urgence et à prendre les décisions adaptées,
 - o Aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 Qualités personnelles requises :
 - o Sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 Niveau d'étude souhaité : bac+3
- > 6.3 Expérience : 5 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 Langues étrangères : anglais technique et courant souhaité.
- > 6.5 Divers : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 Salaire brut mensuel : 2 514€ brut
- > 7.2 Temps de travail : 100h/mois
- > 7.3 Horaires de travail : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 Positionnement conventionnel : Groupe 3 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.

	FICHE DE POSTE	
	RESPONSABLE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES	
HELENE DUPUY		Créée le : 27/01/17 mise à jour : 20/03/18

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un établissement public émanant de GrandAngoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'évènements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. La structure communique auprès de son public acquis mais doit également développer la connaissance de ses activités sur le GrandAngoulême et le territoire régional. Cette communication doit se faire par les outils classiques mais également par des projets novateurs et fédérateurs.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Laëtitia Perrot (directrice), Baptiste Desvilles (responsable programmation et accompagnement)
- > 2.2 **Travaille avec** : secteurs technique et administratif/ personnel des équipes de production accueillies / organisateurs partenaires / services culture et communication de GrandAngoulême
 - > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : responsable de l'information

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - Communication des activités de la structure
 - Développement de projets visant à favoriser le développement des publics et de l'attractivité du lieu
- > 3.2 **Activité principale** :
 - Communication :
 - o Elabore la stratégie de communication avec la direction en lien avec la stratégie globale de la collectivité
 - o Organise et gère le pôle communication de la structure
 - o Propose les outils print et web en cohérence avec le projet artistique de la structure
 - o Propose et coordonne les prestataires : veille de la création graphique, proposition de créatifs en cohérence avec le projet de la structure, élaboration des cahiers des charges, mise en concurrence des différents types de prestataires (créatifs, imprimeurs), réalisation des retroplanning et suivi des prestations, validations
 - o Supervise la déclinaison en interne des outils graphiques : réalisation de flyers, d'affiches,...
 - o Gère la diffusion et l'affichage : proposition du plan de diffusion en collaboration avec l'assistant de communication, réalisation des partenariats ad hoc, mise en concurrence des prestataires
 - o Définition de la politique éditoriale des réseaux sociaux et supervision de l'alimentation, intégration des contenus Instagram
 - o Gère les relations presse : mise à jour des fichiers presse, réalisation et transmission des documents destinés aux journalistes, relances, animation des relations avec les journalistes, propositions de partenariats

- o Participe au groupe interne de communication de GrandAngoulême et assurer une communication partagée avec la collectivité.

Relations publiques :

- o Initie des démarches originales de valorisation de l'image du lieu
- o Responsable de la conception et de la mise en place de projets images et musiques
- o Responsable de la Boom la Boutique
- o Organise des partenariats de relations publiques avec les équipements du Grand Angoulême (culturels et autres)
- o Supervise la communication auprès du public jeune et étudiant
- o Initie la scénographie de la salle et proposer des actions événementielles sur les concerts en collaboration avec le pôle technique
- o Participe à l'accueil public notamment sur les concerts

> 3.3 **Activités de management** : Elle a la responsabilité de l'équipe de communication

> 3.4 **Actions prospectives** : assure une veille autour des illustrateurs locaux et des déclinaisons de communication des établissements culturels.

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec la directrice, le responsable programmation et accompagnement, le directeur technique : participation à l'encadrement de la structure et aux réunions inhérentes, avec les techniciens du service
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les partenaires, les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
 - > 4.4 **Autonomie financière** : gestion autonome de son budget avec un point mensuel avec la directrice et la comptable

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, , acteurs locaux culturels et socio culturels, méthodologie de projet, notions de droits de la propriété intellectuelle et de droits à l'image, fonctionnement administratif de base (gestion des ressources humaines, gestion budgétaire, procédures d'achats).
- > 5.2 **Savoir-faire** : compétences en PAO et community management, expérience dans les relations presse, qualités rédactionnelles, transmettre des consignes et faire fonctionner une équipe, négocier les tarifs des prestations, construire et conduire un projet, animer des réunions
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, diplomatie et force de conviction, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Diversité et qualité technique et graphique des outils de communication
 - o Présence de la structure au sein des média, équipements et événements locaux
 - o Diversité des projets de développement des publics
 - o Innovation et qualité des propositions d'accueil du public
 - o Diversité des publics reçus
 - o Diversité des partenaires de communication
 - o Fréquentation sur les concerts à fort budget
 - o Connaissance de la structure et de la globalité de ses activités auprès de tous ses usagers
 - o Satisfaction du public
 - o Bonne gestion budgétaire et respect des procédures administratives
 - o Continuité du service
 - > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour l'image, l'illustration et les nouvelles technologies, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 Niveau d'étude souhaité : bac+2
- > 6.3 Expérience : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 Langues étrangères : anglais technique et courant souhaité.
 - > 6.5 Divers : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 Salaire brut mensuel : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 Temps de travail : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > 7.3 Horaires de travail : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 Positionnement conventionnel : Groupe 4 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 Avantages sociaux : mutuelle santé

LA NEF GrandAngoulême	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	REGISSEUR STUDIO EN CHARGE DE LA MAINTENANCE	Créée le : 08/02/17 mise à jour : 13/02/18
PIERRE MARCHAIS		

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'évènements par an et des répétitions sur scène. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture. Les usagers des studios sont accueillis par du personnel technique garant du bon usage des lieux et force de conseil auprès des musiciens pour les installations techniques. Le matériel mis à disposition doit être régulièrement révisé et entretenu, et le bâtiment nécessite des interventions de 1^{er} niveau pour sa maintenance mais aussi le développement de ses qualités d'accueil.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Baptiste Desvilles (responsable programmation et accompagnement)
- > 2.2 **Travaille avec** : secteurs technique et administration/ personnel des équipes de production accueillies / service technique de GrandAngoulême
 - > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : régisseur de lieu de répétition

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - o Accueil des usagers des studios
 - o Accueil technique de certaines productions
 - o Maintenance des parcs matériel studios et scéno-techniques, 1^{er} niveau d'intervention sur la maintenance bâtiment
- > 3.2 **Activité principale** : Régie des studios de répétition
 - o Accueil des groupes, gestion des plannings d'occupation et de la base de données adhérents studios, encaissement des redevances, suivi général du parc de matériel
 - o Information : ressources auprès des publics, rôle de conseils auprès des musiciens et non musiciens
 - o Accompagnement à la répétition : conseils techniques, suivi des groupes (enregistrements pédagogiques)
 - o Faire respecter le règlement intérieur des studios de répétition et s'assurer du respect du matériel par les usagers
 - o Participer à la réalisation des bilans d'activités (statistiques sur la fréquentation, les styles des groupes, etc..)
- Entretien, maintenance du parc de matériel
 - o Veille et entretien du matériel scéno technique répétition et scénique
 - o Propositions d'acquisitions
 - o Participation à la conception des scénographies et installations temporaires : études de faisabilité, conseils, proposition budgétaire, achats, réalisations
- Technique et logistique liées aux spectacles et activités de la Nef
 - o Aide logistique pour les spectacles : pré-montage techniques (son, lumière, vidéo)
 - o Régie retour
 - o Support régie technique et logistique les soirs de spectacles
 - o Préparation et accueil technique des résidences et filages

- o Régie plateau (concerts la Nef, évènements privatisés)
- o Montage et régie des évènements hors les murs
- o Régisseur polyvalent sur les petits formats concerts
- > 3.4 **Activités de management** : En cas de subdélégation de son responsable hiérarchique, encadrement de techniciens sur certaines productions ou de stagiaires aux studios
- > 3.5 **Responsabilité en matière de sécurité** :
Réfèrent SSIAP au sein de l'équipe : informe la direction sur les obligations en matière de sécurité incendie et sur les éventuels non respects observés dans la structure, la direction restant responsable de la mise en œuvre et du respect de la réglementation
- > 3.6 **Actions prospectives** : Veille et prospective sur les améliorations à apporter à l'organisation des répétitions (horaires, tarifs, prêt et location de matériel, modalités d'utilisation des studios), technique studios également

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec le responsable programmation et accompagnement, avec les techniciens du service, avec la comptable, avec le service communication
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
 - > 4.4 **Autonomie financière** : ne peut engager des dépenses qu'après validation de son responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, réseaux de producteurs musiques actuelles, acteurs locaux culturels et socio culturels, processus d'organisation de représentations, notions sur la responsabilité juridique, fonctionnement de l'économie dans le secteur des musiques actuelles, fonctionnement administratif de base (gestion des ressources humaines, gestion budgétaire, procédures d'achats).
- > 5.2 **Savoir-faire** : coordonner les intervenants sur un concert, transmettre des consignes et faire fonctionner une équipe, établir et gérer un planning en faisant travailler chacun en sécurité, négocier les achats de spectacles ou les partenariats avec les producteurs, construire et conduire un projet d'accompagnement, animer des réunions
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, capacité à analyser des situations dans l'urgence et à prendre les décisions adaptées, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Satisfaction des équipes de production
 - o Satisfaction des usagers des studios
 - o Continuité et qualité du service grâce au bon fonctionnement du matériel
 - > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac.
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais technique et courant souhaité.
 - > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 6 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	CHARGÉE D' ACTIONS CULTURELLES	Créée le : 14/09/17 mise à jour : 30/03/18
ADELINE SOURISSEAU		

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est une régie à autonomie financière de la collectivité d'agglomération du Grand Angoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'événements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. Le projet culturel de la Nef contient un axe fort d'actions culturelles en faveur de publics divers : scolaires, publics empêchés, public à faible capital économique. Le poste de chargé d'actions culturelles a pour but d'initier ou de développer en lien avec le projet artistique des projets en faveur de ces publics.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Laëtitia Perrot (directrice), Baptiste Desvilles (direction artistique)
- > 2.2 **Travaille avec** : Responsable programmation et accompagnement ; pôle communication ; pôles technique et administratif ; personnel des équipes de production accueillies ; service culturel de GrandAngoulême
 - > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : Attaché aux relations avec le public

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :

Initiation et mise en œuvre des projets visant à sensibiliser publics au projet artistique de la structure et à favoriser la pratique musicale de ces mêmes publics.
- > 3.2 **Activité principale** :

Être en charge des projets d'actions culturelles dans une logique collaborative et territoriale

 - o Initier, en accord avec le projet culturel et artistique de la structure et en lien avec la direction et le responsable programmation et accompagnement, les projets d'actions culturelles de la scène de musiques actuelles.
 - o Mener ces projets dans une logique partenariale, sur la base d'une connaissance du terrain associatif et culturel local et régional
 - o Contribuer au développement d'une dynamique musiques actuelles forte sur l'ensemble du territoire de GrandAngoulême (actions hors les murs)
 - o Être en relation étroite avec les partenaires de ces projets : établissements scolaires (du premier degré à l'Université), rectorat, structures d'éducation populaire (MJC, centre socioculturels,...), milieux carcéral, hospitalier,...
 - o Mener une veille sur les appels à projets des fondations
 - o Assurer la représentation et la participation de la Nef auprès des projets d'actions culturelles menés par la Direction de la Culture de GrandAngoulême en collaboration avec le responsable programmation et accompagnement
 - o Gérer la sensibilisation aux risques auditifs : production/diffusion de Sonorama, interventions dans les classes, exposition, relais Agi Sons
 - o Réaliser un bilan pour chaque action en fonction de critères d'évaluation définis en amont
 - o Participer à la réflexion et aux groupes de travail régionaux ou nationaux sur la question de l'éducation artistique et culturelle et plus largement sur l'action culturelle.

- > 3.3 **Activité secondaire :**
Participer au déroulement des activités de la Nef
 - o Participation à la vie de la structure : réunions d'équipe, valorisation des activités à l'extérieur...
 - o Aide ponctuelle sur certains événements ou activités
- > 3.4 **Activités de management :** NC
- > 3.5 **Actions prospectives :** contribue à une veille autour des appels à projet concernant le développement d'actions culturelles et des projets menés par les autres structures.

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne :** avec la directrice intérim, avec le responsable programmation et accompagnement, avec les techniciens du service
- > 4.2 **Relations en externe :** avec les prestataires, avec les partenaires, les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique :** exerce sa mission avec validation de la directrice interim et du responsable programmation et accompagnement
 - > 4.4 **Autonomie financière :** gestion de son budget avec un point mensuel avec la directrice interim et la comptable ; ne peut engager des dépenses qu'après validation de la directrice interim

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs :** fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, , acteurs locaux culturels et socio culturels, fonctionnement administratif de base (gestion budgétaire, procédures d'achats).
- > 5.2 **Savoir-faire :** méthodologie de projets, procédures d'évaluation, négocier les tarifs des prestations, animer des réunions, qualités rédactionnelles
- > 5.3 **Savoirs être :** ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, diplomatie et force de conviction, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus (critères d'évaluation) :**
 - o Diversité et qualité des partenariats montés
 - o Permanence de ces partenariats
 - o Innovation des projets montés notamment d'un point de vue transdisciplinaire
 - o Diversité des publics reçus
 - o Connaissance de la structure et de la globalité de ses activités auprès de tous ses usagers
 - o Satisfaction des participants aux projets d'actions culturelles
 - o Respect des procédures administratives
 - o Continuité du service
 - > 5.5 **Qualités personnelles requises :** sensibilité musicale, intérêt pour l'image, l'illustration et les nouvelles technologies, enthousiasme, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude souhaité :** bac+2
- > 6.3 **Expérience :** 3 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères :** NC
 - > 6.5 **Divers :** disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel :** à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail :** 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h
- > 7.3 **Horaires de travail :** modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel :** Groupe 6 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux :** mutuelle santé

LA NEF GrandAngoulême	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	REGISSEUR STUDIO EN CHARGE DE L'ENREGISTREMENT	Créée le : 08/02/17 mise à jour :
ETIENNE JOUANNEAU		

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'évènements par an et des répétitions sur scène. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture. Les usagers des studios sont accueillis par du personnel technique garant du bon usage des lieux et force de conseil auprès des musiciens pour les installations techniques. Les enregistrements de maquette à destination des musiciens amateurs et semi professionnels sont réalisés et mixés à la Nef par le régisseur en charge de l'enregistrement.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsable hiérarchique direct : Baptiste Desvilles (responsable programmation et accompagnement)
- > 2.2 Travaile avec : secteurs technique et administration/ personnel des équipes de production accueillies
 - > 2.3 Emploi repère de la grille conventionnelle : régisseur de lieu de répétition

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 Responsabilités :
 - o Accueil des usagers des studios
 - o Accueil technique de certaines productions
 - o Gestion du studio d'enregistrement
- > 3.2 Activité principale : Régie des studios de répétition
 - o Accueil des groupes, gestion des plannings d'occupation et de la base de données adhérents studios, encaissement des redevances, suivi général du parc de matériel
 - o Information : ressources auprès des publics, rôle de conseils auprès des musiciens et non musiciens
 - o Accompagnement à la répétition : conseils techniques, suivi des groupes (enregistrements pédagogiques, encadrement d'actions d'accompagnement autour des structures amateurs)
 - o Organisation des visites pédagogiques techniques du lieu
 - o Faire respecter le règlement intérieur des studios de répétition et s'assurer du respect du matériel par les usagers
 - o Participer à la réalisation des bilans d'activités (statistiques sur la fréquentation, les styles des groupes, etc..)
- Enregistrement
 - o Rencontres des usagers pour préparation et réalisation des devis
 - o Réalisation des enregistrements et mixage
- Technique et logistique liées aux spectacles et activités de la Nef
 - o Aide logistique pour les spectacles : pré-montage techniques (son, lumière, vidéo)
 - o Régie retour
 - o Support régie technique et logistique les soirs de spectacles
 - o Préparation et accueil technique des résidences et filages
 - o Régisseur plateau (concerts la Nef, événements divers)
 - o Montage des évènements hors les murs

- o Régisseur polyvalent sur les petits formats concerts
- o Référent éco-responsabilité et tri des déchets.

- > 3.4 **Activités de management** : En cas de subdélégation de son responsable hiérarchique, encadrement de techniciens sur certaines productions ou de stagiaires aux studios
- > 3.5 **Responsabilité en matière de sécurité** : Rôle de SSIAP et/ou de guide file durant les accueils studios, rôle de guide file durant les spectacles
- > 3.6 **Actions prospectives** : Veille et prospective sur les améliorations à apporter à l'organisation des répétitions (horaires, tarifs, prêt et location de matériel, modalités d'utilisation des studios) et sur l'enregistrement

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec le responsable programmation et accompagnement, avec les techniciens du service, avec la comptable
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
 - > 4.4 **Autonomie financière** : ne peut engager des dépenses qu'après validation de son responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : Connaissances de base en électroacoustique, traitement numérique du son, sonorisation, captation sonore, mixage, fonctionnement des instruments des musiques actuelles.
- > 5.2 **Savoir-faire** : Utiliser les machineries et équipements mis à sa disposition, rechercher des informations techniques, prises de son
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, aptitude à gérer le temps et le stress, volonté de se mettre au service des responsables de projets, des artistes et des techniciens, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Satisfaction des équipes de production
 - o Satisfaction des usagers des studios
 - o Appropriation par les usagers des conditions de l'enregistrement
 - o Continuité du service et qualité du service grâce au bon fonctionnement du matériel
 - > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, bonne forme physique, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais technique et courant souhaité.
 - > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 6 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	ASSISTANT COMMUNICATION ET PRODUCTION	
JARDINIER BENJAMIN		Créée le : 03/02/17 mise à jour : 20/03/18

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un établissement public émanant de GrandAngoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'évènements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. La structure communique auprès de son public acquis mais doit également développer la connaissance de ses activités sur le GrandAngoulême et le territoire régional. Cette communication doit se faire par les outils classiques mais également par des projets novateurs et fédérateurs. Elle est sous la responsabilité de la responsable communication et relations publiques qui délègue une partie de sa mise en œuvre à l'assistant communication. Ce poste doit être à l'articulation entre les pôles communication et production de la structure pour favoriser la fluidité dans la transmission d'informations.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsables hiérarchiques direct : Hélène Dupuy, responsable communication et relations publiques / Baptiste Desvilles, responsable programmation et accompagnement
- > 2.2 Travaille avec : Secteurs technique et administratif/ personnel des équipes de production accueillies / services culture et communication de GrandAngoulême

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 Responsabilités :
Par délégation de la responsable de service, déclinaison et diffusion des outils de communication, mise en œuvre de projets et de partenariats avec certains publics cibles, préparation des productions et gestion de l'accueil des artistes
- > 3.2 Activité principale :
Communication :
 - o Coordination de la diffusion des outils de communication : mailing postaux et web, diffusion supports physiques sur le GrandAngoulême et le Département
 - o Gestion et intégration communication web et community management en collaboration avec la responsable de service : construction des event et header FB, définition conjointe du calendrier éditorial, préparation conjointe des post ; post instagram en l'absence de la responsable ; post twitter en collaboration avec la directrice
 - o Mise à jour du site internet, relations avec le prestataire
 - o Veille du community management via Hootsuit
 - o Récupération des informations (photo, biographies, articles de presse) auprès du programmateur de la structure
 - o Mise en place de la PLV et flyage sur les soirées concerts
 - o Commercialisation des encarts programme
 Diffusion :
 - o Gestion de la diffusion et l'affichage : proposition du plan de diffusion et circuits, coordination des actions de diffusion, mise en concurrence des prestataires. Suivi des partenariats Cosmopolite et Cultura

- o Préparation des différents supports pour la diffusion, réception des affiches artistes, créa, impression des bandeaux
- o Diffusion des supports de communication sur le terrain
- o Veille et actions correctrices pour diffuser plus amplement les supports

Production :

- o Réalisation des running order en accord avec le chargé de programmation et le directeur technique
- o Réservation des différents hôtels, réservations des différents restaurants, gestion des foodtrucks pour restauration publique
- o Etudes des riders et organisation des repas et des loges en accord avec le programmeur et le responsable catering, contact des prod pour validation des infos
- o Demande des bons de commande catering + loge en accord avec la comptabilité
- o Présence les jours de concert pour accueil groupe et run si besoin
- o Préparation des pass
- o Préparation feuille sacem et transmission au service administratif

Relations publiques :

- o Accueil artistes et public lors des manifestations

- > 3.3 **Actions prospectives** : Veille sur les outils et nouvelles formes de communication

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : en étroite relation avec la responsable communication et le responsable programmation et accompagnement
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires communication, les productions, les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie sous le contrôle de sa responsable de service et du responsable programmation et accompagnement

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : fonctionnement des lieux de musiques actuelles, courants musiques actuelles, , acteurs locaux culturels et socio culturels, notions en méthodologie de projet
- > 5.2 **Savoir-faire** : compétences community management
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, diplomatie et force de conviction, capacité à innover, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Qualité technique des outils web
 - o Présence de la structure au sein des équipements et évènements locaux
 - o Qualité d'accueil des productions
 - > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour l'image, l'illustration et les nouvelles technologies, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude souhaité** : bac+2
- > 6.3 **Expérience** : débutant
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais souhaité
 - > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 1582h // 70% communication-30% production
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 8 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	FICHE DE POSTE	
	REGISSEUR EN CHARGE DE L'ANIMATION DES STUDIOS	Créée le : 08/02/17 mise à jour : 11/10/17
RICHARD JUGE		

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'évènements par an et des répétitions sur scène. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture. Les usagers des studios sont accueillis par du personnel technique garant du bon usage des lieux et force de conseil auprès des musiciens pour les installations techniques. Les studios de la Nef doivent proposer des actions en faveur de leurs usagers afin de développer leurs qualités techniques et de mettre en valeur les pratiques amateurs.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Baptiste Desvilles (responsable programmation et accompagnement)
- > 2.2 **Travaille avec** : secteurs technique et administration/ personnel des équipes de production accueillies
 - > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : régisseur de lieu de répétition

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - o Accueil des usagers des studios
 - o Accueil technique de certaines productions
 - o Mise en œuvre des actions dédiées aux usagers des studios
- > 3.2 **Activité principale** : Régie des studios de répétition
 - o Accueil des groupes, gestion des plannings d'occupation et de la base de données adhérents studios, encaissement des redevances, suivi général du parc de matériel
 - o Information : ressources auprès des publics, rôle de conseils auprès des musiciens et non musiciens
 - o Accompagnement à la répétition : conseils techniques, suivi des groupes (encadrement d'actions d'accompagnement type masterclass et ateliers)
 - o Faire respecter le règlement intérieur des studios de répétition et s'assurer du respect du matériel par les usagers
 - o Participer à la réalisation des bilans d'activités (statistiques sur la fréquentation, les styles des groupes, etc..)
- Animation des studios
 - o En collaboration avec le responsable programmation et accompagnement, mise en place d'ateliers collectifs, de masterclass, de rencontres
 - o Communication auprès des usagers, tenue des registres d'inscriptions
 - o Production de l'évènement (gestion de l'intervenant, transmission des informations administratives)
- Technique et logistique liées aux spectacles et activités de la Nef
 - o Aide logistique pour les spectacles : pré-montage techniques (son, lumière, vidéo)
 - o Support régie technique et logistique les soirs de spectacles
 - o Assistant plateau (concerts la Nef, évènements divers)
 - o Assistant montage des évènements hors les murs

- > 3.4 **Activités de management** : Non concerné
- > 3.5 **Responsabilité en matière de sécurité** : Rôle de guide file durant les accueils studios, rôle de guide file durant les spectacles
- > 3.6 **Actions prospectives** : Veille et prospective sur les améliorations à apporter à l'organisation des répétitions (horaires, tarifs, prêt et location de matériel, modalités d'utilisation des studios) et sur les idées de développement de la vie des studios

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec le responsable programmation et accompagnement, avec les techniciens du service, avec la comptable, avec le service communication
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
 - > 4.4 **Autonomie financière** : ne peut engager des dépenses qu'après validation de son responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : Connaissance de base en électroacoustique, sonorisation, fonctionnement des instruments des musiques actuelles.
- > 5.2 **Savoir-faire** : Utiliser les machineries et équipements mis à sa disposition, rechercher des informations techniques.
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, force de communication et de conviction, aptitude à gérer le temps et le stress, volonté de se mettre au service des responsables de projets, des artistes et des techniciens, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Satisfaction des usagers des studios
 - o Nombre de participants aux ateliers
 - o Continuité et qualité du service grâce au bon fonctionnement du matériel
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, bonne forme physique, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude souhaité** : bac
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais technique et courant souhaité.
 - > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience / Poste en emploi aidé
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 8 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	COMPTABLE	
NATHALIE BORDIER		Créée le : 03/02/17 mise à jour :

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un équipement musiques actuelles de GrandAngoulême composé de 700 places, 5 studios de répétitions et d'enregistrements, et d'un bar ; animé par une équipe de 11 salariés permanents, 3 emplois d'avenir, doté d'un budget annuel de 1 350 000€, la structure est gérée dans le cadre d'une régie à simple autonomie financière. Elle est administrée dans le cadre des procédures de comptabilité publique M14.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Directrice
- > 2.2 **Travaille avec** : tous les responsables de secteurs de la structure et les personnels amenés à gérer des encaissements/ la chargée de billetterie-assistante administrative/ la chargée d'accueil-assistante administrative / services financiers et RH de GrandAngoulême / Trésorerie Municipale
 - > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : Comptable principale

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - o Exécution comptable de la structure
 - o Exécution des tâches liées à la paie
- > 3.2 **Activité principale - Traiter et établir des documents d'exécution financière dans le respect des procédures de la comptabilité publique**
 - o Engager et liquider les dépenses et recettes de la régie autonome, en lien avec la responsable administrative, gérer la transmission aux services financiers et à la Trésorerie municipale
 - o Réaliser la tenue de tableaux de bord (engagement comptable, enregistrement des factures, dates de mandatements, dates de validation, dates de virement)
 - o Informer et gérer les relations auprès des fournisseurs

Tenue de la régie de recettes et d'avances

- o Préparation et suivi des fonds de caisse
- o Décompte des recettes et préparation des fiches de caisse
- o Emission des titres de régie, dépôt des fonds à la Trésorerie
- o Emission des mandats de reconstitution
- o Suivi du compte de la régie d'avances et recettes, transmission des journaux comptables au Trésorier

Réalisation des paies et déclarations sociales

- o Réalisation des déclarations d'embauche
- o Réalisation des bulletins de paies et contrats de travail
- o Transmission pour contrôle et paiement aux services RH et financiers

- o Déclaration et préparation des bordereaux de paiement des cotisations sociales
- o Mise à jour des taux et données administratives à partir du logiciel de paie et sur les sites de déclarations sociales
- > 3.3 **Activité secondaire** :
 - o Participe à l'accueil billetterie du public sur certaines manifestations
 - o Participe à la diffusion de l'information des activités du lieu
 - > 3.4 **Activités de management** : Par subdélégation de la responsable administrative et financière, peut encadrer le travail de la chargée d'accueil-assistante administrative
- > 3.5 **Responsabilité en matière économique** : Régisseuse principale de la régie d'avances et recettes
- > 3.6 **Responsabilité en matière de sécurité** : Sécurise l'argent liquide en circulation dans la structure (coffres)

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec chacun des services
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, l'éditeur de logiciel, la trésorerie municipale.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie en mobilisant le support de sa responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : Connaissance de la comptabilité M14, connaissance des procédures d'achat public, notions en comptabilité analytique et en contrôle de gestion, maîtrise de l'organisation budgétaire, connaissance de la gestion de la paie et des déclarations aux caisses sociales des secteurs publics (Ircantec) et privé, connaissance du régime de l'intermittence, connaissance de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles et du droit du travail, connaissance de la hiérarchie des normes du droit du travail et de leur application
- > 5.2 **Savoir-faire** : engager, mandater, titriser via le logiciel de comptabilité Ciril ; réaliser les bulletins de paie, les contrats de travail, les états déclaratifs depuis le logiciel RH Spaietacle ; organiser, classer, archiver ; mettre à jour les tableaux de bord de suivi des budgets de services
- > 5.3 **Savoirs être** : écoute des autres, rigueur, pédagogie, aptitude à gérer le temps et le stress, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Respect des procédures d'achat administratives et des délais de paiement
 - o Encaissement régulier des recettes, conformité avec les journaux de caisse
 - o Transmission des informations demandées par la Trésorerie en temps et en heure
 - o Transmission mensuelle des éléments de suivi budgétaire aux services internes et à la responsable administrative
 - o Réalisation des paies et transmission aux services RH et financiers dans les délais impartis
 - o Déclarations aux caisses sociales dans les délais impartis
 - o Archivage des documents
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : rigueur, diplomatie, sens de l'organisation.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude souhaité** : bac+2
- > 6.2 **Formation souhaitée** : Comptabilité
- > 6.3 **Expérience** : 5 ans sur un poste similaire.
 - > 6.4 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

- > 6.1 Niveau d'étude souhaité : bac+2
- > 6.2 Formation souhaitée : Comptabilité
- > 6.3 Expérience : 5 ans sur un poste similaire.
 - > 6.4 Divers : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 Salaire brut mensuel : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 Temps de travail : 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.
- > 7.3 Horaires de travail : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 Positionnement conventionnel : Groupe 5 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 Avantages sociaux : mutuelle santé

	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	ASSISTANTE ADMINISTRATIVE & CHARGÉE DE BILLETTERIE	Créée le : 03/02/17 mise à jour : 07/02/18
GUISLAINE ROBIN		

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est un équipement musiques actuelles de GrandAngoulême composé de 700 places, 5 studios de répétitions et d'enregistrements, et d'un bar ; animé par une équipe de 11 salariés permanents, 3 emplois d'avenir, doté d'un budget annuel de 1 350 000€, la structure est gérée dans le cadre d'une régie à simple autonomie financière. Elle organise une cinquantaine de soirées spectacle à l'année pour lesquelles elle gère la billetterie (mise en vente et vente sur place).

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsable hiérarchique direct : Directrice
- > 2.2 Travaille avec : la comptable, le responsable programmation et accompagnement / la chargée d'accueil-assistante administrative / les régisseurs d'accueil des studios
 - > 2.3 Emploi repère de la grille conventionnelle : Secrétaire

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 Responsabilités :
 - o Mises-en vente de la billetterie des spectacles
 - o Préparation et suivi des décisions
 - o Suivi des contrats et conventions
 - o Préparation des conseils d'exploitation
- > 3.2 Activité principale - Mise en vente de la billetterie des spectacles
 - o Mise en vente et suivi des données spécifiques de la billetterie (jauges des salles, tarifs, politique de réservation, accords ou offres spécifiques avec les partenaires) sous la responsabilité de la responsable administrative et financière
 - o Gère le processus de distribution depuis la mise en vente jusqu'à la reddition des comptes et le transfert en comptabilité ; comptabilité des encaissements sur place et transmission feuille de caisse à la comptable
 - o Gère les listes billetterie particulières et le suivi des guichets CE, organismes partenaires, liste d'invités
 - o Suivi et facturation de la billetterie aux partenaires : CE, Centres Sociaux, CIJ,...
 - o Coordonne la gestion des quotas de places attribués aux différents canaux de distribution de la billetterie
 - o Exploitation du logiciel de billetterie (paramétrage et mise à jour, ventes, émissions des billets et encaissements, billetterie par internet, gestion de pannes en relation avec le support technique) et du logiciel d'encaissement (mise à jour des produits et des tarifs)
- Secrétariat général et suivi administratif
 - o Préparation des conseils d'administration
 - o Préparation et transmission des décisions

- o Suivi des données de production pour déclarations aux sociétés civiles (Sacem, CNV) et pour établissement de statistiques en vue des rapports d'activités
- o Suivi, relance des productions pour l'obtention des contrats
- o Gestion des stocks de fournitures
- o Participation à la création de tiers sur le logiciel de comptabilité
- o Classement de dossiers, reproduction et scannage de divers documents (RH et autres documents administratifs)
- o Préparation et suivi des parapheurs
- o Suivi des ordres de mission, commande des billets de train
- o Transmission des courriers aux services et enregistrement dans le chrono courrier

Accueil du public et communication interne

- o Tenue de la billetterie les soirs de spectacles en alternance
- o Assure le standard en roulement avec le pôle administratif et les régisseurs de studios
- o Traitement et diffusion des informations internes en lien avec les différents services du GrandAngoulême
 - > 3.4 **Activités de management** : Par subdélégation de la responsable administrative et financière, peut encadrer le travail de la chargée d'accueil-assistante administrative concernant les opérations de la billetterie
 - > 3.5 **Responsabilité en matière économique** : Chargée de la bonne tenue de ses encaissements billetterie de soirs de concerts
 - > 3.6 **Responsabilité en matière de sécurité** : Sous l'autorité de la régisseuse présente, sécurise les fonds issus des ventes de billetterie les soirs de concerts
 - > 3.7 **Actions prospectives** : Explore les moyens permettant d'optimiser la gestion de la billetterie en lien avec la responsable administrative et la responsable de communication

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec le pôle administratif, la responsable de communication et le responsable programmation et accompagnement
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les clients, les prestataires billetterie, l'éditeur de logiciel billetterie, les CE, le service assemblée et secrétariat général du GrandAngoulême
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en autonomie en mobilisant les supports des prestataires et de sa responsable hiérarchique
- > 4.4 **Autonomie financière** : ne peut engager de dépenses sans l'aval de sa responsable (stock de billets vierges, fournitures spécifiques...).

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : Connaissances de base sur la réglementation générale en matière de billetterie, utilisation des logiciels de bureautique, d'encaissement et de billetterie
- > 5.2 **Savoir-faire** : transmettre des ordres de mise en vente, paramétrer le Digitick et l'utiliser, paramétrer les outils de vente en ligne
- > 5.3 **Savoirs être** : amabilité avec le public, rapidité, se positionner par rapport au public (à l'écoute mais en se protégeant des attaques verbales), aptitude à gérer le

temps et le stress, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.

- > 5.4 **Résultats attendus (critères d'évaluation)** : absence d'erreurs de caisse, limitation du temps d'attente au guichet, satisfaction du public sur la qualité du service ; qualité de l'organisation des conseils d'administration, qualité du suivi des décisions, présence des documents contractuels nécessaires et signés au moment des productions
- > 5.5 **Qualités personnelles requises** : rigueur, diplomatie, sens de l'organisation.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac
- > 6.2 **Formation souhaitée** : Secrétariat
- > 6.3 **Expérience** : 3 ans sur un poste similaire.
 - > 6.4 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine, modulé 203 j/ an.
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 7 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 **Avantages sociaux** : mutuelle santé

	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	CHARGE DE L'ENTRETIEN ET AIDE CATERING	Créée le : 03/02/17 mise à jour :

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef est une régie à autonomie financière de la collectivité d'agglomération du Grand Angoulême. Elle développe un projet de diffusion, de création-accompagnement et de médiation basé sur les musiques actuelles. Dans ce cadre, elle organise une cinquantaine d'événements à l'année, accueille 150 formations au sein de ces studios de répétition et un millier de participants à ses actions culturelles. La structure travaille avec un prestataire externe pour le nettoyage de la partie concerts mais le ménage des parties studios, loges et bureaux est géré en interne. Certains événements accueillent un nombre conséquent de personnes au catering dès le midi, une aide au cuisinier est alors nécessaire

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 Responsable hiérarchique direct : Directrice
- > 2.2 Travaille avec : Secteur production et cuisinier

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 Responsabilités :
Entretien des studios, de l'accueil studios, des loges, des bureaux
- > 3.2 Activité principale :
Entretien :
 - o Nettoyage des locaux de répétition, des loges et des bureaux 2 fois par semaine ; nettoyage des loges le lendemain de chaque spectacle
 - o Remplissage des dévideurs de papier toilettes, des réservoirs de lave main, vidage des poubelles
 Aide catering :
 - o Participation à la préparation du catering : rôle de commis auprès du cuisinier, préparation des tables, débarrassage, vaisselle

4- DIMENSION

- > 4.1 Relations en interne : avec le responsable programmation et accompagnement, le cuisinier, la responsable administrative et financière
- > 4.2 Relations en externe : non concernée
- > 4.3 Autonomie technique : doit exercer sa mission en autonomie

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoir-faire** : entretien des sols plastiques, des surfaces en métal, des inox et faïence, des vitreries
- > 5.2 **Savoirs être** : ponctualité, disponibilité, rigueur, gout pour la cuisine
- > 5.3 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Qualité technique des entretiens
 - o Présence en continu de papier dans les sanitaires
 - o Régularité des stocks de produits d'entretien
 - > 5.4 **Qualités personnelles requises** : adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique, bonne condition physique

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 Expérience : 2 ans
- > 6.2 Divers : Horaires décalées

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 Salaire brut mensuel : à définir selon ancienneté et expérience.
- > 7.2 Temps de travail : 17,5 h / semaine, emploi du temps annualisé sur 790h
- > 7.3 Horaires de travail : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 Positionnement conventionnel : Groupe 9 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.
- > 7.5 Avantages sociaux : mutuelle santé

LA NEF GrandAngoulême	<i>FICHE DE POSTE</i>	
	REGISSEUR EN CHARGE DE L'ANIMATION DES STUDIOS	Créée le : 01/02/18 mise à jour :
CHARLY MAITRE		

1- RAISON D'ÊTRE DE L'EMPLOI

- > La Nef comprend 1 espace scénique de 750 places qui accueille une cinquantaine d'évènements par an et des répétitions sur scène. La structure comporte également 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement, accueillant 150 groupes à l'année sur un volume de 8 000 heures d'ouverture. Les usagers des studios sont accueillis par du personnel technique garant du bon usage des lieux et force de conseil auprès des musiciens pour les installations techniques. Les studios de la Nef doivent proposer des actions en faveur de leurs usagers afin de développer leurs qualités techniques et de mettre en valeur les pratiques amateurs.

2- POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > 2.1 **Responsable hiérarchique direct** : Guillaume Geoffroy
- > 2.2 **Travaille avec** : secteurs technique et administration/ personnel des équipes de production accueillies
 - > 2.3 **Emploi repère** de la grille conventionnelle : régisseur de lieu de répétition

3- DESCRIPTION DU POSTE

- > 3.1 **Responsabilités** :
 - o Accueil des usagers des studios
 - o Accueil technique de certaines productions
 - o Mise en œuvre des actions dédiées aux usagers des studios
- > 3.2 **Activité principale** : Régie des studios de répétition
 - o Accueil des groupes, gestion des plannings d'occupation et de la base de données adhérents studios, encaissement des redevances, suivi général du parc de matériel
 - o Information : ressources auprès des publics, rôle de conseils auprès des musiciens et non musiciens
 - o Accompagnement à la répétition : conseils techniques, suivi des groupes (encadrement d'actions d'accompagnement type masterclass et ateliers)
 - o Faire respecter le règlement intérieur des studios de répétition et s'assurer du respect du matériel par les usagers
 - o Participer à la réalisation des bilans d'activités (statistiques sur la fréquentation, les styles des groupes, etc..)
- Animation des studios
 - o En collaboration avec le responsable programmation et accompagnement, mise en place d'ateliers collectifs, de masterclass, de rencontres
 - o Communication auprès des usagers, tenue des registres d'inscriptions
 - o Production de l'évènement (gestion de l'intervenant, transmission des informations administratives)
- Technique et logistique liées aux spectacles et activités de la Nef
 - o Aide logistique pour les spectacles : pré-montage techniques (son, lumière, vidéo)
 - o Support régie technique et logistique les soirs de spectacles
 - o Assistant plateau (concerts la Nef, évènements divers)
 - o Assistant montage des évènements hors les murs

- > 3.4 **Activités de management** : Non concerné
- > 3.5 **Responsabilité en matière de sécurité** : Rôle de guide file durant les accueils studios, rôle de guide file durant les spectacles
- > 3.6 **Actions prospectives** : Veille et prospective sur les améliorations à apporter à l'organisation des répétitions (horaires, tarifs, prêt et location de matériel, modalités d'utilisation des studios) et sur les idées de développement de la vie des studios

4- DIMENSION

- > 4.1 **Relations en interne** : avec le responsable programmation et accompagnement, avec les techniciens du service, avec la comptable, avec le service communication
- > 4.2 **Relations en externe** : avec les prestataires, avec les régisseurs et techniciens des groupes, avec les usagers.
- > 4.3 **Autonomie technique** : doit exercer sa mission en parfaite autonomie.
 - > 4.4 **Autonomie financière** : ne peut engager des dépenses qu'après validation de son responsable hiérarchique

5- PROFIL

- > 5.1 **Savoirs** : Connaissance de base en électroacoustique, sonorisation, fonctionnement des instruments des musiques actuelles, montage de projet d'animations
- > 5.2 **Savoir-faire** : Utiliser les machineries et équipements mis à sa disposition, rechercher des informations techniques.
- > 5.3 **Savoirs être** : ouverture d'esprit et écoute des autres, force de communication et de conviction, aptitude à gérer le temps et le stress, volonté de se mettre au service des responsables de projets, des artistes et des techniciens, aptitude à discuter en équipe des problèmes rencontrés et résolus.
- > 5.4 **Résultats attendus** (critères d'évaluation) :
 - o Satisfaction des usagers des studios
 - o Nombre de participants aux ateliers
 - o Continuité et qualité du service grâce au bon fonctionnement du matériel
 - > 5.5 **Qualités personnelles requises** : sensibilité musicale, intérêt pour les techniques et ses évolutions, bonne forme physique, diplomatie, adaptabilité, sens de l'organisation et sens pratique.

6- CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI

- > 6.1 **Niveau d'étude** souhaité : bac
- > 6.3 **Expérience** : 2 ans sur un poste similaire.
- > 6.4 **Langues étrangères** : anglais technique et courant souhaité.
 - > 6.5 **Divers** : disponibilité importante en soirée et week-end.

7- CONDITIONS DE TRAVAIL

- > 7.1 **Salaire brut mensuel** : 1500 €
- > 7.2 **Temps de travail** : 35 h / semaine.
- > 7.3 **Horaires de travail** : modulable en fonction de la programmation.
- > 7.4 **Positionnement conventionnel** : Groupe 8 de la convention collective des entreprises culturelles et artistiques, échelon selon expérience et ancienneté dans la fonction.

LE PSYCHO-TEST DE LA RENTRÉE

Quel concert es-tu, vraiment, au fond ?

La première chose que tu fais en te réveillant ?

- ▲ Te rendormir
- Un café et un sandwich Elvis (banane-beurre de cacahuètes)
- Essayer de te souvenir du prénom de la personne à côté de toi

Si on ouvre ton frigo, on trouve ?

- Du cheesecake au tofu
- ▲ Un pot de glace Ben&Jerry's Fraise Marshmallow nappage chocolat blanc et pépites de lait vide
- Un ragoût moules-cornichons

Sur une île déserte, tu emmènerais ?

- Un manuel de communication avec les chèvres
- ▲ Les Misérables
- Un tourne-disque waterproof

On t'invite à une soirée costumée, tu arrives déguisé(e) en ?

- ▲ Fantôme de Lady Di
- Droogie d'Orange Mécanique
- Dick Rivers

Si tu étais réincarné(e) en légume, tu serais ?

- Un concombre transgénique
- Le 2^{ème} piment le plus fort du monde
- ▲ Un oignon blanc de Pompéi

Le sport que tu rêves d'inventer ?

- Le 100m Madison
- ▲ L'aqua-karaoke
- Le lancer de chèvres naines

Quel est ton proverbe préféré ?

- Femme qui rit, femme fromage
- Boire ou conduire, rien à foutre, je rentre en poney
- ▲ Chercher des poils aux oeufs

RÉSULTATS

Majorité de ● :

Majorité de ■ :

Majorité de ▲ :

Si tu étais un album, tu serais On sent en toi un penchant certain pour draguer le spleen, se détacher du kitsch, accumuler les plaisirs coupables, et danser jusqu'au bout de la nuit, rejoins nous le 15 décembre et va voir page 19 ce qu'il t'attend. Absolument transgressif, ta seule limite est celle de ton organisme, pour l'expérience ta apporté la certitude que par les deux bouts, rendez-vous le 28 octobre, va voir page 10 et le bon goût, nous t'attendons le 22 octobre, va voir page 8 le beau programme qu'on t'a préparé. pour avoir un aperçu de ce qui t'attend.

Le Psycho-Test de la rentrée, Programme du 1^{er} trimestre

Mettez-vous sur votre 31 pour **LE BAL MASQUÉ**
de La Nef, le 26 janvier !

POLO & PAN

- + CORINE
- + L'ENFANT SAUVAGE
- + BASTIEN VIVÉS
- + PÉNÉLOPE BAGIEU
- + ZOÉ THOURON
- + ALEXANDRE CLÉRISSE

Toutes les infos en page 3

VENDREDI 26 JANVIER ⚡ 22H - 4H

Design par
Laurine Kotte



Le Bal Masqué de La Nef. Programme du 2^{ème} trimestre

POURQUOI JE DOIS TUER UN PONEY ? J'AI L'IMPRESSON QUE CE JEU N'A AUCUN BUT ...

EFFECTIVEMENT LA TRAME DU JEU EST EFFICACE MAIS LA GESTION DES PERSONNAGES EST TOTALEMENT AUSTERE.

NON MAIS MEC... ON S'ENNUIE JUSTE A MORT LA NON ?!

HMMM OUI C'EST BIEN POSSIBLE OUI... TU PROPOSES QUOI ?

BAH MINE DE RIEN MINE DE CRAYON MINE DE CHARBON, IL Y A DE L'ACTU A LA NEF : UNE DOOM NIGHT AVEC PERTURBATOR ET ZOMBIE ZOMBIE !

HMMM TESTER TOUS LES DOOM ? OH OUI !

HMMM MAIS DIS MOI, COMMENT ON Y VA ?

SI JE COMPRENDS BIEN CHARLY, TU ME DIS QU'IL SUFFIT DE FAIRE TRIANGLE ROND CARRE TRIANGLE CARRE ROND POUR SE TELEPORTER ? TROP FACILE !

ALORS... TRIANGLE ROND TRIANGLE...

ATTENTION RICHARD ! IL FAUT AUSSI METTRE UNE COUVERTURE SUR SA TETE !

EUH ...

POUR VRAIMENT JOUER A DOOM, RENDEZ-VOUS LE 25 MAI, A LA NEF, POUR LA DOOM NIGHT AVEC PERTURBATOR ET ZOMBIE ZOMBIE

PLUS D'INFOS EN PAGE 10

DOOM NIGHT, Programme du 3^{ème} trimestre

